

## Peach 迎来开航 5 周年 ~ Peach 的 5 年是日本 LCC 的历史 ~

- 2017年3月1日开航 5 周年
- 至今已累计突破乘客 1700 万人次
- 挖掘潜在需要，开拓赴日市场，引领 LCC 市场

乐桃航空公司（以下简称：Peach，执行董事兼 CEO：井上慎一）于 3 月 1 日宣布，Peach 迎来开航 5 周年。



Peach 作为日本首家 LCC，始终致力于成为「日本和亚洲的桥梁」，并称之为空中列车。Peach 在 2012 年 3 月以关西机场为基地开航运营。距离首都圈 1 小时的关西机场据点，以独特的经营模式，成为日本航空史上发展国内、国际线最快速的航空公司。2012 年 11 月，开航仅 8 个月的 Peach，乘客人数累计突破 100 万人次，2014 年 4 月突破 500 万人次，2015 年 8 月突破 1000 万人次，至今已累计突破 1700 万人次。

Peach2012 年开航之时，称为日本 LCC 的元年。开航首年 LCC 的市场占有率还不到 5%，现已超过了 10%。（出处：国土交通省航空局）

另外，2012 年以后的关西机场，与首都圈的主要机场相比从亚洲入境的旅客数量飞速增加，Peach 大力拉动了入境旅客的数量，成为从关西机场诞生，并被亚洲所熟知的新生代航空公司。2015 年 11 月，Peach 被 CAPA（亚太航空中心）授予「亚太地区年度最佳 LCC」，这也是东北亚地区首个获奖的 LCC。

另外，Peach 的顾客层也非常有特点，以粉色为基调的机身设计，并以女性为主要的消费层，再此之前几乎没有搭乘过飞机的客人也会去尝试。近年来，Peach 乘客中有将近 3 成是 20 岁 ~ 30 岁的年轻女性。另外，国际航线的外国乘客搭乘比例也超过 7 成。Peach 充分挖掘了航空需求的潜在性，让飞机成为像列车一样的日常交通工具，不亏为空中的列车。让您实现当天来回的国际旅行，让旅客感受到完全不同的旅游概念，这也 Peach 特有的理念。



执行董事兼 CEO 的井上慎一先生表示「Peach 在这 5 年间，成为了日本航空行业发展最快，突破了种种不可能，被评价为『最成功的日本 LCC』。这完全是至今为止搭乘和支持 Peach 的大家的功劳。真的非常感谢大家。首航当初，被各界认为 LCC 不可能在日本生根，并为了班次减少，旅客人数减少而苦恼的关西机场据点。如今，LCC 在日本已被广泛认可，关西机场人潮攒动，迎来了至今为止最大的旅客量。今后，Peach 也会一如既往，以其他航空公司没有的独特性，为亚洲的人们带了笑容而努力，感谢您对 Peach 一直以来的支持，请多多关照。」

今后 Peach 也会继续作为日本航空行业的创新者，让日本和亚洲的天空沾染成 Peach 的颜色。开航 5 年周年 Peach 的故事，敬请期待。

关于 Peach ( [www.flypeach.com](http://www.flypeach.com) )

Peach 在 2012 年 3 月以关西机场为基地开航运营。2014 年 7 月以那霸机场作为第一个转运机场，2015 年 8 月以羽田机场作为第二个转运机场。目前，Peach 经营着 14 条日本国内线，以及 10 条国际线，共计 24 条航线，每日搭乘量超过 13,000 人次。2017 年预计将设仙台机场作为下一个转运机场，2018 年预计再新增设新千岁机场作为转运机场。