

2016年11月9日(水)
フォルクスワーゲン グループ ジャパン 株式会社
Peach Aviation 株式会社

Volkswagen と Peach が「Pink」でコラボレーション ～PinkのクルマとPinkの機体が、ドライブや旅を、もっとHAPPYに彩る！～



<11月9日に関西空港にて行われた、コラボレーション発表会の様子>

フォルクスワーゲン グループ ジャパン 株式会社(代表取締役:ティル シェア、本社:愛知県豊橋市、略称:VGJ)とPeach Aviation 株式会社(代表取締役 CEO:井上 慎一、本社:大阪府泉南郡、以下:Peach)は、このたび、移動や旅することの楽しさをより多くの人たちに感じていただきたく、コラボレーションを実施することとなりました。

People's Car (Volkswagen)として、最先端の技術を普及車に積極的に搭載することで、誰もが安心して、安全に移動ができることを目指し「モビリティの民主化」を牽引するフォルクスワーゲン。その機体の色やデザインから女性のユーザーが多く、ヒト・モノ・コトの交流を深める「アジアのかけ橋」を目指し、旅の日常化をテーマに空飛ぶ電車として「飛行機利用の民主化」を実現し新たなライフスタイルを提案するPeach。本コラボレーションは、「Pink」という女性に愛される色でのタッチポイントを移動や旅のプロセスで増やすことで、女性を中心にもっとたくさんの人たちに移動や旅することの喜びや盛り上がりを感じていただきたいという共通の想いから実現しました。

Peachのコーポレートカラーであり、女性にも人気のカラー「Pink」をキーワードに展開される本コラボレーションを機に、フォルクスワーゲンは史上初めてとなるピンク色の限定車“#PinkBeetle(ハッシュタグピンクビートル)”を本日発売。この他にも共同で様々な活動を行ってまいります。コラボレーションの内容は、日本初となる車の機内販売である「#PinkBeetle Peach Edition」(コラボレーション記念モデル:限定5台)の発売など、次頁の通りです。

<Volkswagen と Peach のコラボレーション内容>

1. Peach の機体に Volkswagen のロゴと The Beetle のラッピングを施した機体の運航
(機体数:1機 運用期間:6 か月を予定)
2. 関西空港にて Peach が使用する「#PinkBeetle」のランプカーの導入
(台数:5 台 使用期間:6 か月を予定)
3. コラボレーションを記念した日本初となる機内販売専用限定車「#PinkBeetle Peach Edition」を
発売(限定 5 台、1 台の購入につき Peach の搭乗券の購入に使用できるピーチポイント 10 万円分
を付与、販売期間:6 か月 ただし台数が販売した時点で終了)
4. Peach の発行するフリーペーパー「PEACH LIVE」内で、フォルクスワーゲン社の車種を利用した
コンテンツ発信

今後も、女性を中心にたくさんの人々に移動することの楽しみを感じていただけるような、VGJ と Peach ならではの、コラボレーションコンテンツを展開していきます。

<#PinkBeetle の Peach ランプカーイメージ>

