

## Peach 初、機内プロモーションを実施 ～第一弾は、NTTドコモ～

- ・ 機内プロモーションとしてはPeach初の試み
- ・ 機内でドコモ携帯電話の国際サービスのご案内
- ・ 実施期間は7月21日(土)～8月31日(金)

Peach Aviation 株式会社(以下:Peach、代表取締役 CEO:井上 慎一、本社:大阪府泉佐野市)は、本日、大阪(関西)ーソウル(仁川)線において、Peach 初の機内プロモーションとして、株式会社エヌ・ティ・ティ・ドコモ(以下、ドコモ)の国際サービスのパンフレット配布などを実施すると発表しました。

機内で企業・団体の広告・宣伝活動を行うのは、Peachとしては初の試みです。

第一回目となる今回は、Peachの大阪(関空)発 ソウル(仁川)行きの便でドコモの携帯電話の韓国でのご利用方法について記載されたパンフレットを客室乗務員が配布するとともに、機内アナウンスでもご案内を行うものです。

ドコモは、2012年7月より国際ローミング中のパケット定額サービス「海外パケ・ホーダイ™」の適用を海外パケ・ホーダイ適用対象国・地域の全通信事業者に拡大しており、Peachのソウル便に搭乗のお客さまに対して韓国でかんたん・あんしん・便利に携帯電話をご利用いただくためのご案内を行います。

Peachではこれまでの航空会社とは異なる仕組みを通じて、Peachならびに協業先の認知度向上を目指し、今後も様々な企業・団体とのコラボレーションを実施してまいります。

### <実施概要>

- 日程 : 7月21日(土)～8月31日(金)  
対象便 : 大阪(関西)ーソウル(仁川)便のうち往路便(MM1、MM5、MM9の3便)  
内容 : 客室乗務員によるパンフレット配布および機内アナウンスを実施  
配布物 : ドコモ作成の「韓国でかんたん・あんしん・便利な ケータイ活用術」パンフレット

### Peach Aviation 株式会社について

Peach は、関西国際空港を拠点とする日本で初めての本格的な LCC として、2012 年 3 月に大阪(関西)ー札幌(新千歳)、福岡、長崎線、4 月には大阪(関西)ー鹿児島線を開設しました。5 月には初の国際線となる大阪(関西)ーソウル(仁川)線を、7 月 1 日には香港線を開設し、9 月には台北(桃園)線を開設する予定です。また、2012 年 10 月以降に大阪(関西)ー沖縄(那覇)線の開設を計画しています。Peach は航空における新たな価値や選択肢を生み出し、成長著しいアジア市場の需要を開拓することで、アジアと日本の新たな懸け橋となることをビジョンとし、日本各地および日本とアジアを結ぶ新たな航空ネットワークを創造します。安全を大前提として、これまでの航空会社とは異なる仕組みから安定的な低コスト体制を 実現し、365 日低運賃を提供することをミッションとしています。

ウェブサイト: [www.flypeach.com](http://www.flypeach.com)

Facebook ページ: [www.facebook.com/peach.aviation](http://www.facebook.com/peach.aviation)

YouTube 公式チャンネル: [www.youtube.com/user/PeachAviation](http://www.youtube.com/user/PeachAviation)