

2012年10月26日

Peach初のブランドコンセプトショップをオープン

- ・ ブランドコンセプトショップ「Fuchsia(フーシア) by Peach」
- ・ 関西国際空港第2ターミナル内に開設
- ・ Peachオリジナルグッズなどを販売

Peach Aviation 株式会社(以下:Peach、代表取締役 CEO:井上 慎一、本社:大阪府泉佐野市)は、本日、今月28日より供用が開始される関西国際空港第2ターミナルにて、Peach 初のブランドコンセプトショップ「Fuchsia by Peach」をオープンすることを発表しました。

Fuchsia(フーシア)とは深い赤とピンクの中間色で、Peachのシンボルマークにも使われている色の名称です。ショップのロゴ、デザインも、Peachのロゴのイメージを踏襲したもので、関西国際空港第2ターミナルの国内線、国際線のゲートエリアに開設されます。

Peachを象徴する名称を冠したこのショップでは、“Cute & Cool” に代表されるようなPeachのブランドを体現するおしゃれでおいしい商品の数々を集めました。従来のお土産店とは一味違った「Fuchsia by Peach」では、Peach選りすぐりのスナックや飲料、雑貨、コスメと様々な商品を用意してお客様のご利用をお待ちしています。

■店舗情報

- | | |
|-----------|--|
| 1. 店名 | Fuchsia by Peach |
| 2. サービス内容 | 物販(国際線店では免税品の販売も行います) |
| 3. 場所 | 関西国際空港第2ターミナル内 |
| 4. 開業日 | 2012年10月28日(日) |
| 5. 営業時間 | 国内線ゲートエリア店 5:30-20:00 (年中無休)
国際線ゲートエリア店 5:30-21:30 (年中無休) |

Peach は「アジアの空をもっと近く、面白くする」をキャッチフレーズに、日本とアジアの新たな懸け橋としてネットワークを拡大し、アジア地域における人々や文化の交流の促進を目指してまいります。

Peach Aviation 株式会社について

Peach は、関西国際空港を拠点とする日本で初めての本格的なLCCとして、2012年3月に就航しました。現在、週252便を運航しています。国内線では、大阪(関西)から札幌(新千歳)、福岡、長崎、鹿児島、沖縄(那覇)の5路線に1日13往復26便を、また、国際線では、大阪(関西)からソウル(仁川)、香港、台北(桃園)の3路線に1日5往復10便を運航しています。Peachは日本におけるLCCの先駆者として、また、日本とアジアを結ぶ懸け橋として、安全を最優先にしながら、これまでの航空会社とは異なる仕組みから安定的な低コスト体制を実現し、365日低価格の新しい航空サービスを提供することをミッションとしています。

ショップロゴ

Fuchsia by peach

ショップイメージ



ウェブサイト: www.flypeach.com

Facebook ページ: www.facebook.com/peach.aviation

YouTube 公式チャンネル: www.youtube.com/user/PeachAviation