

2012年11月27日

機内における商品プロモーションを実施

- ・ クラシエホームプロダクツ株式会社「肌美精」のサンプルを配布
- ・ 実施期間は11月28日(水)～12月14日(金)

Peach Aviation株式会社(以下:Peach、代表取締役CEO:井上 慎一、本社:大阪府泉佐野市)は、本日、Peachの機内コラボレーションとして、クラシエホームプロダクツ株式会社の商品サンプルの配布などを実施すると発表しました。

今回の機内コラボレーションでは、クラシエホームプロダクツ株式会社の「肌美精 超浸透3Dマスク」を女性のお客様にお配りするほか、機内アナウンスでも同商品のご案内を行うものです。

Peachをご利用のお客様は、女性のお客様の占める割合が非常に高く、女性をターゲットとした商品のご案内に適していることから、今回のコラボレーションの実施に至りました。

Peachではこれまでの航空会社とは異なる仕組みを通じて、Peachならびに協業先の認知度向上を目指し、様々な企業・団体とのコラボレーションを実施してまいります。

<実施概要>

- 日 程: 11月28日(水)～12月14日(金)
対象便: Peachの国内線、国際線全路線(1日36便)
内 容: 客室乗務員によるサンプル配布および機内アナウンスを実施
配布物: クラシエホームプロダクツ株式会社「肌美精 超浸透3Dマスク」

Peach は「アジアの空をもっと近く、面白くする」をキャッチフレーズに、日本とアジアの新たな懸け橋としてネットワークを拡大し、アジア地域における人々や文化の交流の促進を目指してまいります。

Peach Aviation株式会社について

Peachは、関西国際空港を拠点とする日本で初めての本格的なLCCとして、2012年3月に就航しました。現在、週252便を運航しています。国内線では、大阪(関西)から札幌(新千歳)、福岡、長崎、鹿児島、沖縄(那覇)の5路線に1日13往復26便を、また、国際線では、大阪(関西)からソウル(仁川)、香港、台北(桃園)の3路線に1日5往復10便を運航しています。Peachは日本におけるLCCの先駆者として、また、日本とアジアを結ぶ懸け橋として、安全を最優先にしながら、これまでの航空会社とは異なる仕組みから安定的な低コスト体制を実現し、365日低価格の新しい航空サービスを提供することをミッションとしています。

ウェブサイト: www.flypeach.com

Facebook ページ: www.facebook.com/peach.aviation

YouTube 公式チャンネル: www.youtube.com/user/PeachAviation