

2013年7月10日

Peach × 「ルネ」 × 「GirlsAward」 コラボレーションを発表 ～日本の文化をアジアへ発信！～

- ・ 10月27日の大阪(関西)ー東京(成田)線就航に向けたブランドプロモーション 第一弾
- ・ デビュー60周年を迎える「ルーツ of カワイイ」と呼ばれる「内藤ルネ」
- ・ 国内最大級のファッション&音楽イベント「GirlsAward」
- ・ 「ルネ」のキャラクター、「GirlsAward」のロゴをあしらった機体を国内、国際線で運航

Peach Aviation株式会社(以下:Peach、代表取締役CEO:井上 慎一、本社:大阪府泉佐野市)は、本日、10月27日(日)の大阪(関西)ー東京(成田)線就航に向けたブランドプロモーションの第一弾として、今年デビュー 60周年を迎えるマルチクリエイターであり「ルーツ of Kawaii」と呼ばれる「内藤ルネ(以下:ルネ)」(著作権会社:株式会社ルネ、代表取締役:川元 賢司、本社:東京都渋谷区)のサポート、ならびに国内最大級のファッション&音楽イベント「GirlsAward」(主催:ガールズアワード実行委員会)とのコラボレーションを行うことを発表しました。

Peach では、「ルネ」のキャラクターイメージ、ビジュアルカラー、ライフスタイルなどが、Peach がブランドコンセプトとして掲げている「Cute & Cool」と共通点が多いことに加え、若い女性をターゲットとしていることも重なることから、国内線、国際線における様々なコンテンツや商品販売でルネを起用することを決定いたしました。

また、Peach は9月28日(土)に開催される日本最大級のファッション&音楽イベント「GirlsAward 2013 AUTUMN/WINTER」に参加することを決定いたしました。「GirlsAward」はファッションに敏感な20代を中心とした、幅広い年齢層の女性をターゲットとし、2010年にスタートしたファッションと音楽が融合したイベントで、毎年2回、国立代々木競技場第一体育館(東京都渋谷区)で開催されています。「渋谷からアジアへ。そして世界へ。」をキャッチフレーズに掲げ、日本の最新ファッション・音楽シーンを海外へ発信しています。

お客様にご利用いただくだけでなく日本の文化を運ぶことでアジアの懸け橋となることを目指しているPeach は、アジア屈指のファッションと音楽のイベントである「GirlsAward」のターゲットとPeach の顧客層が重なることなどから「GirlsAward」への参加を決定しました。これにより、首都圏での認知度向上が期待できるほか、ともに日本の文化を日本だけではなくアジアへ発信してまいります。

さらに、Peach では8月から、Peach の客室乗務員を模した「ルネ」のキャラクターと「GirlsAward」のロゴをあしらった3機の機体を国内線と国際線で運航し、今回のサポートならびにコラボレーションを日本のみならずアジアの就航地で広く訴求いたします。

Peach 代表取締役 CEO 井上慎一は「Peach は日本企業としてかねてからジャパン・クオリティ、ジャパン・オリジナルにこだわっています。『ルネ』は、アジアにおける日本の『カワイイ文化』の元祖であり、日本が元気だった高度経済成長期の象徴で年齢を問わず普遍的なかわいさで親しまれています。また、『GirlsAward』はアジアでも指折りのファッションと音楽のイベントです。Peach は関西発の航空イノベーターとして今回のサポートやコラボレーションを通じて、日本のみならずアジアのみなさまに日本の文化と元気をお届けしたいと思います」とコメントしています。

内藤ルネについて

内藤ルネ(ないとう るね、1932年11月～2007年10月)。イラストレーター、人形作家、デザイナー、エッセイスト。1950～1960年代にかけて、圧倒的な人気のファッション誌『ジュニアそっくり』の表紙と挿絵を担当し、大ブレイク。誰もが見過ごしていた“カワイイの芽”をイラスト以外にも家具や食器、ルームアクセサリー等あらゆるものの中に次々と見出し、命を吹き込み、人々に発信し続けました。彼の残した作品は、1万点以上にも及びます。内藤ルネは時代も性別も超えて乙女ゴコロを魅了するマルチ・クリエイターにして「カワイイ文化の祖」と言われています。内藤ルネは、その独特な感性と多彩な才能で、今や世界中に広がる日本独自の「Kawaii」文化の原型をつくったアーティストです。今から約半世紀も前に「デフォルメした大きな目」「小顔にヒョロ長いプロポーション」の女の子を初めて描き、パンダブームより先にパンダを初めてキャラクター化し、ファンシーグッズという言葉さえなかった時代に多くのグッズを生み出すなど、ルネの作品は当時の少女たちの心をつかみ、瞬間に多くの人に広がっていきました。そして、それまで“幼稚”や“ちっぽけな”というややネガティブな意味であった「カワイイ」という言葉を、可憐でキュートなイメージに変え、“生活の中にファンタジックな夢を”と願いを込めて、あらゆる身近なものを「カワイイ」と表現し、私たちに具現化して見せてくれたのです。内藤ルネは、私たちに「カワイイ」という感動と夢に気づかせてくれたのです。

URL www.naitou-rune.jp

GirlsAward について

GirlsAward(ガールズアワード)は、「日本のファッション業界を渋谷から盛り上げたい」との思いから企画されたガールズイベント。「ファッションと音楽の融合」をテーマに「渋谷からアジアへ。そして世界へ。」をキャッチフレーズに2010年から国立代々木競技場第一体育館を拠点とし、毎年2回開催されているファッションと音楽のイベントです。人気アーティストによるライブや一般参加者によるオーディションなど、話題性の高い様々なコンテンツを用意しています。イベントの主役はあくまでも皆さん。本当にファッションと音楽が好きな人が心から楽しめるイベントを目指してエンターテインメントの本質を大切にしています。

URL girls-award.com/pc/index.php

Peach Aviation 株式会社について

Peach は、関西国際空港を拠点として2012年3月に就航、現在、国内線7路線、国際線3路線の計10路線で運航しています。9月13日には大阪(関西)ー釜山線、沖縄(那覇)ー石垣線、10月27日からは大阪(関西)ー東京(成田)線を開設する予定です。

<「ルネ」のキャラクターと「GirlsAward」のロゴをあしらった機体(イメージ)>



ウェブサイト: www.flypeach.com

Facebook ページ: www.facebook.com/peach.aviation

YouTube 公式チャンネル: www.youtube.com/user/PeachAviation