

Peach 航空券予約サイトをリニューアル ～Peach の旅がもっと気軽に、もっと HAPPY に！～

- ・ 3月10日(木)より航空券予約サイトをリニューアル
- ・ お得な航空券の運賃情報が一目で分かるデザイン
- ・ クレジットカード情報保存機能など、新機能を導入

Peach Aviation株式会社(以下:Peach、代表取締役CEO:井上 慎一)は、本日、航空券予約サイト(<https://booking.flypeach.com/jp>)をリニューアル致しました。Peachのリニューアルされた航空券予約サイトは、より使いやすく、旅行をする前からPeachの旅のワクワクやドキドキを彷彿させるデザインになっています。



予約サイトがリニューアルされたことで、サイト上での予約プロセスが、より分かりやすくシンプルになりました。また、人気路線ランキングや、お得な航空券の運賃情報も一目で分かるデザインになっています。

さらに新しい機能として、予約したフライトの情報をスマートフォンやPCのカレンダーと簡単に連携できるカレンダー登録機能が追加されました。

その他、Peachの旅のワクワク感を共有できるように、予約した情報をFacebook、TwitterなどのSNSで簡単に投稿できるようになっています。

Peachは、「もっと旅を日常に」をコンセプトに、これからも気軽に旅のワクワク・ドキドキを感じていただけるような取り組みを積極的に展開してまいります。

[Peach について\(www.flypeach.com\)](http://www.flypeach.com)

Peachは、2012年3月に関西国際空港を拠点として運航を開始しました。2014年7月には那覇空港を関西国際空港に次ぐ拠点空港とし、また、2015年8月には羽田空港に就航しました。現在、1日あたりの搭乗旅客数は13,000人を超え、路線数は国内線14路線、国際線10路線の全24路線を展開し、2017年度には、仙台空港に拠点を開設します。