

2026 年 9 月 3 日

Peach Aviation 株式会社

為慶祝公司成立 15 週年暨品牌重塑，我們隆重推出全新制服！

- 優雅、柔和、親切的設計 -

Peach Aviation 株式会社（以下稱為：Peach 樂桃航空，代表董事兼 CEO：大橋一成）為紀念公司成立 15 週年，將進行品牌更新，同時機艙服務員、飛行員和地勤人員的制服，將於 2026 年 10 月 1 日起開始穿著新制服。

新制服由創意總監中田雄也設計，他同時也是大阪關西世界博覽會日本館乘務員制服的設計者。新制服由三越伊勢丹株式會社監督生產。這是 Peach 樂桃航空自 2012 年成立以來首次對制服進行全面重新設計。

Peach 樂桃航空秉持著「愛意滿滿，惠及每位旅客」的理念，一直致力於為旅客提供便利舒適的航空旅行體驗。我們將始終堅守這項核心原則，不斷提升自身品質，力求成為旅客值得信賴的航空公司。我們將以過往的願景和累積的寶貴價值為基石，突破現有框架的束縛，為旅客開啟「空中新可能」。

<新制服的設計理念與特色>

1. 溫暖的色彩和與空間和諧的輪廓

新制服以米色漸變為底色，與全新設計的機場櫃檯和計劃於明年春季交付的新飛機互相輝映。柔和的色調中點綴著 Peach 樂桃航空全新的標誌性粉紅色和棕色。此外，圍巾和口袋上的曲線等細節，與 Peach 樂桃航空的新標誌相呼應，展現出一種柔和溫婉的美感，摒棄了尖銳的棱角。

2. 提升了行動的便利性和品質

我們採訪了實際穿著制服工作的員工，並將他們的實際回饋和要求融入設計中，甚至細緻到最小的細節。

我們仔細研究了工作中的各種動作，例如機艙內行李艙的開啟和關閉、航班飛行時以及航班於地面靜止時，工作人員的站立和坐下等動作，力求在保持舒適空間的同時，打造出時尚、精緻且美觀的服裝外形。我們精心挑選布料，確保其耐用、柔軟、富有彈性且易於打理。此外，我們也巧妙地融入了一條質感如皮革般的腰帶，作為設計亮點，營造出高品質的觸感。同時，我們也注重實用細節，例如在口袋中設計了筆套，即使放置物品也能保持整體造型的流暢線條。

3. 機艙服務員和地勤人員採用統一的設計

我們為機艙服務員和地勤人員採用了統一的制服設計，並推出了新款的連身裙。員工可以根據個人喜好自由搭配洋裝、褲子和外套。此外，之前男女制服外套和褲子的布料和款式也已統一。同時，機艙服務員的外套也改為單排鈕扣設計。整體設計煥然一新，旨在增強公司內部的凝聚力。

<來自創意總監中田 優也的寄語>

我們理解乘客在飛行途中常常會感到緊張。因此，我們力求設計出一種不那麼拘束的製服，讓乘客在搭乘 Peach 樂桃航空時能感到輕鬆自在。我們希望這套制服能幫助我們的相關工作人員快速進入工作狀態，並激勵他們為乘客提供更貼心周到的服務。



<關於主視覺>

為了拍攝新制服的主視覺圖片和官方宣傳照，我們委託了曾為許多知名時尚雜誌和廣告公司拍攝照片的攝影師長山 一樹先生。長山先生也曾擔任音樂 YouTube 頻道「THE FIRST TAKE」的攝影指導，該頻道以許多知名藝人挑戰一鏡到底的表演而聞名。在長山先生細膩而有力的指導下，新制服的功能美感和精緻設計，以及每位員工身著制服時所展現出的專業精神和光彩，都得到了淋漓盡致的展現。這些主視覺圖生動地描繪了 Peach 樂桃航空作為一家值得信賴、安全可靠，並邁向新時代的公司形象。



<特設頁面>

<https://www.flypeach.com/information/brand/jp/#new-uniform>



<新制服形象短片>

<https://youtu.be/aQ-YlelmutM>



【參考資料】

<機艙服務員・地勤人員>

制服採用柔和而親切的設計，與飛機和機場的整體美學風格互相協調。外套和褲子採用男女通用的設計和布料，為每位員工提供了多樣化的搭配選擇，以滿足其個人風格，包括外套、褲子和連身裙。圍巾和領帶也採用統一的設計，增強了整體感，並以皮革質感的腰帶作為低調的點綴。

此外，為了讓員工創造更健康、更舒適的工作環境，除了高跟鞋外，現在也允許穿著運動鞋。

<桃形小包>

隨著新制服的推出，Peach 樂桃航空也將推出一款「桃形小包」，作為其獨特的象徵性配件。這款小包旨在鼓勵機組人員在飛行途中與乘客進行更多交流，創造更多對話機會。其可愛之處在於立體的桃子造型和葉子圖案，葉子也是新標誌的標誌性元素。在提供飛行服務時，機組人員會將小包繫在腰間或掛在肩帶上。

<機長>

這款外套採用精緻的單排鈕扣設計，展現專業可靠與莊嚴。它具有極佳的彈性和舒適的貼合感，能夠為機長在駕駛艙內精準的操作提供支撐。機翼徽章以桃子為主題，翅膀中央飾以葉子圖案，與品牌標誌相呼應。

關於 Peach 樂桃航空 (www.flypeach.com)

Peach 樂桃航空以新千歲、成田、中部、關西、福岡和那霸六個機場為營運基地，提供 25 條國內航線和 15 條國際航線。秉持著「做昨天做不到的事」的全新企業理念，我們將繼續挑戰自我，不斷發展，在保持熟悉便捷的基礎上，為旅客提供新的價值。我們將安全營運放在首位，進一步提升基本品質和獨特價值，力求成為眾多旅客信賴的航空公司。