

The logo for Peach Aviation, featuring the word "peach" in a lowercase, rounded, purple font. The letter 'p' has a small white arc above it, resembling a peach pit.

peach

過去事例

Peach Aviation Limited

はじめに

掲載事例の中には現在お取り扱いのない媒体や
仕様・レギュレーションが
一部変更になっている媒体もございますので
予めご了承ください。

気になる事例がございましたら
広告担当 advertisement@flypeach.com
までお問い合わせください。

機内サンプリング

ライオンLightee 美白歯磨き粉+ハブラシ

実施期間 2022年4月29日～5月9日（GW期間中）
配布数量 20,000個
路線 成田・関空発—新千歳・那覇・石垣着 路線
内容 Lighteeサンプル、NONIOハブラシ、リーフレット
※配布方法 客室乗務員より飛行中に機内で配布

実際の機内の写真



カネボウALLIE 日焼け止めサンプリング

実施期間 2022年7月8日～7月19日
配布数量 12,000個
路線 奄美・那覇・石垣着 路線
内容 ALLIE日焼け止めサンプル、セツトリーフレット（約120×120mm）
※配布方法 客室乗務員より飛行中に機内で配布

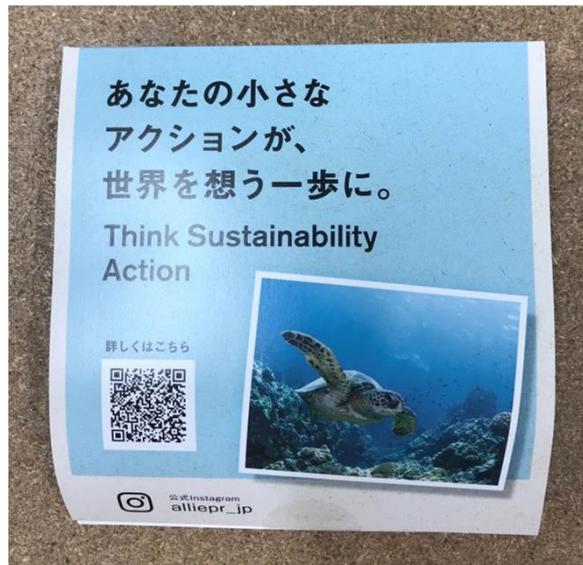
側面



実際のサンプル 表面

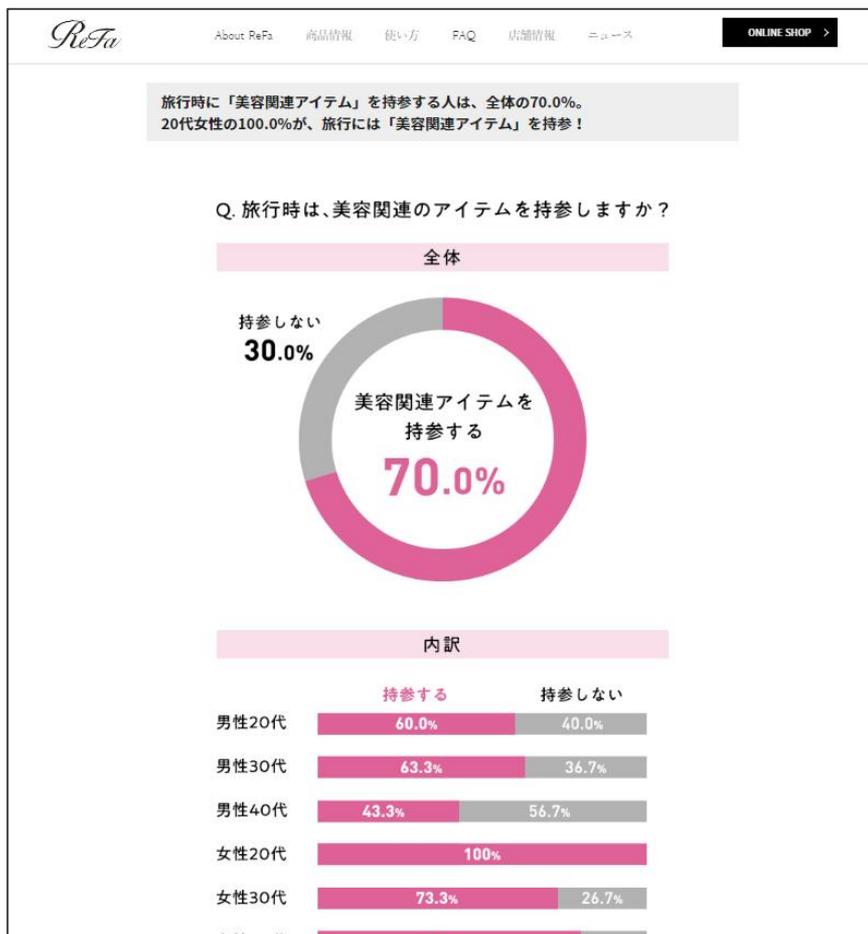


裏面



客室乗務員活用 (ReFa)

ReFa (アンケート+客室乗務員出演動画)



700名以上の在籍客室乗務員に
アンケートを実施
回答のあった224名の
コメントを元にLPで美容の悩みを紹介

↓
美容の悩みを解決するアイテム
解決方法などを動画で紹介

動画は機内・Peach公式YouTubeにて公開



客室乗務員活用 (Galaxy)

Galaxy (台湾ロケ)



🕒 DAY2 10:00 🔋 75%



古き良き背景が映える超ワイドな写真を撮りに。

🕒 DAY2 18:15 🔋 45%



旅の思い出を彩る空港でのセルフイー撮影。

🕒 DAY3 16:00 🔋 15%



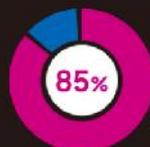
大容量バッテリー搭載なのでスマホの充電を忘れても安心。

CA活用（商品体験アンケート）

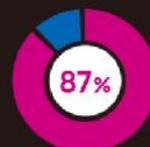
Peachの客室乗務員がGalaxy A30を体験！

使った感想を彼女たちの スマホ事情とあわせて徹底調査。

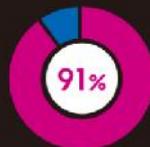
現状のスマホは約7割の客室乗務員が「バッテリーがもたない！」と不満がありながら、Galaxy A30の使用後に「これからバッテリーの減りを気にせず使えそう」との回答が、暗い場所でも綺麗な写真が撮れた」との意見に加え、防水・防塵機能もハードに使う客室乗務員のニーズにフィット。



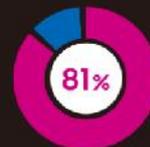
今まで使っていた携帯
に対し、バッテリーに
不満を感じている



Galaxy A30 のコスト
パフォーマンスについて
満足している



Galaxy A30 の旅との
相性が良いと思う



Galaxy A30 を人に
オススメしたいと思う



バッテリーの減りを
気にせず使えるGalaxy A30。
タフに使えるのも
旅好きに勧めたい理由のひとつ。



機内食コーヒー無料キャンペーン

peach × Galaxy

Galaxy Members 限定優待



Peach国内線ご搭乗で **同伴者1名までOK!**
ホットコーヒーをプレゼント!

期間 2019年6月18日～9月18日



- ✓ Peachの国内線にご搭乗されたお客様の中で、Galaxyのモバイル端末を所有し、機内で「Galaxy Members」アプリの提示をしていただいた方全員に、こだわりの「イノダコーヒ」オリジナルブレンドを無料でプレゼント。
- ✓ さらに、同行者1名様にも無料で進呈。
- ✓ お子様やコーヒーが苦手な方にはソフトドリンクをご提供。

機内販売連動広告 (UHA味覚糖 × 紀の川市)

UHA味覚糖×紀の川市 全体企画概要

地域産品を使用しコラボ商品を開発・告知・販売

1. 地域産品の調達
2. オリジナル商品の開発
3. 先行機内販売
4. ランディングページ（全言語）
5. SNS告知
6. インバウンド向け外部媒体の活用
7. 量販店での販売

企画全体概要

市産桃素材の提供



紀の川市
PR効果

プロモーション実施 および機内販売



UHA味覚糖
売上UP

Peach
収益UP

コラボ商材の開発・提供

実施事項

告知展開

Peach HP
告知
バナー掲出

専用LP
設置



日、英、繁、簡、韓、タイ

ラナー
ゴー
告知



販売

12月

1月

2月 (中国春節)

機内販売
(先行)



専用ペラ制作



スーパー/
DS
販売



オリジナル商品

商品パッケージ



UHA味覚糖の人気商品「コロロ」とコラボ商品を開発
紀の川市産の「あら川の桃」のピューレを使用したピーチ味
インパウンドにも人気のコロロ。当パッケージデザインも、
インパウンドを意識したデザインにて制作。
紀の川市のシティプロモーション用のロゴも掲載しPR。

オリジナル巾着袋



当プロジェクトをきっかけに、コロロ専用の巾着袋を製作
機内販売のみの展開として、タイアップ商品を5個セット購入
のお客様限定で巾着袋もセットにして提供予定。

ランディングページ（全言語）

Peach HP内告知・専用LPの制作

LP



Peach HP トップページ掲出用バナー（6言語制作）



タイアップの告知を、PeachHP内で実施。
 専用のLPを制作し、タイアップ商品のPR及び、紀の川市の紹介を展開。
 日本だけでなく、多言語対応もすることで、台湾・韓国・英語へのPRも可能に。

量販店での販売

流通店舗 店内POP (A4サイズ)

UHA味覚糖

りんごを煮込んだ
美味しいひとてま!

果実 Apple Compote

300

りんごを煮込んだ
果実 Apple Compote

「あら川の桃」ピューレ使用
Peachとのコラボ商品!

UHA味覚糖

あら川の桃
ピューレ
使用

300

peach

桃紀和
源の歌
郷川山
から県
らの

ピーチ味

まるで果実な!?新食感

SNSでの拡散

SNSにおけるユーザー投稿



いいね！165件

12月からピーチ(Peach Aviation)の機内で先行販売された限定グミ
 コロロ Peach 🍑🍑🍑🍑
 お土産でいただきました〜🥰
 UHA味覚糖とPeachのコラボ🍑



いいね！106件

ピーチ🍑和歌山あら川の桃コロロ🍑... 続きを読む
 コロロは凍らせても美味しいですよ🍑
 マジっすか！🍑初めて知りました🍑

※Peach公式SNSアカウントの広告利用は出来ません

機内誌＋機内サンプリング (Airporter)

機内でキャンペーンを告知し、降機した先の店舗へ送客



機内誌



機内サンプリング



名刺サイズのカードを
機内サンプリングとして配布。
配布時は機内アナウンスにて告知

機内誌の表4（裏表紙）に広告を掲載

機体広告(かんぽ生命)

かんぽ生命

かんぽ君の認知向上

1. 機体デカール
2. ネーミングライツ
3. 機内サンプリング
4. 客室乗務員活のエプロン着用
5. シートポケット

機体デカール



ネーミングライツ

機体乗降口ドアにもステッカーを貼り付け
機内アナウンス実施（ネーミングライツ）

搭乗口横ステッカー W800mm×H500mm

角R 20mm

対象便

かんぽ君JET

実施期間

かんぽ君JET初フライト日～3
カ月



かんぽくん
JET

本日はご搭乗
ありがとうございます。

人生は、夢だらけ。

JP INSURANCE かんぽ生命



機内アナウンス

「かんぽくんジェットへご搭乗頂きましてありがとうございます...」

機内サンプリング

特定便搭乗者全員にキーホルダーを配布

配布物イメージ画像



対象便

かんぽ君JETが飛行する特定便

配布対象

対象便の搭乗者全員

実施期間

かんぽ君JET初フライト日～3ヵ月

タテ15cm横5cmくらいのイメージ

機内で特別エプロン着用

かんぽ君JETで乗務する際に特別エプロン着用

エプロンデザイン

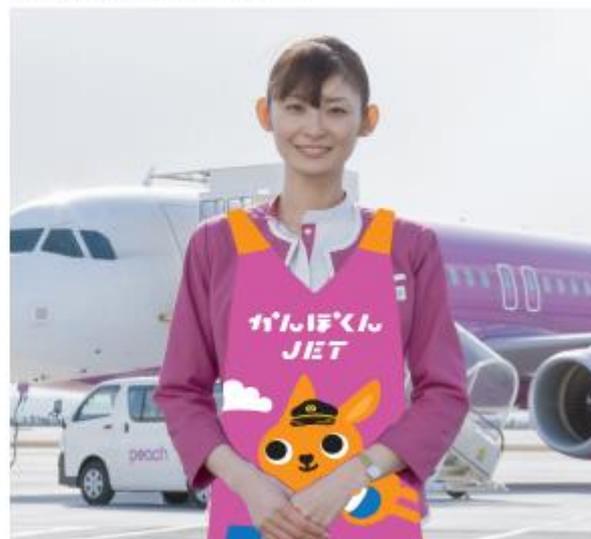
表面



裏面



上半身にかんぽくんが配置されるデザイン



対象便

かんぽくんJET

実施期間

かんぽ君JET初フライト日～3ヵ月

シートポケット

シートポケットにリーフレット搭載



対象便

全機体

実施期間

かんぼ君JET初フライト日～3カ
月

客室乗務員活用(アシックス)

アシックス 全体企画概要

1. 客室乗務員による品評会の実施
2. 店頭POP・シューズトレイ作成
(撮影物の2次活用)
3. 店頭VTRの撮影

客室乗務員による品評会



店頭POP・シューズトレイ作成

Lady worker
ASICS Trading Co., Ltd.

職場のみんなにもおススメしています!

この履き心地をぜひ体感してほしい!

この靴が手放せなくなりました!

レディワーカーは、働く女性を応援します。

peach
CAさんおすすめ!

働く女性の声から生まれた **立ち仕事女子のミカタ靴。**

働く女性の声から生まれた
立ち仕事女子のミカタ靴。

立体中敷
立ち仕事
消臭繊維使用

Lady worker
ASICS Trading Co., Ltd.

店頭VTRの作成



複合施策（紀の川市）

紀の川市 全体企画概要

英語・台湾・香港・韓国向け施策

1. MM会員向けプレ調査
2. 機内販売（機内販売メニュー掲載）
3. ネーミングライツ
4. サンプルングチラシ
5. eDM
6. ランディングページ
7. PEACH LIVE（機内誌）
8. MM会員向けポスト調査

会員向け調査

観点	内容
調査目的	2017年に予定される紀の川市フルーツ群の輸出計画策定に向けて、インバウンド市場における、紀の川市フルーツ群のマーケットポテンシャルを図るための調査とする。
調査概要	Peach Aviation株式会社が保有するメールマガジン登録会員を対象としたインターネット調査（Survey monkey使用）
調査対象	最終集計回答サンプル数は、以下の通り 台湾国籍：4,112サンプル（計画時 500サンプル） 香港国籍：955サンプル（計画時 500サンプル） 韓国国籍：500サンプル（計画時 500サンプル） ※対象年齢20～69歳に限定、各国の在住者に限定
実査期間	<ul style="list-style-type: none"> 調査案内メール発送：10月3日 調査回答期間：10月3日～10月7日
主な調査観点	紀の川市の代表的な各フルーツに対して、 〈1〉 各国での認知・消費実態の把握 （認知はあるか？ 食文化はあるか？ 満足度は？ 購入価格は？ 購入チャネルは？） 〈2〉 紀の川市フルーツ群への興味の度合い （興味の度合いは？ 購入意向は？ 適正価格は？ 興味を持ったポイントは？） 紀の川市フルーツ群の訴求ビジュアルを見てもらった後で回答

機内販売



日本が誇る 「フルーツ王国・紀の川」

甘み・香り・みずみずしさ
どれをとってもトップブランドのおいしさ。

Kinokawa Fruits Kingdom-the Pride of Japan
Top-brand flavor, be it sweetness, fragrance or juiciness.



恵まれた気候と生産者のこだわりが、
日本トップブランドのおいしさをつくり出す。

和歌山県の北部に位置する紀の川。ここでは、フルーツ栽培に最適な温暖な気候を利用して、生産者が収量を重ねながら様々なフルーツを丹精込めてつくり出しています。春はいちごから始まり、桃、いちじく、柿、はつなく、キウイなど、一年を通して甘くておいしい多彩なフルーツが楽しめるこの紀の川は、まさに日本が誇る「フルーツ王国」です。

The perfect climate and the production tradition bring out the flavor in Japan's top brands.

Comment

いちじくは「一本立ち」という樹形方法を採用し、手間をかけた育て方をしています。結果として果実がぐっすり熟成し、甘い味わいを生み出します。The "tree-standing" method of peach cultivation of plants is particularly employed in its cultivation. Fruit that is sweet, delicious and grows fast using Shobu's Thin normal can be enjoyed.



いちじく生産者 辻本慎司さん

Kinokawa EXQUISITE FRUITS 紀の川の絶品フルーツ

<p>生産量国内/ 第1位いちご</p> <p>和歌山の山間部産地から育ち、はつなく、みずみずしく、甘い味わい。生産量国内第1位です。</p> <p>Production volume within the prefecture - 1st. Characteristics: This system produces its original sweet juiciness from a unique soil and juicy sweetness.</p>	<p>生産量国内/ 第2位はつなく</p> <p>みずみずしく、まだみずみずしく、甘い味わい。生産量国内第2位です。</p> <p>Production volume within the prefecture - 1st. Characteristics: Mangos. The secret to their deliciousness is a Japanese and a fruit. Enjoy with the perfect balance between sweetness and bitterness.</p>	<p>生産量国内/ 第1位キウイ</p> <p>「和歌山のキウイ」は平均糖度13.5度以上、皮が厚くもつぷりとした食感です。</p> <p>Production volume within the prefecture - 1st. Sweet! The Ujiwara variety has an average sugar content of 13.5% or more, giving them top class sweetness in Japan.</p>	<p>生産量国内/ 第2位柿</p> <p>「和歌山」は柿の産地が産地として、選ばれる柿が、3つの異なる産地があります。</p> <p>Production volume within the prefecture - 2nd. Characteristics: The characteristics of Kinokawa persimmon is the deep black fruit flesh, combining the taste of condensed persimmon. It is sweet from such a persimmon.</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ジューシーなおいしさをそのまま
シャーベットにしました!
Juicy deliciousness turned directly into sherbet!

期間限定 (For a limited time only)

純の川オリジナル
桃シャーベット
Kinokawa Original Peach Sherbet

100%フルーツジュースをベースにした、桃のシャーベット。桃の風味が濃厚で、口どけも抜群です。

100% fruit juice is frozen as-is for a rich and fresh flavor. And as you proceed to eat it, the supporting clear pink color of the fruit from bright naturalness appearance and flavor!

Peachの客室乗務員も味わいました!

客室乗務員100%の果汁がベースになって、果実たっぷりのシャーベットに仕上がっています。桃の風味が濃厚で、口どけも抜群です。

Also tasted by Peach cabin crew!

100% fruit juice is frozen as-is for a rich and fresh flavor. And as you proceed to eat it, the supporting clear pink color of the fruit from bright naturalness appearance and flavor!

¥400

期間限定 (For a limited time only)

純の川オリジナル
いちじくシャーベット
Kinokawa Original Fig Sherbet

100%フルーツジュースをベースにした、いちじくのシャーベット。いちじくの風味が濃厚で、口どけも抜群です。

100% fruit juice is frozen as-is for a rich and fresh flavor. And as you proceed to eat it, the supporting clear pink color of the fruit from bright naturalness appearance and flavor!

Peachの客室乗務員も味わいました!

客室乗務員100%の果汁がベースになって、果実たっぷりのシャーベットに仕上がっています。いちじくの風味が濃厚で、口どけも抜群です。

Also tasted by Peach cabin crew!

100% fruit juice is frozen as-is for a rich and fresh flavor. And as you proceed to eat it, the supporting clear pink color of the fruit from bright naturalness appearance and flavor!

¥400

*The pictures are for illustration purposes only. 写真は全てイメージです。

In-flight Menu 機内会

ネーミングライツ



機内サンプリング(チラシ)

日本が誇る 「フルーツ王国・紀の川」

桃、柿、いちじく、いちご、はっさく、キウイ…
「紀の川」では甘くてジューシーなフルーツを1年中楽しめます。
その特徴をPeachの客室乗務員がご紹介!

Kinokawa Fruits Kingdom-the Pride of Japan

私たちをご紹介しまし
「紀の川フルーツアンバサダー」
Kinokawa Fruits Ambassador

丸田 さん
(Peach 客室乗務員)

森田 さん
(Peach cabin crew)

吉野 さん
(Maruta & Morita & Yoshida)

「紀の川」から運ばれた土は、ミナト平野でフルーツとして最適な土壌です。また、地形がつかす昼夜の寒差が収穫と熟度を高めます。日本一へのフルーツを育てます。

多様なフルーツが育つ、日本でも珍しい土壌

紀の川フルーツの収穫期

品種	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
桃												
柿												
いちじく												
はっさく												
キウイ												

1年を通して楽しめる種類の多さだけでなく、その品質の高さから1年中各店に新鮮なフルーツとして詳細を揃えているのも、紀の川フルーツの特徴です。

「紀の川フルーツ」
オリジナルシャーベットが機内で全席で楽しめます!

桃シャーベット ¥400
果肉がごっつり
果汁の絡みも濃厚に仕上がります。

いちじくシャーベット ¥400
つぶつぶの食感が楽しく、
のどかな甘みも上品です。

ご存じでしたか?
海外の人にも人気が高い
「日本のフルーツ」

世界のフルーツに比べて「日本のフルーツがおいしい」は94%です。

世界のフルーツに比べて「日本のフルーツは健康に良い」と感じる人は86%です。

「黒あま」は手間ひまかけて 樹上で完熟させる。 紀の川だけの特別な柿です。

「黒あま」生産者 松原好佑さん

黒あま KUROAMA

「黒あま」は、水に実る柿の平均を高くして黄皮を薄くし、さらに糖にビニールをかけて無呼吸状態にすることで、渋みを取り除きます。実が大きくひび割れを起こしやすいので、扱いがデリケート。手間をかけて品質検査をクリアした柿だけが、紀の川産の「黒あま」になるのです。

手間ひまがかかるからこそ、自慢の逸品になります。

「黒あま」は、水に実る柿の平均を高くして黄皮を薄くし、さらに糖にビニールをかけて無呼吸状態にすることで、渋みを取り除きます。実が大きくひび割れを起こしやすいので、扱いがデリケート。手間をかけて品質検査をクリアした柿だけが、紀の川産の「黒あま」になるのです。

黒あまの黒い果肉には甘さがぎゅー。

一般的には渋みは熟成と共に減少しますが、「黒あま」の場合は樹上で完熟させるため甘みが凝縮され、糖度は16度、通常の柿に比べて1〜2度も高いんです。シャキシャキとしてコクがあり、普通の柿とは全く異なる味わいを楽しめます。

おいしい柿の強け

「重さ」と「へたの様子」を見てください

おいしい柿は重さし、へたの部分がしっかりと出ています。また、へたが赤いほどおいしい柿が見つかることがあります。

SPECIAL INTERVIEW

「黒あま」は手間ひまかけて樹上で完熟させる。紀の川だけの特別な柿です。

黒あま KUROAMA

「黒あま」は、水に実る柿の平均を高くして黄皮を薄くし、さらに糖にビニールをかけて無呼吸状態にすることで、渋みを取り除きます。実が大きくひび割れを起こしやすいので、扱いがデリケート。手間をかけて品質検査をクリアした柿だけが、紀の川産の「黒あま」になるのです。

よりおいしい柿を、より多くの人へ。

柿が嫌いの人でも「黒あまはおいしい」と感じるほど、しかも、タンニンやビタミンC、カロチンも豊富に含む柿は、美容や健康効果も抜群です。生で食べるのはもちろん、天ぷらにしたり、シャーベットにしたり、いろいろな方法で「黒あま」をたくさんの方に味わってほしいと思います。

黒あまの黒い果肉には甘さがぎゅー。

一般的には渋みは熟成と共に減少しますが、「黒あま」の場合は樹上で完熟させるため甘みが凝縮され、糖度は16度、通常の柿に比べて1〜2度も高いんです。シャキシャキとしてコクがあり、普通の柿とは全く異なる味わいを楽しめます。

おいしい柿の強け

「重さ」と「へたの様子」を見てください

おいしい柿は重さし、へたの部分がしっかりと出ています。また、へたが赤いほどおいしい柿が見つかることがあります。

eDM

Peach Aviation <noreply@resmail.flypeach.com>

[test][Peach]Japan's Fruit Kingdom - Kinokawa City's Delights

uki Matsumoto

**Peach Newsletter ★ePeach
Global★ Vol.208**

peach

*To display the images in this email properly, an active internet connection is required.

You may not be able to view images with some email devices/applications.



Fruits Kingdom of Japan Kinokawa City × **peach**

Introducing the Kinokawa Fruits Ambassadors!

Japan's Fruit Kingdom -

Landing Page



日本語

English

한국어

香港

台湾

KINOKAWA CITY PRESENTS Peach Cabin Crew's

Fruits Life

"After a long and tiring day refresh with fruit!"

Kinokawa Fruits Ambassador
Peach Cabin Crew Saki Akuzawa

This time, we will follow Cabin Crew Saki "Enjoying Fruits Life in the Evening" and show you the way to easily recover from stress and tiredness. It's indispensable for those with the hectic schedule that comes with a cabin crew's lifestyle!

SCROLL

Peach Cabin Crew Yuki's
morning fruit



Peach Cabin Crew Seung's
fruit lunches

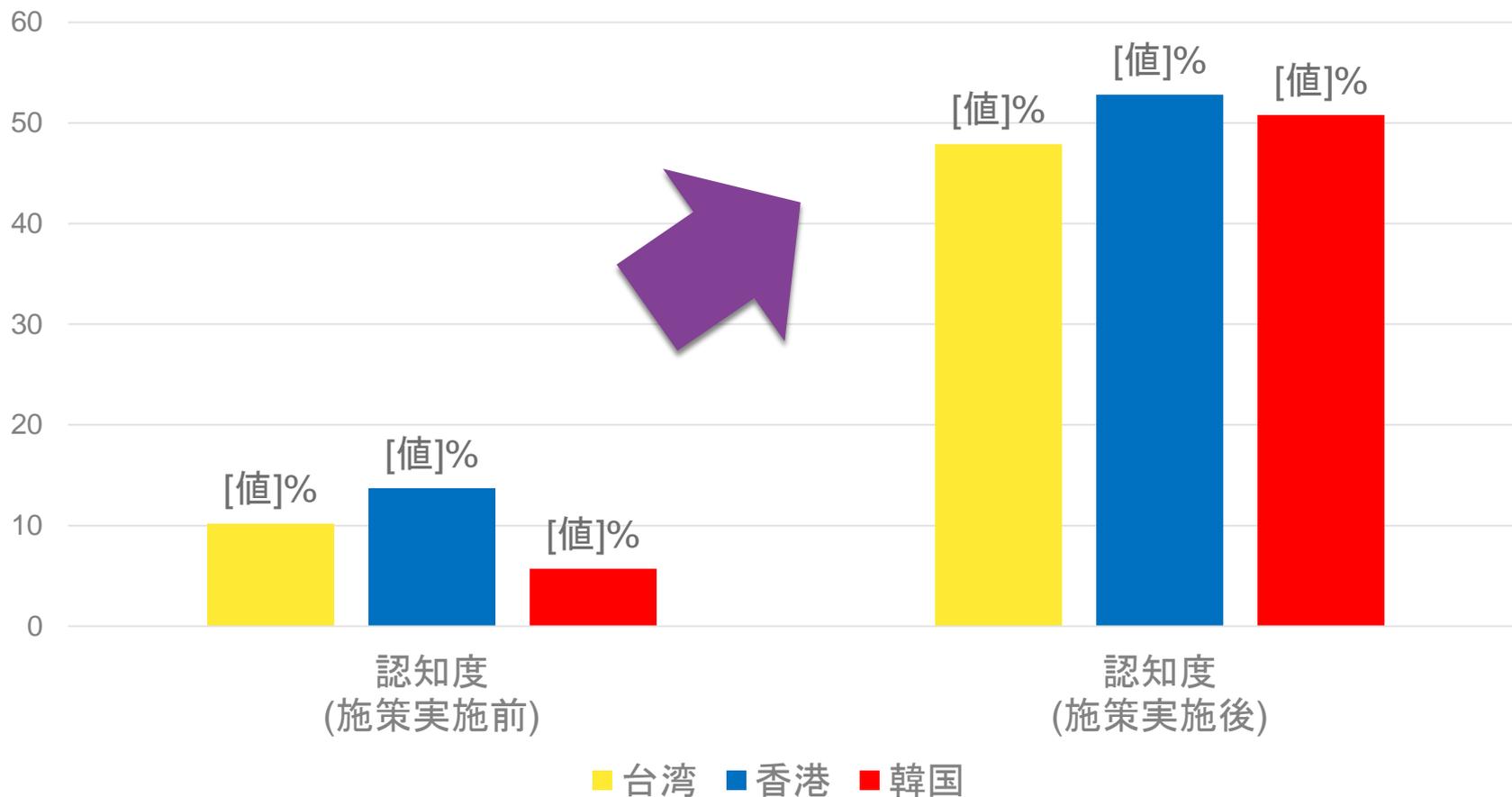


Peach Cabin Crew Saki's
fruit in the evening



施策効果

認知度変化



ほんま〇〇KINI！



お問い合わせ

Peach Aviation株式会社
ブランド企画部 広告担当
advertisement@flypeach.com