

2026 年 10 月 15 日
Peach Aviation 株式會社

品牌煥新榮獲 2026 年度 Good Design Award

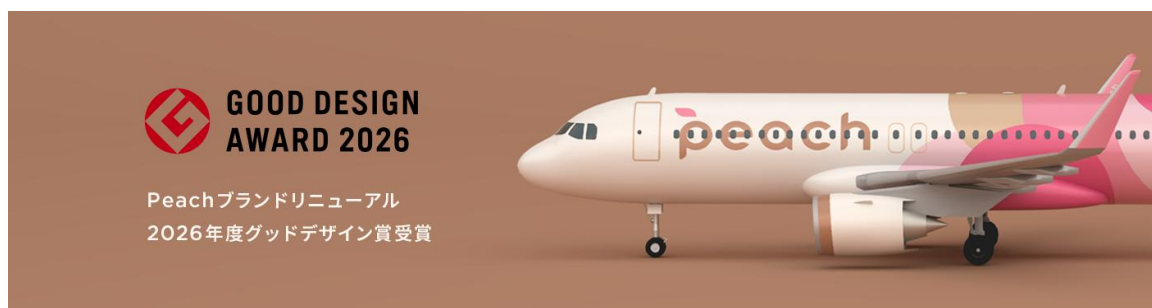
Peach Aviation 株式會社（以下簡稱樂桃航空，代表取締役 CEO：大橋一成），自 4 月以來推動的「以顧客體驗為導向的品牌煥新」，近日榮獲 2026 年度 Good Design Award（主辦單位：公益財團法人日本設計振興會）。

本次獲獎的關鍵在於，樂桃航空不僅更新視覺形象，更同步提升服務品質並推動設計煥新，展現品牌的全新面貌，此理念獲得了高度肯定。

【評審委員評語】

高度肯定樂桃航空不僅更新視覺形象，更同步提升服務品質並推動設計煥新，展現品牌全新的面貌。在保留樂桃航空親切、充滿趣味感的品牌特色之餘，也針對色彩、商標、網站、機場及機艙等與顧客接觸的各項環節，進行細緻的優化。尤其是此次品牌煥新，也伴隨著準點率、訂位便利性等方面的改善，獲獎實至名歸。樂桃航空正從「價格便宜而選擇的低成本航空公司」，轉變為「價格實惠、讓人安心選擇的航空公司」。這是一項將設計與經營及服務轉型相結合的全面性品牌煥新。

<https://www.g-mark.org/gallery/winners/35585>



樂桃航空持續致力於全面提升服務品質，包括航班準點率在內，力求讓旅客能夠安心搭乘。2025 年 9 月，樂桃航空在特定本邦航空運送事業中，單月航班準點率排名第一，全年排名第三；2026 年 6 月及 7 月則獲得準點抵達率第一名的成績。此外，樂桃航空也持續優化從訂位、機場報到手續、

登機到機艙環境等各項環節，致力於提升旅客整體的搭乘體驗。未來，樂桃航空將以飛航安全為最優先考量，在提供實惠票價之外，同時持續兼顧安心感、信賴感與親切感，致力於帶給旅客不受既有框架限制的「全新空中旅程」。

【關於 Good Design Award】

Good Design Award 創立於 1957 年，是日本唯一的綜合性設計評選與推廣機制。評選對象涵蓋產品、建築、服務、系統及地方創生等各種有形與無形的事物。其獲獎標誌「G Mark」廣為人知，並作為推廣優良設計的象徵而廣為人知。2026 年適逢 Good Design Award 第 70 屆。

<https://www.g-mark.org/>



< 關於樂桃航空 > (www.flypeach.com/tw)

樂桃航空以新千歲、成田、中部、關西、福岡及那霸等 6 座機場為據點，目前營運 25 條國內航線及 16 條國際航線。

在全新的企業理念「超越昨日的我們」之下，除了延續過去親近、輕鬆便利的品牌特色，樂桃航空也將持續挑戰與進化，為旅客提供嶄新的價值。樂桃航空將持續以安全為最優先，精進品質，致力成為深受更多旅客喜愛的航空公司。