

2026 年 9 月 3 日

Peach Aviation 株式会社

創業 15 周年のブランドリニューアルにともない、新制服を発表！ ～「飛ぼう。新しい方の空へ。」上品でやさしく、そして親しみやすいデザイン～

Peach Aviation 株式会社（以下：Peach、代表取締役 CEO：大橋 一成）は、創業 15 周年のブランドリニューアルにともない、客室乗務員、運航乗務員、地上係員が着用する制服を一新し 2026 年 10 月 1 日より着用を開始します。



新しい制服のデザインは、大阪・関西万博の日本館アテンダントユニフォームデザインを手がけたクリエイティブディレクターの中田 優也氏が担当し、株式会社三越伊勢丹監修のもと制作しました。制服の全面リニューアルは、2012 年の就航以来、今回が初めてとなります。

Peach は「愛あるフライトを、すべての人に。」をビジョンに掲げ、多くのお客さまに気軽な空の旅をお届けしてまいりました。この揺るぎない軸はそのままに、基本品質をさらに磨き上げお客さまにはこれまで以上に安心して選んでいただける航空会社を目指します。この進化を加速させ、お客さまへの約束を形にするため、今回の新制服導入にあわせて新たな一步を踏み出すメッセージとなるキャッチコピー「飛ぼう。新しい方の空へ。」を新たに設定しました。これまでの想いと積み重ねてきた確かな価値を力に変え、既存の枠組みにとらわれず、お客さまに「新しい空の可能性」をお届けしてまいります。

<新制服のデザインコンセプト・特徴>

1. 空間と調和する温かみのあるカラーとシルエット

新制服は、新しくなった空港カウンターや来春受領予定の新しいデザインの機体と調和するよう、ベージュのグラデーションを基調としました。落ち着いたトーンの中に、**Peach** を象徴する新しいピンクやブラウンを差し色として取り入れています。さらに、スカーフやポケットのディテールには **Peach** の新しいロゴと連動したカーブを施すなど、角のない優しい柔らかさを表現しました。

2. 動きやすさと品質の向上

実際に着用して働く社員にヒアリングを実施し、業務中のリアルな声や要望を細部に至るまでデザインに反映させています。

機内での荷物棚の開け閉めや、操縦時の動作、地上での立ったり座ったりといった業務中のさまざまな動きを細部まで検証し、適度なゆとりを持たせつつ、スマートで洗練された美しいシルエットを実現しています。素材には、耐久性を重視しながらも、柔らかさとストレッチ性を備えた、ケアのしやすいものを厳選しました。さらに、ワンポイントとして質感のあるレザー調のベルトを取り入れ、上質な雰囲気演出しています。ポケットにはペンループを備え、物を入れてもシルエットが崩れないなど、細かな実用性にもこだわりました。

3. 客室乗務員と地上係員は共通のデザインを採用

客室乗務員と地上係員の制服には共通のデザインを採用し、新たにワンピースを導入しました。各自の個性に合わせ、ワンピース、パンツ、ジャケットを自由に組み合わせて着用できます。またこれまで男女で異なっていたジャケットとパンツの素材・デザインを統一しました。さらに、運航乗務員のジャケットをシングルデザインへと変更。全社的な一体感を醸成するデザインへと刷新しています。

<クリエイティブディレクター 中田 優也氏からのメッセージ>

飛行機に乗るお客さまは、どこか緊張感を持っていらっしゃることも多いと思います。だからこそ、**Peach** に乗ると安心する、ほっとすると感じていただけるような、固くなりすぎないデザインを心がけました。この制服を着ることでスタッフの皆さまにスイッチが入り、お客さまに対してプラスアルファの優しさを届けられるきっかけになれば嬉しいです。



<キービジュアルについて>

新制服のメインビジュアルおよび公式プロモーション写真の撮影には、数々の著名アーティストが一発撮りのパフォーマンスに挑む音楽 YouTube チャンネル「THE FIRST TAKE」の撮影監督を務めるなど、著名ファッション誌や広告などで幅広く活躍するフォトグラファー・長山一樹氏を起用しました。長山氏の繊細かつ力強いディレクションのもと、新制服が持つ機能美や洗練されたデザイン、そして着用するスタッフ一人ひとりのプロフェッショナリズムと輝きを表現しています。信頼感と安全性、そして新たな時代へ向かう Peach の姿を鮮明に切り取ったキービジュアルとなっています。



<特設ページ>

<https://www.flypeach.com/information/brand/jp/#new-uniform>



<新制服イメージ動画>

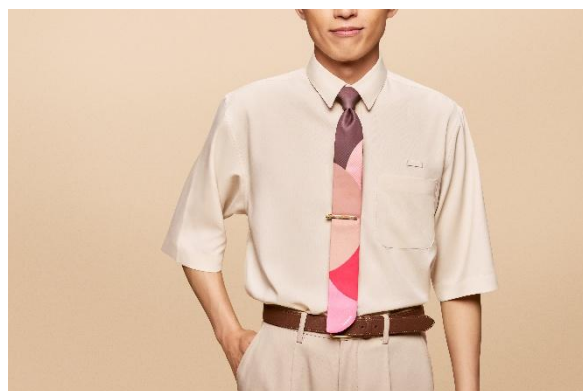
<https://youtu.be/aQ-YleImutM>



【参考資料】

<客室乗務員・地上係員>

機体や空港など全体との調和を意識した、温かみのあるデザインを採用しています。ジャケットとパンツは男女共通のデザインと素材を採用し、ジャケット、パンツ、ワンピースなど、スタッフそれぞれの個性に合わせた多様な着こなしが可能になりました。スカーフとネクタイも共通のデザインにすることで、一体感を醸成し、ワンポイントにレザー調のベルトを取り入れています。また、社員がより健康かつ快適に働ける環境を整えるため、フットウェアとしてパンプスに加えスニーカーの着用も可能にしました。



<謎の桃ポーチ>

新制服の運用開始と同時に、Peach ならではの象徴的な小物として「謎の桃ポーチ」を導入します。客室乗務員の機内でのお客さまとの一歩踏み込んだコミュニケーションや、会話のきっかけを創出することを目的としたアイテムで、ポーチの中身はあえて「謎」としており、不定期に更新していく予定です。立体的で可愛い桃のフォルムと、新しいロゴモチーフでもある葉っぱのデザインがチャームポイントです。機内サービスを行う際、腰やストラップに装着して携行します。



<運航乗務員>

プロフェッショナルとしての信頼感と品格を体現する、洗練されたシングルデザインのジャケットを採用しました。コックピットでの細やかな操縦動作をサポートするため、優れたストレッチ性と適度なゆとりを確保しています。ウイングバッジの羽根の中央には、ロゴと同じく、葉っぱのモチーフを有した桃があしらわれています。



Peach 公式 SNS

Instagram



@flypeach

YouTube



@PeachAviation

X



@peach

Facebook



@peach

Peach について(www.flypeach.com)

Peach は新千歳、成田、中部、関西、福岡、那覇の6空港を拠点とし、国内線 25 路線、国際線 15 路線に就航しています。新しいコーポレートメッセージ「昨日までの私たちができなかったことを。」のもと、これまでの身近さ、気軽さに加え、新しい価値を提供するために挑戦し進化し続けます。安全運航を最優先に、基本品質と独自価値を今まで以上に磨き上げ、多くのお客さまから安心して選ばれる航空会社を目指してまいります。