

피치항공 브랜드 리뉴얼 2026 년도 굿 디자인 어워드 수상

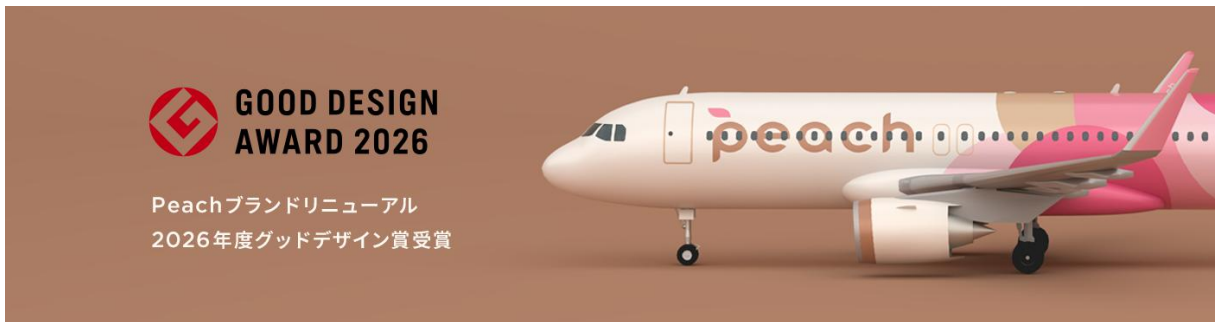
Peach Aviation 주식회사 (Peach, 대표이사 CEO 오오하시 카즈나리) 는 올해 4 월부터 추진해 온 '고객 접점에서의 브랜드 리뉴얼'이 공익재단법인 일본디자인진흥회가 주최하는 '2026 년도 굿 디자인 어워드 (GOOD DESIGN AWARD)'를 수상했다고 밝혔다.

이번 수상에서는 외형적인 디자인 개편에 그치지 않고 서비스 품질 향상과 디자인 리뉴얼을 함께 추진하며 브랜드 자체의 변화를 도모한 점이 높은 평가를 받았다.

[심사위원 평가]

“외형적인 디자인 개편에 그치지 않고 서비스 품질 향상과 디자인 개선을 함께 추진하며 브랜드 자체를 변화시키려는 점을 높이 평가했다. 기존 피치항공 특유의 친근함과 즐거움을 유지하면서 색상과 로고, 웹사이트, 공항, 기내 등 고객과 만나는 접점을 세심하게 재정비하고 있다. 특히 정시 운항과 예약 편의성 등 본질적인 개선을 함께 추진한 점이 설득력을 더한다. '저렴해서 선택하는 LCC'에서 '합리적인 가격으로 안심하고 선택할 수 있는 항공사'로 나아가는 변화다. 디자인을 경영 및 서비스 혁신과 연결한 종합적인 브랜드 리뉴얼이다.”

<https://www.g-mark.org/gallery/winners/35585>



피치항공은 고객이 안심하고 이용할 수 있도록 정시 운항률을 비롯한 서비스 품질 전반을 강화해 왔다. 2025 년 9 월에는 일본의 '특정 항공운송사업자' 중 월간 정시 운항률 1 위를 기록했으며, 연간 기준으로는 3 위를 차지했다. 2026 년 6 월과 7 월에는 정시 도착률 1 위를 기록했다. 이 밖에도 예약과 공항 수속부터 탑승, 기내 환경에 이르기까지 고객의 모든 이동 경험에서 품질 향상을 위해 노력하고 있다.

앞으로도 안전 운항을 최우선으로 하며, 가격 이상의 확고한 안심과 신뢰, 친근함을 함께 제공하고 기존의 틀에 얽매이지 않는 '새로운 항공 여행'을 선보일 계획이다.

[굿 디자인 어워드 소개]

굿 디자인 어워드는 1957 년에 창설된 일본 유일의 종합적인 디자인 평가·추천 제도다. 제품, 건축, 서비스, 시스템, 지역사회의 활동 등 유형·무형을 가리지 않고 다양한 분야를 대상으로 한다. 수상을 상징하는 'G 마크'는 우수한 디자인을 사회에 널리 알리는 표식으로 친숙하게 자리 잡았다. 2026 년도에는 제 70 회를 맞이한다.

<https://www.g-mark.org/>



Peach 공식 SNS

Instagram



@flypeach

YouTube



@PeachAviation

Peach 소개(www.flypeach.com/kr)

Peach 는 신치토세, 나리타, 중부, 간사이, 후쿠오카, 나하 등 일본 내 6 개 공항을 거점으로 일본 국내선 25 개 노선, 국제선 15 개 노선을 운항하고 있습니다. 새로운 브랜드 메시지인 “어제까지의 우리가 할 수 없었던 일을.” 아래, 기존의 친숙함과 간편함에 더해 새로운 가치를 제공하기 위해 끊임없이 도전하고 진화하고 있습니다. 피치항공은 안전 운항을 최우선으로 하며, 항공사 본연의 품질과 독자적인 가치를 더욱 연마하여 많은 고객이 안심하고 선택할 수 있는 항공사가 되는 것을 목표로 합니다.