

2016年11月29日
宮城県
Peach Aviation 株式会社

宮城県とPeachで東北の「！？-WOW-」をお届け ～女性がうれしい「おいしい」「きれい」「あったかい」がある東北新発見の旅～

- ・ 宮城県とPeachで東北エリアを盛り上げる共同キャンペーン
- ・ Webメディア×ラジオ×フリーペーパー×SNSを連動させたコンテンツ発信
- ・ キャンペーン期間:2016年11月29日～2017年3月5日

宮城県(知事:村井 嘉浩)とPeach Aviation株式会社(以下:Peach、代表取締役CEO:井上 慎一)は、このたび、もっと多くの方々に東北を訪れてもらうべく、特に女性ユーザーにとってうれしいサプライズとなるような、これまでにない新しい東北の魅力や素顔をお届けする、「！？-WOW- 東北新発見」キャンペーン(特設サイト:wowttohoku.com/)を実施します。(キャンペーン期間:2016年11月29日～2017年3月5日)



「！？-WOW- 東北新発見」キャンペーンは、今年民営化され、2017年の夏を目途にPeachの拠点空港にもなる仙台空港を介して、東北エリアをさらに盛り上げていくための、宮城県とPeachの共同キャンペーンです。

このキャンペーンでは、宮城県気仙沼市の巨大フカヒレ井や、思わず写真を撮ってSNSでシェアしたくなる秋田県横手市の「かまくら」をテーマにしたお祭り、福島県会津若松市のスマートフォンを持ち込み自撮りが出来る温泉など、Peachのユーザー層である20代～30代の女性を中心とした方々に「！？-WOW-」を喚起するコンテンツを独自の目線でお届け。「今こそPeachの大阪(関西)ー仙台線に乗って新しい東北発見の旅へ」と思い立つような、「おいしい」「きれい」「あったかい」を軸に、関西と東北がもっと近づく展開を進めて参ります。

さらに、Peachの新概念のフリーペーパー「PEACH LIVE」のvol.04(2017年1月20日発刊予定)で宮城県を特集し、Peachらしく東北エリアを紹介するほか、日本の旅好きが集まるWebメディアRETRIP(<https://retrip.jp/>)・trippiece(<https://trippiece.com/>)や、関西エリアを中心に絶大な支持を得ているラジオ局FM802との連携など、まったく新しいかたちの自治体×航空会社のキャンペーンとなっています。

キャンペーンの詳細につきましては、次項をご参照ください。

<「！？-WOW- 東北新発見」キャンペーン>

■ 「！？-WOW- 東北新発見」キャンペーン特設サイトにて情報発信

開設期間： 2016年11月29日(火)～2017年3月5日(日)

内容： 女性がうれしい「おいしい」・「きれい」・「あったかい」をキーワードに、新しく発掘され、磨き上げられた東北の魅力や素顔が伝わるコンテンツを随時発信。

URL： wowtohoku.com/

■ 旅好きのための旅行サービス RETRIP & trippiece による「東北新発見」コンテンツ

実施期間： 2016年11月29日(火)～2017年3月5日(日)

内容： 全国最大級のユーザーを誇る「旅行・おでかけ」のキュレーションサービス【RETRIP】26万人の旅好きユーザーを有し「旅」トレンドを作り出す【trippiece】20代～30代に人気を誇る両サービスが東北の今の魅力を発掘・磨き上げを行い、具体的に東北への旅に出たくなるプランとして、特設サイトにて紹介。

■ 関西聴取率No.1 ラジオ FM802 にて本キャンペーンのための特設コーナー『DIG OUT TOHOKU』の放送

実施期間： 2017年1月3日(火)～1月25日(水) 毎週火曜日・水曜日 19時20分～19時40分

内容： 番組DJとリスナー参加型の、Peachでの東北エリアの魅力を発信するプログラム。優れたリスナーのアイデアにはPeachの大阪(関西)ー仙台線の航空券購入に利用できるピーチポイントのプレゼントをご用意。

■ Peachの新タイプのフリーペーパー「PEACH LIVE」vol.04で宮城県を中心とした東北特集

発刊日： 2017年1月20日(金)

内容： Peach独自の視点で宮城県を含む東北エリアの新しい魅力を発信。

* 上記以外にも、Peachの公式FacebookページやInstagramなどのSNSを活用した、本キャンペーンに関連した情報発信や、Peachの大阪(関西)ー仙台線の特別セールの実施などの取り組みを予定しております。どうぞご期待下さい。