

# PEACH LIVE

AREA DISCOVERY MAGAZINE



# Peachから、旅するあなたへ

空港で、機内で、旅先で。

今日も、マスクをしてくれて、ありがとう。

うがい手洗いをしてくれて、ありがとう。

そして何より、みんなが大変な時だけど

旅をあきらめないでくれて、ありがとう。

飛行機を信じてくれて、ありがとう。

旅するあなたへの感謝の気持ちを胸に、

徹底した感染対策と、笑顔あふれるサービスで、

Peachはあなたの旅を応援しつづけます。

# peach

今こそPeachに乗って 国内の魅力を探求しましょう!!

千歳空港所 30代 男性

徹底した感染対策で 安全運航、低運賃で みなさまの移動を支えます。

客室乗務員 30代 女性

以前と変わらない気持ちで 一生懸命飛行機を飛ばしています。 皆様のご搭乗お待ちしております。 整備 30代 男性

私たちは感染防止に努めながらも、

マスクの下も笑顔で お迎え致します♡!

客室乗務員 20代 女性

色々と厳しい時期ですが、 是非、空の安全な旅を満喫していただき、 リフレッシュしてください! 満天の空が、貴方をお待ちしています!

成田空港所 50代 男性

行きたいところに行けるように。 会いたい人に会えるように。 安全な旅を楽しんでいただくために、 私たちも必死に考えています。 ご協力をどうぞ宜しくお願いいたします。

グランドオペレーション 20代 女性

実際に繋がり、体験し感動することの 大切さを改めて感じてもらいたい。 私たちはそのお手伝いをしていきたい。

運航垂務員 40代 男性

やっとフライトができる、 やっとお客様と会える、 この瞬間をわたしはずっと待ってました。 とびきりの笑顔と安全対策バッチリで お出迎えします。

客室乗務員 30代 女性

皆様の感染拡大対策への ご協力に感謝申し上げます。

カスタマーサービス 30代 男性

空港にいるスタッフのみならず、 バックオフィスで働くスタッフも 感染症対策をしっかり行い、 安心して搭乗していただけるよう 努めています。

IT・システム 40代 女性

Peachは対策をしながら 前向きに未来に向かって進んでいます。 いつまでも希望と Happinessを届けたい。

客室乗務員 40代 女性

お客様の笑顔こそが 私たちのエンジンです! Peachと一緒に明るい未来へ 向かって飛び続けましょう冷

客室乗務員 30代 女性

少しでも晴れやかな気持ちで空港、 飛行機をご利用いただけるよう、 全社員で全力で取り組んでまいります。 今日も良い1日になりますように!

関西空港所 30代 女性

ありがとうの気持ち、 これからの希望を翼にのせて 今日も安全運航に努めます。 ほんまおおきに。

客室乗務員 40代 女性

飛行機は、皆様が思っているよりも 安心な乗り物です。 こういうときだからこそ、 遠出してリフレッシュしませんか?

IT・システム 30代 男性

ご家族・友人など大切な方と過ごす時間は 何事にも代えがたいものがあります。 会いに行く、一緒に過ごす、 その道行きを心身ともに 安全にサポートできれば幸いです。

運航推進 40代 女性

Peachでは感染予防の徹底と共に Peachらしさを常に求め続けています。 今後もご搭乗の際には Peachらしさをご体感下さい。 Have a nice Peach!

運航乗務員 30代 男性

感染予防をしっかりして、

これからは、新しい旅の姿を

作っていきましょう。

整備 50代 男性

どんな時でも安全で楽しい旅を 提供する為に全力です。

経理・財務 40代 男性

機内の感染対策を

徹底していますので安心して

Peachにご搭乗ください。

運航推進 30代 男性

必ずお客様全員が

心から笑顔で

ご利用いただける日が

来ると信じています!

グランドオペレーション 20代 男性

感染の心配をしなくてよい世界が 一日も早く戻ってきて、 マスクを外して、お客様と笑い合って、 楽しく会話ができることを 心待ちにしています。

客室垂務員 20代 女性

お客様への 感謝の気持ちを忘れず、 笑顔いっぱいのありがとう。 未来に繋がる桃色の翼。

那覇空港所 40代 男性

皆様と今を乗り越え、 また出かけたいと思った時に 気軽に行ける、そんな準備をして いつでも待ってます!

運航乗務員 20代 男性

家族や友達との旅の思い出は、 今しか作れない生涯に残る宝物。 思い出の風景を アルバムという未来の宝箱に 残しに行きませんか?

運航乗務員 50代 男性

大切な人の笑顔をみるために 出かけましょう。 大切な人の笑顔を守るために 手を洗いうがいをしましょう。

一人ひとりの旅のエチケットが 欠かせません。安心を みんなの手で作っていきましょう。 客室乗務員 30代 女性

いつでも元気を

充電しにきてください!!

笑顔で待ってます☆

客室乗務員 20代 女性

ご搭乗頂きありがとうございます。

Peachでは安全運航を

何よりも大切に位置付けております。

もちろん、感染症対策もです。

安心してご搭乗ください。

安全推進 30代 女性

Peachのスタッフ一同、

感染対策に努め、

どのような状況であっても、

お客様を安全に目的地まで

ご案内することをお約束いたします。

人事総務 30代 女性

飛行機の旅には、

Peachは感染対策の 徹底をお約束します! みなさまも空港、機内、旅先での

Peachは安心・安全な旅を 楽しんでいただけるように、 感染予防対策を しっかりと行ってまいります。

マーケティング 30代 女性

We do our best to make safe and comfort travel for you,

Enjoy flight with Peach. 運航乗務員 30代 男性

now it's your turn to

感染症対策しております。 今こそ、Peachで旅に出よう! マーケティング 30代 女性

Peachは一切妥協せず

Peachが今、お客様の為にできる事。 日々刻々と状況が変化する中、 『感染予防対策の徹底』を お約束します。

レベニューマネジメント 40代 男性

楽しさや笑顔で 日本を盛り上げる為にも、 皆さまを笑顔でお待ちしております!

客室乗務員 20代 女性

対策にご協力お願いします。

PR 30代 女性

Peachが提供するのは 特別なものではなく日常の移動です。 旅も帰省も日常。みんなで協力し合い、 譲り合って、少しずつ日常生活を 取り戻していきましょう。

レベニューマネジメント 40代 女性

Discover and enjoy our many destinations, beaches and mountains. Wear a mask, wash your hands, and enjoy travelling.

運航乗務員 30代 男性

#### Peachの空港・機内での感染対策



空港係員のマスク着用 空港係員は、マスクの着用を厳守して おります。またご利用されるお客様の 多い一部の空港においては、フェイス シールドを着用することで、より徹底 した感染対策を行なっております。



カウンターにビニールシート設置 客室内の空気を3分で換気 ご利用されるお客様の多い一部の空 港においては、Peach カウンターにビ ニールシートを設置することで、飛沫 感染の予防を行なっております。



航空機は構造上、常に換気が行われてお り、約3分ですべての空気が入れ替わりま す。さらに Peach の機体は高性能フィル ターを搭載しているため、よりクリーンな 空気が客室内に供給されています。

Peachのコロナ対策は

地上から上空にかけて安心、

安全な環境を提供しております。

この様な状況下においても

ご搭乗頂きありがたく感じております。

福岡空港所 20代 女性

この厳しい情勢の中、

また数ある航空会社の中から選んで

Peachにご搭乗頂き

ありがとうございます。

運航乗務員訓練生 20代 男性



客室内の徹底した除菌



客室内のテーブル、肘掛けなどの座席 周りや、トイレのドアノブ等、お客様 の手が触れる部分の除菌を実施して



客室乗務員のマスク・手袋着用 機内販売の一部制限 お客様に安心してサービスをご利用い ただくために、客室乗務員はマスクと 手袋を着用の上、乗務いたします。



接触を極力避けるため、機内販売を



# **1** マスクを 着けよう!

滞在日数よりも少し多めに 持っていくのがおすすめ。

6 滞在先でも 空気の入れ換え!

こまめな換気で、 外の空気も感じてみよう。

### **2** こまめに 手洗い消毒を! ハンカチ、ティッシュも

忘れずにカバンに入れて。

# **7** 水分補給は しっかり!

のどが渇く前に水分補給を。 汗をかいたら塩分も忘れずに!

### **3** 検温、 体調チェックは万全に! お出かけ先での

旅先での感染対策

体温チェックにも協力しよう。

#### おみやげは 8 見て決めよう!

さわらずに、目で見て ピンと来るおみやげを選ぼう!

### 4 「密」を避けて ゆったりと ソーシャルディスタンスを

保ってお出かけを楽しもう。

お会計は電子決済で

サクっとお支払い。

# 9 お会計は 電子決済を使おう!

10 旅先の情報を 事前にチェックしよう!

## 各自治体・空港・交通機関のガイドラインや、

会話は ほどほどに!

グルメや、景色に集中!

その時しか味わえない瞬間を楽しもう。



HELLO BEAUTIFUL NIPPON I NATURE

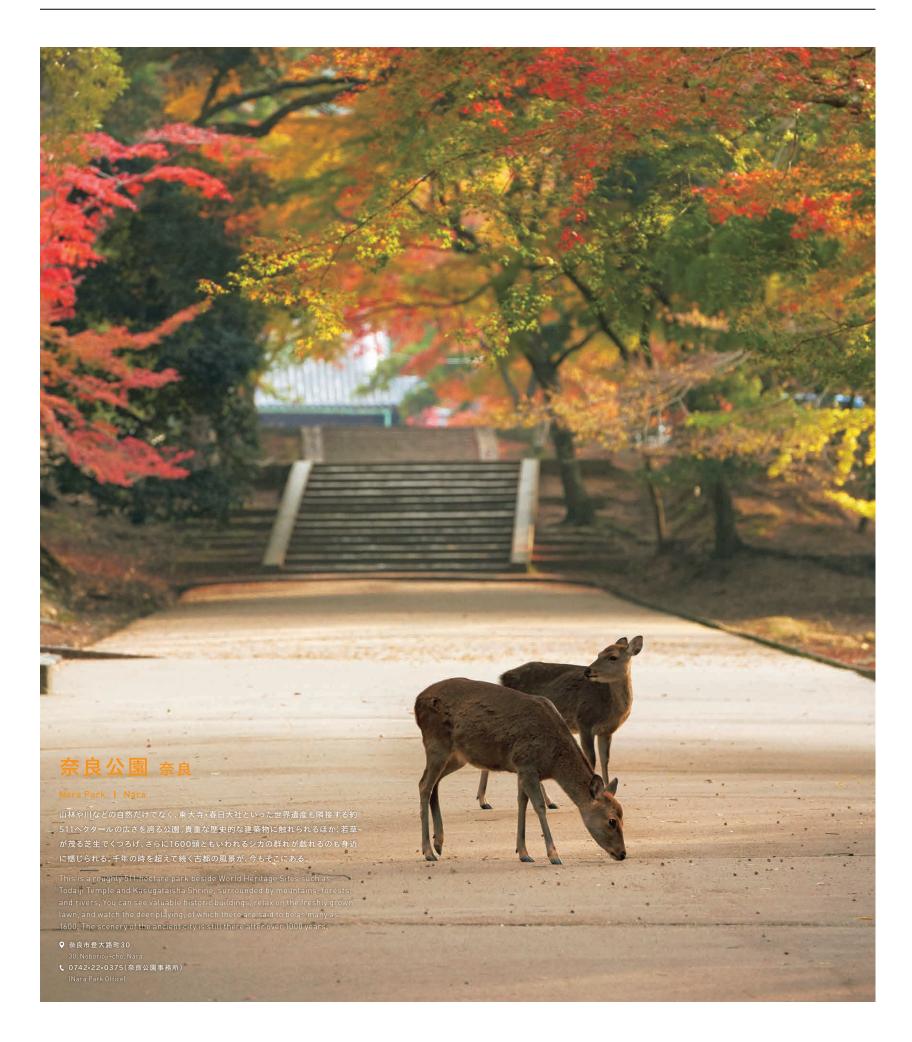
HELLO BEAUTIFUL NIPPON I NATURE







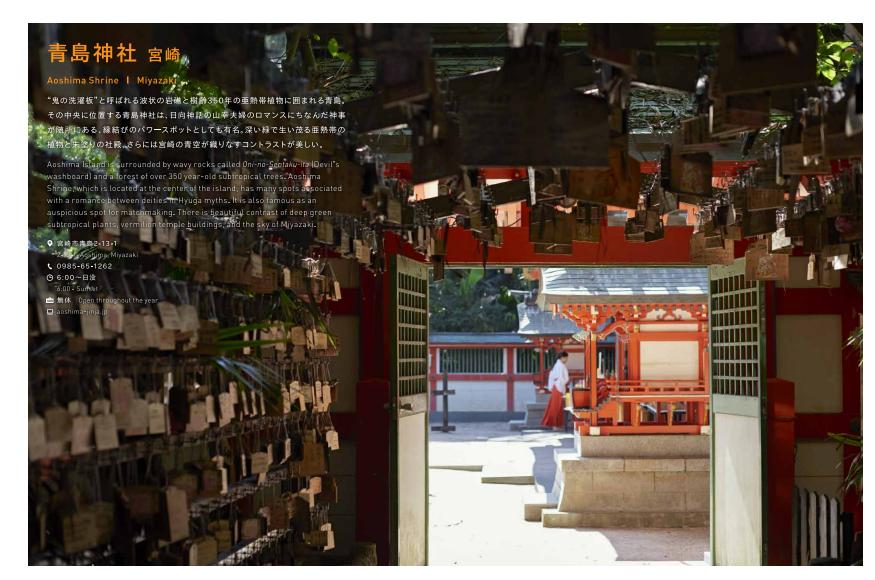
HELLO BEAUTIFUL NIPPON | TRADITION | HELLO BEAUTIFUL NIPPON | TRADITION



# TRADITION 伝統

悠久の時を経て受け継がれてきた、日本の伝統的な美しさ。 目の覚めるような社の朱色や色付く樹々、愛され続ける伝統工芸。 その風景は、想像もできないような太古の昔から、私たちが生きる今この時が 途切れることなく繋がっていることを語りかけてくる。 Traditional beauty that has been passed down through the eternal flow of time: the stunning vermilion of temples, colored leaves of trees, and traditional handicrafts valued and cherished for a long time...

They tell us the present time is a continuation without interruption from unimaginable ancient times.





HELLO BEAUTIFUL NIPPON I DESIGN HELLO BEAUTIFUL NIPPON I DESIGN







HELLO BEAUTIFUL NIPPON | FOOD HELLO BEAUTIFUL NIPPON | FOOD

# FOOD ®



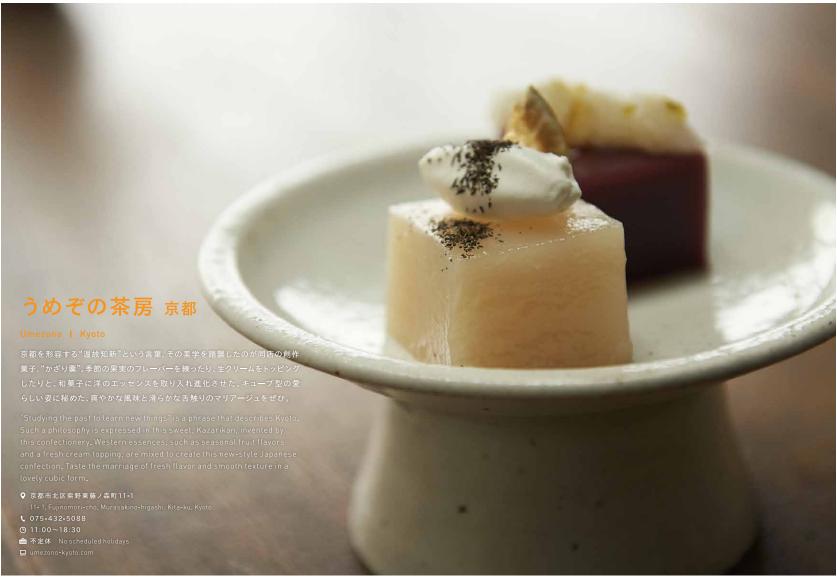
そこに暮らす人たちの生活に寄り添い、風土と歴史に育まれてきた和食。 味わいだけじゃなく、その香りや鮮やかな彩り、楽しさ、驚き。 地物の素材や調味料を使い、器に美しく盛られたそのひと皿には、 作り手の想い、その土地に生きる人々の暮らしが詰まっている。

Japanese food is fostered by its climate and history along with the people living there. The aromas, colors, joy, and surprise, add to the taste.

A dish arranged beautifully using local ingredients and condiments is a reflection of its makers' thoughts and the local people's way of life.







## PEOPLE

# また、金いたいあの人に それぞれの街の"今"を聞く。

人々の動きが止まり、離れていながら同じ状況に向き合った特別な時間を、みんなはどのように過ごしてきたのだろう。 Peachが旅して出会った方々に、それぞれの場所での過ごし方感じたこと、今思うことを書面でインタビュー。



新潟·佐渡 Sado, Niigata

#### 尾畑 留美子 さん RUMIKO OBATA

1892年創業の「真野鶴」5代目蔵元。1995年に尾畑酒造の後を継ぎ、 2014年より廃校を酒蔵に再生させた「学校蔵」に取り組む。2020年9 月「the Japan Times SATOYAMA award大賞」を受賞

In 1995, she became the 5th generation owner of **Obata Shuzo**, a sake brewery established in 1892 whose representative brand is **Manotsuru**.

She started a project of reusing a closed school as a sake

brewery called **Gakkogura** in 2014. She received the Japan Times SATOYAMA award in September 2020.

#### "人と人を繋げる"日本酒の力を実感し 酒造りの原点に立ち返る時間をくれた自粛期間。

かつては出張で月の半分くらいは出ていたのですが、自粛期間ですっかり"STAY SADO"になりました。当社の酒米を造ってくださっている農家の方を訪ねたり、田植えを体験させていただいたりと、ゆっくりとした時間の中で酒造りの原点に立ち返ることができましたね。主人と毎日一緒に料理を作って晩酌をするなど、それまではつい後回しにしていた家族の会話が増えたのも良かったです。

#### 人の接触や移動が制限される中

で、改めて日本酒の役割を考えてみたとき、それは"人と人を繋げること"だと思ったんです。どんなに離れた場所にいても盃を傾ければ心は通じ合う、というメッセージを伝えたくて、新しく"同じ空の下"シリーズを立ち上げました。夏の『見上げてごらん』に続き、秋にはその第2弾となる『月明かりの下で』を発売しました。このラベルのデザインは、佐渡の名所であり米どころ、岩首昇竜棚田から見上げた満月をイメージ。暗いところでは月のイラストが光って浮かび上がる仕掛けを施しました。優しい甘味と酸味が程よい熟成感を生み出し、秋の味覚との相性もぴったりです。

コロナ禍での変化としては、会社として動画製作、SNSでの情報発信など、今まで以上にオンラインでの発信に力を入れるようになりました。これまでと違うことに取り組む過程で、絵やデザイン、動画制作が上手だったり、仲間の新しい一面を垣間見ることができたのもよかったですね。新しい日常のライフスタイルでは、大量生産の安価な商品よりも手仕事が詰まったクラフト化の需要がさらに進むのかなと。改めて、佐渡ならではの特徴を活かした酒造りに取り組みたいと考えています。日本酒は生産地の物語を伝える語り部です。『真野鶴』から、佐渡を感じていただける味わいを探求し続けたいですね。

## The "stay home" period gave us a time for returning to our origins and realizing the power of sake, which connects people.

"Instead of being away about half of every month, I stayed within Sado during this period. I've been able to visit farmers who make rice for our sake, and experienced planting rice. I had more free time to think about the starting point of our sake brewing. It became an opportunity to have more conversations with my family, cooking with my husband, and having a drink with dinner every day. When I thought about the role of sake in the time of restricted contact and travel, it was for "connecting people." We started a series **Under the same sky**, in order to spread the message that we can communicate well with a glass of sake even when we are far away. We released *Miagetegoran* (Look up at the sky) in summer, and Tsukiakarinoshitade (Under the moonlight) in Autumn. This label illustrates the full moon overhead, as seen from the **lwakubi terraced rice fields** of Sado. The moon illustration is designed to shine in a dark place. Its gentle sweetness and sourness create just the right maturity and it goes well with the delicacies of autumn.

COVID-19 prompted our business to spread our messages more through online tools such as video and social networks. While tackling new tasks, it was good that we could discover new talents of our staff members such as being skilled at creating illustrations, designs, and videos. We think that the need for hand-made crafts will increase more than mass-produced, low-price products in our new lifestyle. So we want to put more effort into brewing sake that leverages the unique features of Sado. Japanese sake is a storyteller transmitting stories about the place where it is produced. I want to continue to pursue the taste of **Manotsuru** in a way where people can truly feel Sado.



鹿児島·奄美大島 Amami Oshima Island, Kagoshima

#### 島崎 仁志 さん HITOSHI SHIMAZAKI

奄美大島の伝統工芸"泥染め"活かしたブランド「devadurga」を始動 後、奄美大島に帰郷し、アウトドア用品の専門店「GUNACRIB」をオープ ン。フェスイベントの企画などを通じて、愛する奄美の自然を発信する。

After starting the brand devadurga using the traditional mud dyeing of Amami Oshima, he returned to his hometown and opened a specialty shor of outdoor goods called GUNACRIB.

He introduces his beloved Amami's nature through the festivals and other events he plans.

#### 奄美の自然と触れ合い、その魅力を再認識。 アウトドアを通じて、島に活気を取り戻したい。

お店は4月上旬からGW明けまで閉めていたのですが、自分にとって自粛期間は決して悪いものではなかったですね。人と触れ合う機会は減りましたが、自然の中でじっくりと過ごせたSTAY HOMEの期間になりました。実は漁業権を持っていて、コロナ禍以前は週に3日ほどだった素潜りが、ちょうど伊勢エビの禁漁時期間近と重なったこともあって週5日に。海に入っては自宅でくつろいでと、あっという間に1日が過ぎていきました。また、自宅の庭に鶏小屋を作ったのもいい経験でしたね。ニワトリを飼い始めて次の日にはタマゴを産んでくれ、家族全員で温かく飼育しています。いつもより長い時間を家族と共にすることで、新しい絆が生まれたような気がします。今は、お店は時短ながらも無事営業中です。ただ、東京で行なっていた自分のブランドの展示会は開けなくなってしまって、今はウェブサイトなどを駆使して、全国の卸先様に商品を見てもらえるように取り組んでい

ます。また、僕が企画している『結ノ島キャンプ』というフェスイベントが毎年3月にあるのですが、残念ながら今年は中止せざるをえませんでした。来年は感染リスクを考慮しながら開催できるよう動いています。アウトドアを通じて、奄美大島を今まで以上に盛り上げるのが今の目標ですね。

街には、少しずつですが観光客の方が戻ってきてくれています。 奄美大島に住んでいる人はみんな温かくてウェルカム精神がいっぱい。 常に、ローカルと観光客がお互いに気持ち良く過ごせる環境が作れるように心掛けていま

奄美大島在住の人って、近くの群島に行く機会が少ないんですよ。この自粛期間中に奄美の雄大さが再確認できた今、喜界島や徳之島、沖永良部島、与論島といった島々を巡ってみたいと思いましたね。奄美群島はすぐ近くの島であっても、文化も違えば方言も違う。離島を巡りながら自然や人と触れ合いたいですね。



## Recognizing the attraction of the nature in Amami, I want to revitalize the island through outdoor activities.

13

"We closed our shop from early April to early May. The period we stayed home was not a bad thing for me. Although the opportunities to see people were reduced, we could enjoy ourselves in nature. Since I have fishing rights and it was the last period before the end of spiny lobster season, I went free diving 5 days a week. A day passed quickly when I was diving and relaxing at home after that. I also made a chicken coop in my yard. My family enjoys taking care of the hen. It started to lay eggs the second day it came to our home. I feel that a new bond was created in my family by spending longer hours together.

My shop is now open with shorter business hours. However, since my brand's exhibition, usually held in Tokyo, is not possible now, I am trying to show our products to customers throughout the country by websites and other means. We had to cancel this year's Yuinoshima Camp festival I plan and hold every March. We are planning to hold it next year while carefully considering the risks of infection. My current goal is to rejuvenate Amami Oshima much more than now through outdoor activities

Tourists are gradually coming back to town. Residents of Amami Oshima are warm and very friendly. I always try to prepare an environment where both locals and tourists can spend a pleasant time.

We do not visit neighboring islands so often. I recognized the grand nature of Amami, so now I feel like visiting islands such as Kikai, Tokunoshima, Okinoerabu, and Yoron. Cultures and dialects vary even among the closest islands. I want to communicate with people and nature by visiting remote islands."

Let's go see the people we want to see again and 不安の続いた状況の中で、地域と人々を繋げるPeachだから出来ること。

「空から、新しいかけ橋を。」をテーマとした、新しいwebサイトをローンチしました。新路線やご当地グルメをご紹介するほか、同ページ内でご登場いただいた4名を含め、過去にPEACH LIVEで出会った人々のインタビューも掲載。もう一度、あの時の想いを。安心してご利用いただける、新しい空の旅を発信します。

"笑顔あふれる新しい日常"を空からご提案。





#### 大阪•堺 Sakai, Osaka

#### 間宮 菜々子 さん NANAKO MAMIYA

8年の東京生活を経て帰阪。生まれ育った堺の街を同世代の人にもっと 知ってほしいいう想いから、飲食店とゲストハウスが一体化した「サカイ ノマ カフェ&レジデンス」のマネージャーとして、街の魅力を発信中。

She returned to Osaka after living in Tokyo for 8 years.
Since she wants her generation to know more about her
hometown Sakai, she sends out information about the
allures of the town while working as the manager for
Sakainoma Café and Residence.



hear the latest info about each area.

How have they spent this extraordinary timewhen everybody stopped going out

and faced the same situation while separated from each other?

Interviews with people Peach Live has met in its trips, asking how

they've spent their time, how they felt then, and what they think now.

# いいお店が、素敵な街を作っていく。個店の重要性に気付き、地元の新たな絆を構築。

お店は、3月、4月と2カ月ほど休業しました。この時期はお花見シーズンのため、本来であれば毎年大忙し。とても悩みましたが、休業という判断に至りました。仕事柄なかなか長期でお休みすることが難しいので、休業期間中は大好きな地元の桜スポットを巡ったり、世界遺産の古墳まで散歩したりと、徒歩圏内で自然を楽しんでいましたね。そんな感じで前半はゆっくりと過ごしていたのですが、「そろそろ何かできないか」と、テイクアウトメニューの提供をスタート。初めてのことでバタバタしましたが、スタッフと一緒に考えたり、料理の写真を撮ったりと、楽しいひと時でした。コロナをきっかけに、お店についてゆっくりと考えられたのは良かったですね。

このことをきっかけに、飲食店をもっと盛り上げたいと思い、近隣の飲食店のテイクアウトを紹介したサイトを作ろうと考えたんです。周辺には素敵なお店がいっぱいありますから。知り合いのオーナーさんにお声がけしたところ30店舗ほど集まり、無事「SAKAI TAKEOUT MAP」というサイトが完成しました。このプロジェクトを通じて各店

のオーナーさんの地元に対する熱い想いを聞くことができ、「だから堺っていいお店が多いんだ。いいお店がいい街を作っていくんだ」と、個店の重要性を感じました。

6月からはカフェ、宿泊施設ともに再開し、地元のお客様を中心にたくさんの方にご来店いただけるようになりました。また、これを機に"健康・ヘルシー"というキーワードがますます注目されると考え、ランチは野菜中心のメニューに変更したり、ご宿泊のお客様には地元で採れた野菜をメインにした和定食の朝食を提供。サカイノマらしさ、私たちだからできることを意識して、さまざまな情報にとらわれ過ぎずに、自分を信じて、よく考えて行動したいなと思っています。そして、来年こそはこの美しい桜をたくさんのお客様に楽しんでいただきたいですね。



enjoy the beautiful cherry blossoms next year.

"The shop was closed for about two months, in March and April. Since it is the season of cherry blossoms, it used to be one of the busiest periods. We thought about it a lot and decided to close the shop during this period. Since it is difficult to take long holidays from my job, I enjoyed nature within my neighborhood by visiting my favorite cherry blossom viewing spots and the world heritage ancient burial mound. After such a relaxed period, we started to consider what we could do, and decided to provide takeaways. It was a hectic, but also enjoyable time thinking up menu items with staff and taking pictures of food. It was a good opportunity for taking time to think about our shop.

I came up with an idea to utilize this opportunity to boost the local restaurants by creating a site for

showcasing their takeaways. There are so many attractive restaurants in the area. I asked owners I know, and 30 restaurants came together to open a site named SAKAI TAKEOUT MAP. I could hear their thoughts about the area through this project, and realized it is the reason there are so many good shops in Sakai. Good shops create a good town. I felt the importance of small shops.

We restarted both our café and accommodations in June, and have served many customers, including locals. We think the key words "health and wellness" will become more important. We started to provide Japanese food using locally produced vegetables for our overnight guests and we also make lunch using a lot of vegetables. It is important to focus on what we can do without being swayed by varying information and provide the uniqueness of Sakainoma. I expect many guests can



#### 北海道·阿寒 Akan, Hokkaido

#### 郷右近 富貴子 さん FUKIKO GOUKON

阿寒湖温泉にあるアイヌコタン育ち。同集落に構えるアイヌ料理のお店 「民芸喫茶ポロンノ」を家族で切り盛りする。姉妹ユニット「Kapiw& Apappo」としてアイヌ音楽を広げるべくライブも精力的に活動。

She grew up in Ainukotan near Akanko Onsen hot spring. Her family run Folkcraft café Poronno in the village.

As part of a singing group of sisters Kapiw & Apappo, she also actively appears in live performance events to spread Ainu music.

#### 自然が生み出すアイヌ文化の奥深さを再発見。 ひがし北海道をゆっくりと旅してほしい。

いつもは観光客で賑わう阿寒湖温泉ですが、自粛期間中、町は今まで見たこともないほどにひっそりとしていましたね。時間ができたので家族との時間も増えましたし、藍染の生地を使い口琴を刺繍したマスクを手作りしたのも良い経験でした。悲観的になっていても仕方がないので、アイヌ文化をもう一度見つめ直そうと思ったんです。"アットゥシ"と呼ばれるアイヌの樹皮衣があるのですが、その生地にはオヒョウの木の内皮が使われています。私もアイヌの工芸品を手作りしていますが、これまでは生地や糸になった状態のものしか触れてこなくて。そんな中、叔母からオヒョウの樹皮を譲ってくれるというので、車を飛ばしてたくさんの樹皮をいただきに行き、昔ながらの糸の採取に挑戦してみました。糸として使うために昔ながらの方法で温泉に浸してみたんです。62度の単純温泉、アイヌ集落の重曹泉、また祖母のやり方で木炭を一緒に煮るという3パ

ターンを試しました。重曹泉は白くなり、木炭は赤っぽく 変色し、「何気なく使っている樹皮がこんな風に変化する んだ」と、アイヌの手仕事の素晴らしさに触れることがで きました。アイヌ文化の奥深さを改めて感じることができ ましたね。

アイヌの町にも少しずつ人が戻りつつありますが、旅のスタイルがガラッと変わったような気がします。これまでの多くは国内外からの団体ツアーだったのですが、今はゆっくりと北海道を堪能しようという団塊の世代のお客様がご夫婦で来られることが多いんですよ。お店では、ゆっくりと旅をするお客さんに、この土地ならではの食材を活かしたアイヌ料理を提供しようと尽力しています。

阿寒を含むひがし北海道には、広大な湿原や原野、霧の揺れる静かな湖、連なる美しい山々があります。その麓には、たくましく生きる野生動物たち。懐の深い大自然が目の前に広がり、四季を通じて訪れたならきっとひがし北海道の虜になるはずです。



## I rediscovered the depth of Ainu culture born from a close relationship with nature. I recommend a slow trip around eastern Hokkaido.

"Akanko Onsen is usually crowded with tourists, but the town was as silent as I've never experienced. I could spend more time with my family, and experience making a face mask using indigo-dyed cloth with Jew's harp embroidery. Since it is no use being pessimistic, I thought I could reflect on Ainu culture. There are clothes made from tree fiber called "Attus." Its cloth is made from the inner bark of the Manchurian elm tree. I make Ainu handiworks, but I've only seen this material after it has been made into cloth or thread. My aunt said she could give me the bark of Manchurian elm trees, and I had a chance to make thread from the bark. I tried a traditional method of making thread by soaking the bark in a hot spring. I tried three approaches: a simple spring at a temperature of 62 degrees C, an alkaline hot spring in an Ainu village, and a method my grandmother did, boiling with coal. The thread became white with an alkaline hot spring and had a reddish color with coal. I could experience how the bark changes and the splendid handwork of the Ainu. I could feel the depth of Ainu culture again.

People are returning to the towns of Ainu, but the style of travel seems to have changed. Tours by large groups were dominant before, but we see more couples of the baby boomer generation traveling to slowly enjoy Hokkaido. We try to provide Ainu cuisine using local ingredients for them. In eastern Hokkaido, including Akan, there are vast marshlands and wild fields, a silent foggy lake, and beautiful mountains. Wild animals also live there. When you see the area embraced by the generosity of nature throughout the seasons, I'm sure you will love eastern Hokkaido.

# INFLIGHT DIGITAL SERVICE

# 空の旅を彩ってくれる 機内デジタルサービス。

より快適なフライト時間をゲストに味わっていただくべく、 2021年2月(予定)から待望の機内デジタルサービスをスタート。 絶品のフード&ドリンクが味わえるうえ、ショップでは Peachのオリジナルグッズを販売。さらには空港からの アクセスに便利な電車・バスのチケットもお得に。 多彩なコンテツでより快適な空の旅をサポート!!

ホットなお食事とドリンクが多彩。小腹が空いたときにオーダーして至福なひと時を。



身も心も温めてくれるホットなフードをはじめとする、空腹時にぴったりのお食事をリーズナブルに提供。仲間とシェアできるお菓子はもちろん、コーヒーなどのリラックした いときに味わいたいドリンクもスタンバイ。また、ビールやチューハイ、ハイポールといったアルコール類も旅の疲れを癒してくれる。

Filling dishes that warm you up whenever you want are provided at reasonable prices. Snacks you can share with your friends, coffee, and other relaxing drinks are ready to serve. Alcoholic drinks such as beer, shochu with soda, and a highball are also available to heal the fatigue of your trip.

Peachのオリジナルグッズに加えてコスメも充実。ギフトとしても最適なアイテムをチェック!!

In addition to Peach's original goods, there is a wide selection of cosmetics.



愛らしい姿をしたクマのぬいぐるみ、機体をミニチュア化したモデルプレーン、デイリーユースに適したいロゴ入りのマグカップを筆頭に、男女問わずに使える PEACH SHOPだけのオリジナルグッズを展開。その他にも、高感度な女性を魅了する国内外で人気のコスメやスキンケアグッズも盛りだくさん。どれもギフトとし てぴったりなアイテムばかり。

The original goods sold only at the PEACH SHOP include a lovely stuffed bear, a miniature model plane, and a mug with our logotype, which are a good match for everybody. Also in the lineup are many domestic and foreign cosmetics and skin care goods favored by discerning users. All of them make

フーシアピンクのカラーリング だけでなく、窓やドアなどの ディテールも忠実に再現した 「1:200 スケールモデル JA801P」(7.150円)。2019年 に惜しまれつつも引退した初号 機"JA801P"の機体番号が施 された、Peachファンには見逃 せないこだわりのデザインに。

1:200 scale model JA801P (7,150 yen) reproduces the fuchsia pink coloring and details such as windows and doors with high fidelity. It's a replica of the first airplane to be retired in 2019, a fact lamented by fans. It is designed to bear the first model number JA801P on its

空間をポップに彩る モデルプレーンは Peachファンの定番品。



※本誌に掲載されている機内デジタルサービスの取り扱い商品・内容については、予告なく変更の可能性が

目的地に到着したものの、都心部ヘアクセスするとき

に窓口で並び、無駄な時間を過ごしてしまうことも。

そんなときに利用したいのがPEACH TICKETS。機内

が特別割引価格になってお得!! 空港などでチケット

を買う手間が省けるので、タイムロスなくスムーズな

You may have experienced wasting time lining up at a ticket counter after arriving at the airport. Use

PEACH TICKETS to easily purchase your tickets on

the plane. Even better, most of the tickets are sold

at special prices!!! You can save time and money,

and move swiftly from the airport.

移動を実現。

ございますのでご了承ください。実際の取り扱い商品については、機内デジタルサービスよりご確認ください。 \*The products and contents of the in-flight digital service described in this magazine may be changed without prior notice. For the products currently on sale, please see the in-flight digital service.

#### In-flight digital services upgrade your voyage.

To deliver more comfortable flights for our guests,

the anticipated digital service is scheduled to start in February 2021. You can easily order tasteful food and drink.

and Peach's original goods at the shop. You can even purchase train and bus tickets for convenient transportation from the airport at a discount! A variety of content for greater comfort on your flight.

#### アクセスする手順はとっても簡単。詳しくは次のページをチェック。

フライトマップやPEACH LIVEの閲覧もできる機内デジタルサービスは、機内モードに加えて飛行中にWi-Fiを ONにすれば簡単にアクセス可能。次のページで詳しくご案内しているので要チェック!!

The flight map and PEACH LIVE are also included in the in-flight digital service.

You can easily access the service in the in-flight mode or by turning on Wi-Fi during the flight.

For details, please see the next page!

空港からアクセスに便利な電車・バスのチケットがお得に。窓口で並ばずに購入できるので移動がスムーズ。



Travel from Kansai International Airport to Namba with a price advantage. OSAKA (KANSAI)

Peach なんばきっぷ

Peach Namba Ticket

便利! レシートがそのままバスチケットに。

関西空港リムジンバスチケット

Kansai Airport Limousine Bus Ticket

割引きっぷで、都心に早く到着できる!

スカイライナーバリューチケット

Skyliner Value Ticket

東京の地下鉄全路線が乗り放題になるチケット付き!

A combo with a pass for unlimited rides on all subway routes in Tokyo. You can ride as much as you want!

スカイライナー & 東京サブウェイチケット

Skyliner & Tokyo Subway Ticket

24時間営業で都内屈指の人気を誇る天然温泉も堪能。 one of the most popular 24-hour natural hot springs in Tokyo.

天然温泉平和島 Welcomeコース & Flightコース

Natural Hot Spring Heiwajima Welcome course & Flight course

座れて快適! 空港から約70分の直行で札幌の中心地へ! You can travel comfortably seated. A roughly 70-minute nonstop ride

新千歳空港連絡バス乗車券

New Chitose Airport bus ticket

from the airport to the center of Sapporo

目的地へ行けるのが魅力。

旅の移動に

欠かせません。

# 機内がもっと楽しく、便利に!

# 機内デジタルサービス のご案内

機内デジタルサービスでできること



機内食の注文



電車、バス、施設などの チケット購入



Peachおすすめ アイテムの購入



フライトマップの閲覧

PEACH LIVE



就航エリアの魅力が満載! ドラマやアニメなど 「PEACH LIVE」の閲覧 動画コンテンツの視聴

※近日公開予定



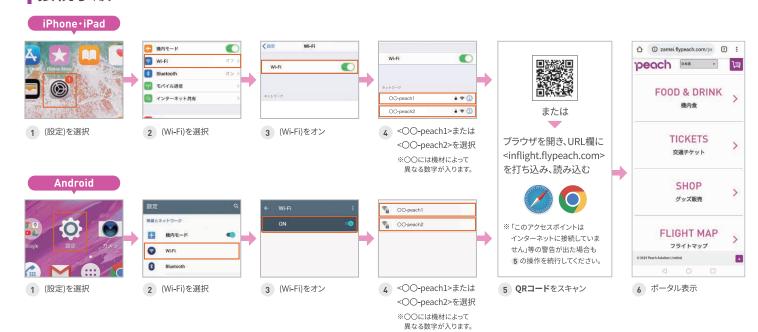
### ご利用の手順

機内デジタルサービスは、離陸約5分後から着陸約10分前までご利用いただけます。

※状況によりご利用いただけないこともございます。またアクセスが集中するとつながりにくい場合がございます。ご了承ください。



#### ▋接続手順



#### 接続できない場合



- 本サービスは、インターネットヘアクセスするものではありません。
- 動画の視聴には時間を要する場合がございます。 またアクセスが集中するとつながりにくい場合があります。
- 安全上、その他の理由により、本サービスを停止する場合がございます。
- 動画をご視聴の際は、イヤホンを接続してお楽しみください。
- このサービスは無線LAN技術を使用しております。そのため公衆アクセスが 可能なほかの無線LANスポットの使用と同様に、本サービスのアクセスには 通信傍受や不正アクセスの危険性があることをご理解ください。
  - お客様の都合に応じて、本サービスの用途に合ったセキュリティ対策を 講じることはお客様の責任となります。あらかじめご了承ください。

ご不明な点がございましたら、客室乗務員までお尋ねください。 If you have any questions, please ask your cabin crew

# PEACH LIVE

## Peachの公式カード

# Peach CARD











ベーシック会員、Manepa会員は年間費無料※1、プレミアム会員は年間費5,000円(税抜)





# ∖ カード会員限定 /



クレジット機能付きPeach CARDベーシック会員・ プリペイド機能付きPeach Manepa CARD会員(ともに年会費無料※1)は、年2回 クレジット機能付きPeach CARDプレミアム会員は、なんと年4回 Peach航空券のカード会員限定セールにご参加いただけます! 普段のセールでなかなかご希望の航空券が買えない方も、 競争率がグンと下がるので 大チャンス!

2020年8月に実施したセールでは、23路線を対象に、

<2020年8月実施のカード会員限定セールの一例>

The state of the s	
路線	セール価格
大阪(関西)-札幌(新千歳)	3,000円
大阪(関西)一新潟	2,000円~
東京(成田)ー釧路	2,500⊭~

■上記は、2020年8月実施分の一部内容です。今後のセール内容とは異なる可能性があります。■上記の国内線の運賃は1席あたりのシンプルビーチカードプロモ片道運賃です。

■支払い手数料、空港使用料等が別途必要となります。

■手荷物のお預け、座席指定には別途料金がかかります。

■コンタクトセンター、空港カウンターにてご購入の場合、別途予約手数料がかかります。 ■販売座席数には限りがあり、売り切れ次第終了となります。

■便によっては設定がない場合がございます。

∖ 新規ご入会で /









### プレゼント!

ピーチポイントは、1ポイント1円として 航空券等のお支払いにご利用いただけます!

**∖ Peach CARDのご利用で /** 

ポイントを貯めて ピーチポイントに交換!



貯まった ポイント JCBの場合は Oki Dokiポイント VISAはVポイント





**ピーチポイント**に交換できます!

※1 Peach CARDベーシックVISAの場合、入会初年度は無料、翌年度以降は税抜1,250円+税が必要となります。ただし、マイ・ベイすリボ設定のうえ、前年度1回以上のカード利用で無料となります。 \*\*2020 年 12 月現在の情報です。Peach CARD の特典内容および特典の実施有無は変更する可能性があります。



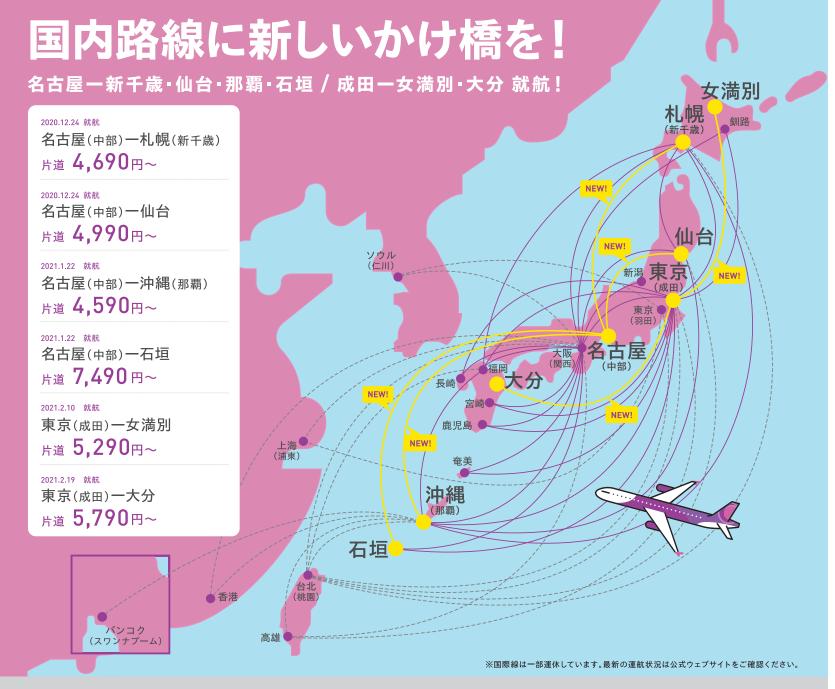
公式ウェブサイトへ

**Peach CARD** 









上記運賃は、1 席あたりのシンプルピーチ片道運賃です。(消費税込)支払手数料、空港使用料等は別途必要となります。手荷物のお預け、座席指定には別途料金がかかります。コンタクトセンター、 空港カウンターにてご購入の場合、別途予約手数料がかかります。運賃額は空席状況によって変動し、ご購入時点で有効な金額が適用されます。燃油サーチャージ(燃油特別付加運賃)はいただいて おりません。運賃額・ご利用条件は予告無く変更および追加設定する場合がございます。運賃は関係当局の認可を前提としております。上記は2021年1月1日時点の情報です。

> We had to suspend PEACH LIVE after vol.22, due to the effects of the coronavirus pandemic. We started preparation of vol.23

around May 2020, wishing we would be able to actually travel

again someday. Although the government's call for voluntary

restriction was temporarily lifted in Japan, the plan to issue

PEACH LIVE in September was postponed repeatedly, and it is

This volume is a special edition, which is a compilation from our

archive. There are different natural and historical attractions

place by place, where unique cultures, towns, and the lives of

experiences hoping that they may comfort you in somewhat

Japanese beauty, we selected places with refreshing scenery and

uneasy days. We hope this volume becomes an occasion to get to

How about planning your next trip, expecting the coming year to

become the time to melt away your pent up anxieties through an

know the varied attractions of Japan and that it inspires you to

people are born, even just within Japan. With a theme of

now issued at last in January.

#### EDITOR'S NOTE

新型コロナウィルスの影響で、PEACH LIVEは2020年3月発刊の vol.22を最後に一時休刊を余儀なくされました。vol.23の発刊が起案されたのが2020年5月頃。いつかまた旅ができる日々が戻ってくることを願う中での発案でした。自粛は明けたものの、9月に発刊する計画は度々の延期を経て、ようやく1月に発刊するに至りました。今号は、過去に私たちが取材撮影してきたアーカイブから抜粋し再編集した特別号です。日本国内でもその場所ごとにそれぞれの多彩な自然や歴史があり、文化が育まれ、町が生まれて、そこで暮らす人々

な自然や歴史があり、文化が育まれ、町が生まれて、そこで暮らす人々の営みがあります。日本の美しさをテーマに、どこか不安を抱えた毎日の中でも、訪れたなら心が洗われるような景色が見られたり、体験ができるような場所を再選定しました。今号が多様な日本の魅力を知るきっかけとなり、未知の場所へと旅立てるきっかけになれば嬉しい限りです。

残念ながら12月現在今なお続く"コロナ渦"ですが、旅を通じてこの鬱憤を思う存分晴らせる2021年になることを願い、次の旅のプランをたててみませんか?

2020年12月 PEACH LIVE編集部

#### COVER ILLUSTRATION

PEACH LIVE editors



#### 言葉も文化も。多様な日本を楽しもう

長い歴史と多彩な風土が混ざり合う日本。そこに根付く人々の暮らしが生み出す文化や、伝え重ねられてきたその地方の特別な言葉。地図の上では小さく見える日本には、こんなにも豊かな風景が広がっている。画面だけでは味わえないリアルを求めて、さあ、今こそ旅に出よう。

including dialects and cultures.

A long history and varied natural features combine in Japan. People's living in each region creates a unique culture and dialects handed down generation to generation. The lands of Japan hold an abundance of such riches, though it may look small on a map. You'll never find the real things you find there on a screen. It's time to take a trip.

2021年1月発行 / 発行人:森 健明 編集発行:Peach Aviation株式会社 コミュニケーション本部 〒549-8585 大阪府泉南郡田尻町泉州空港中1番地 ※本誌内の掲載記事・写真・イラストの無断転載・コピーを禁じます。広告掲載を希望の方は下記までご連絡ください。 (株) フライング・ボイス 〒150-0002 東京都渋谷区渋谷1-7-1 S-6ビル9F 担当:吉岡 TEL:03-5469-4003

take a trip to an unknown place in the future.

Production: FLYING VOICE INC. Edit: Eri Imamura Text: Shohei Kuroda Translation: ALHAMBRAINC. Photographs: Gen Saito (ACUSYU) Illustrations: Yuko Saeki Design: Naoto Kimura (LAMRON)

※本誌掲載の料金は消費税抜きの価格です。(税込の表記がない場合。)料金、営業時間、定休日などのデータは2020年12月末日現在のものです。 Unless otherwise noted, all prices listed do not include tax. The Prices, business hours and holidays are as of the end of Dec. 2020