

2026년 3월 31일

**Peach Aviation** 주식회사

**피치, 창립 15주년 맞아 브랜드 전면 리뉴얼 단행**  
**글로벌 디자인 스튜디오 nendo와 협업**  
**~ 2027년 봄, 신규 디자인 항공기 도입 예정 ~**

Peach Aviation 주식회사(이하 Peach, 대표이사 CEO 오하시 카즈나리)는 창립 15주년이라는 중요한 이정표를 맞아, 한층 더 도약하고 고객에게 새로운 가치를 제공하기 위해 브랜드 전면 리뉴얼을 공식적으로 시행합니다.

이번 브랜드 디자인 파트너로는 세계적으로 명성이 높은 디자인 스튜디오 nendo(대표 사토오오키)가 참여했습니다.

이번 브랜드 리뉴얼은 단순한 디자인 변경에 그치지 않습니다. Peach는 그동안 지켜온 '편안한 여행'이라는 핵심 가치를 계승하는 동시에, 기본 서비스 품질을 한층 강화하여 다음 성장 단계로 나아가고자 하는 의지와 도전을 담았습니다.

또한 '따뜻하고 편안한 서비스'를 통해 고객과의 약속을 성실히 이행하며, 지속적으로 진화하는 신뢰받는 항공사를 지향합니다.

새로운 브랜드 로고는 오는 4월 1일부터 순차적으로 적용되며, nendo가 디자인한 신규 항공기 외관은 2027년 봄 도입될 예정입니다.





#### < 신규 로고 >

신규 로고는 Peach 가 지난 15 년간 중요하게 여겨온 브랜드 정신을 계승하면서, 기존의 원형과 직선 구조를 유지하고 모서리에 곡선을 더해 보다 부드럽고 친근한 이미지를 구현했습니다. 또한 자간 조정을 통해 안정감 있고 여유로운 인상을 강조했습니다.

색상은 부드럽고 온화한 톤을 적용해 안심감과 신뢰감을 전달하며, 상징적인 '리프트(앞) 모티프'를 통해 Peach 만의 유쾌함과 도전 정신을 표현했습니다.

해당 로고는 4 월 1 일부터 공항 사인, 공식 웹사이트, 모바일 애플리케이션 등 다양한 매체에 전면 적용됩니다.

#### < 항공기 신규 디자인 >

항공기 외관은 여러 개의 원이 겹쳐진 랜덤 패턴을 통해 여행이 주는 설렘과 기대감을 표현했습니다. 다양한 색상과 크기의 원형 요소는 시각적 재미를 더하는 동시에, 고객을 따뜻하게 포용하는 브랜드 이미지를 상징합니다.

컬러는 싱그럽고 생기 있는 핑크와 살구색을 조합해 화사함 속에서도 고급스러운 질감을 구현했으며, 피치를 상징하는 '선명한 핑크'는 기체 중앙과 꼬리날개에 유지했습니다.

#### < 디자인 콘셉트 (nendo 사토오오키 코멘트) >

이번 브랜드 리뉴얼의 목표는 안심과 신뢰를 기반으로, 절제된 재미와 즐거움을 결합한 경험을 창출하는 데 있습니다. 여백, 형태, 정보 구성 등 세부 요소를 정교하게 설계함으로써 '정돈되어 있으면서도 부담스럽지 않은' 분위기를 구현했습니다.

또한 '진지함과 유희성', '신뢰와 경쾌함'이라는 상반된 요소 간 균형을 이루어, 연령이나 여행 경험에 관계없이 누구나 자연스럽게 선택할 수 있는 브랜드를 지향했습니다.

이번 리뉴얼을 통해 Peach 는 기존의 경쾌함을 유지하면서도 안정감과 고급스러움을 더한 '한층 성숙한 브랜드'로 거듭났습니다.

아울러 원형 패턴과 리프트 모티프에는 비일상적 경험인 '여행'에 대한 기대와 즐거움을 담았으며, 이러한 디자인 철학은 공항, 기내, 디지털 플랫폼 등 모든 접점에 일관되게 반영됩니다.

기업 컬러는 과즙이 풍부한 복숭아를 연상시키는 핑크를 중심으로, 살구색과 브라운을 조합해 따뜻함과 신뢰, 고급스러움을 동시에 갖춘 브랜드 세계관을 구축했습니다.



## n e n d o ( [www.nendo.jp](http://www.nendo.jp) )

nendo 는 2002 년에 설립된 디자인 스튜디오(대표 사토오오키)로, 건축, 인테리어, 제품, 그래픽 디자인 등 다양한 분야에서 활동하며 다수의 국제 디자인상을 수상했습니다.

대표 작품은 뉴욕 현대미술관(MoMA), 풍피두 센터, 빅토리아 앤 앨버트 박물관(V&A) 등 세계 유수의 미술관에 소장되어 있습니다.

사토오오키는 도쿄 2020 올림픽 성화대 디자인을 비롯해 프랑스 고속철도 TGV 신형 열차 디자인에도 참여했으며, 2025 년 오사카-간사이 엑스포 일본관의 총괄 프로듀서 겸 총괄 디자이너를 맡고 있습니다.

### < 오하시 카즈나리 CEO 발언 >

Peach 는 창립 이래 '하늘 위의 전철'이라는 콘셉트를 바탕으로, 누구나 부담 없이 항공기를 이용할 수 있는 세상을 만들기 위해 노력해 왔습니다. 그 결과 누적 탑승객 수 7,500 만 명을 돌파하며 일본 제 3 의 항공사로 성장했습니다. 이에 대해 오하시 카즈나리 CEO 는 "창립 15 주년을 맞이한 지금, Peach 는 새로운 성장 단계로 나아가고자 하며, 세계에 지속적으로 놀라움을 선사해 온 사토오오키 대표와 함께 새로운 Peach 를 만들어가게 된 것을 매우 뜻깊게 생각합니다. 오는 4 월 1 일부터 브랜드 리뉴얼을 단계적으로 추진하는 동시에, 정시성과 기본 품질을 지속적으로 개선하고, Peach 만의 고유한 가치를 더욱 강화해 나갈 계획입니다"라고 밝혔습니다.

### < Peach 소개 > ( [www.flypeach.com](http://www.flypeach.com) )

Peach 는 신치토세, 나리타, 주부, 간사이, 후쿠오카, 나하 등 6 개 거점을 중심으로 국내선 25 개 노선과 국제선 15 개 노선을 운영하고 있습니다.

2025 년 4 월 10 일부터 오사카(간사이), 나고야(주부)-서울(김포) 노선을 신규 취항하며 국제선 네트워크를 확대합니다. 또한 2026 년 2 월부터 오사카-서울(김포·인천) 노선을 하루 최대 8 회 왕복 운항할 예정입니다.

이와 함께 2026 년 1 월 1 일부터 도쿄(나리타)-타이베이(타오위안) 노선도 하루 3 회 왕복으로 증편되어 고객 선택의 폭이 더욱 확대됩니다.

Peach 는 앞으로도 안전을 최우선으로 삼고 기본 품질 향상에 힘쓰며, 더 많은 고객에게 사랑받는 항공사가 되기 위해 지속적으로 노력해 나갈 방침입니다.