

2017年4月25日
Peach Aviation 株式会社

TRAVEL × FASHION をテーマに Kastane とコラボレーション ～ピンクの飛行機でファッションも楽しむ、新しいスタイルの女子旅が実現！～

- ・ コラボレーションテーマはTRAVEL × FASHION
- ・ Kastaneの人気スタッフがPEACH LIVEで掲載している沖縄のスポットをご紹介
- ・ コラボレーションを記念してInstagramキャンペーンも実施

Peach Aviation株式会社(以下:Peach、代表取締役CEO:井上 慎一)と、株式会社パル(代表者:松尾 勇)のカジュアルブランド「Kastane」は4月25日(火)より、コラボレーションを開始します。



コラボレーションのテーマはTRAVEL × FASHION。女性をメインユーザーに持つPeachと20代の女性に支持されるファッションブランドのKastaneがプロデュースしたオシャレな女子旅をご紹介します。女子旅の目的地は、春夏のファッションが一足先に楽しめる沖縄。Kastaneの人気スタッフ6名が、春夏の最新コーディネートを身にまとい、Peach発行のフリーマガジン「PEACH LIVE vol.5 沖縄号」に掲載しているオシャレなお店や絶景スポットを紹介し、その様子をPeach × Kastaneのコラボレーション特設ページ(www.flypeach.com/kastane/okinawa/)にてご案内します。

「空飛ぶ電車」をテーマに、ファッションや音楽などから気軽な旅のきっかけを提供するPeachと、アメリカンクラシックをベースとしたカジュアルウエアでリアルスタイルを提案するKastaneによる、女子に支持される両社のコラボレーションから、キュートでエネルギッシュな全く新しいスタイルの女子旅が誕生しました。Kastaneの「Many Flowers Blooming on the street」をテーマとした今シーズンのスタイリングと、Peachのピンク色の飛行機で行くオシャレな女子旅が、暖かみのある鮮やかな沖縄の景色を、よりカラフルでハッピーに彩ります。

本コラボレーションを記念して、抽選で5名様にピーチポイントが当たるInstagramキャンペーンを実施します。キャンペーンの詳細は次項をご覧ください。



【G.Wにお出かけしよう！Peach×Kastane Instagram キャンペーン】

■キャンペーン内容

- ① Peach、Kastaneの双方のInstagram (@flypeach/ @kastane_)をフォロー
- ② Instagramでハッシュタグ#kastane_peach でお出かけコーデを投稿
- ③ 抽選で5名様に、Peach航空券購入に使える2万円分のピーチポイントとKastaneの全身コーディネートプレゼント

■期間

4月25日(火)～5月15日(月)

■当選発表

Instagram内のダイレクトメールにてご連絡

【PEACH LIVE vol.5沖縄号】

Peachが隔月で発行するフリーマガジン。就航エリアと周辺を紹介し、現在進行形で起こっているカルチャーにフォーカス。ライブ感のある写真を切り取って「気軽すぎる旅の楽しみ方」を発信。就航するエリアの空港やカフェなどで配布中。Vol.5ではPeachの拠点でもある沖縄を取り上げています。



Kastane(カスタネ)について

20代全般のおしゃれを楽しむ女性をメインターゲットとし、全国に19店舗を構える。(平成29年4月現在)
アメリカンクラシックをベースとし、世代・性別を超えたリアルスタイルの提案。今の気分をMixしたマイスタイルの発見というコンセプトをもとに展開しています。
公式HP: <http://www.palcloset.jp/kastane/>

パルグループについて

パルグループは、カスタネ、チャオパニック、ガリヤルダガランテ、3COINSなど50以上のブランドを展開し、国内に923店舗(平成29年4月現在)を出店する、アパレルおよび雑貨の企画製造小売業。

Peach について(www.flypeach.com)

Peachは、2012年3月に関西空港を拠点として運航を開始しました。2014年7月には那覇空港を関西空港に次ぐ拠点空港とし、2015年8月には羽田空港に就航しました。現在、18機の機材で、国内線12路線、国際線13路線に就航し、1日あたり90便以上を運航するとともに、13,000人以上のお客様にご利用いただいております。また、2017年度には仙台空港、2018年度には新千歳空港を拠点空港とする予定です。