

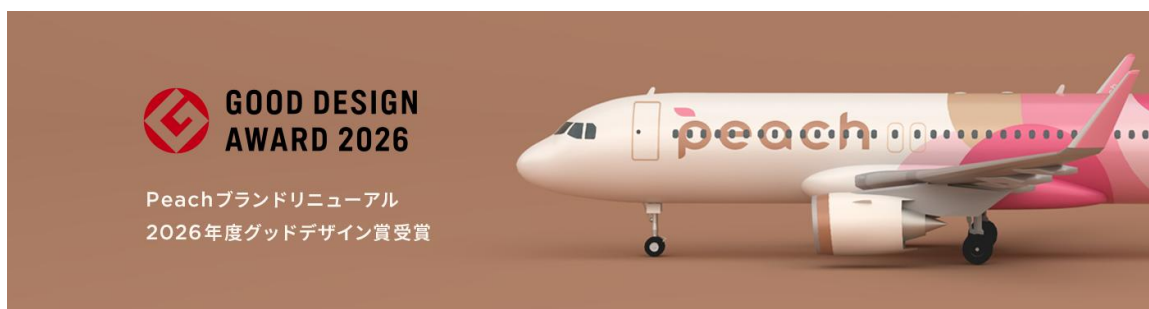
Peach 品牌重塑計劃榮獲 2026 年度「Good Design Award」

Peach Aviation 株式會社（以下簡稱「Peach」，代表取締役 CEO：大橋一成）自今年 4 月起推進的「顧客接觸點品牌更新」計劃，榮獲由公益財團法人日本設計振興會主辦的 2026 年度「Good Design Award」。

此次獲獎不僅是因為外觀設計的煥新，更在於同時提升服務品質與品牌設計，展現出改變品牌本質的決心，獲得高度評價。

【審查委員評語】 不只是外觀的更新，而是同時推進服務品質與設計的提升，展現出推動品牌轉型的決心，這一點值得高度肯定。在保留 Peach 一貫的親切與趣味的同時，仔細檢視色彩、標誌、網站、機場、機艙等顧客接觸點。尤其伴隨著定時性與預訂便利性等本質改善，更具說服力。這是一個將設計與經營、服務革新相結合的綜合性品牌更新，讓 Peach 從「因便宜而選擇的 LCC」，邁向「價格實惠且值得安心選擇的航空公司」。

<https://www.g-mark.org/gallery/winners/35585>



Peach 一直致力於全面提升服務品質，尤其是航班準點率。2025 年 9 月，Peach 於日本國內主要航空公司中榮膺單月準點率第一位，全年排名第三；2026 年 6 月及 7 連

續兩個月獲得準點率第一位。除此之外，從預訂、機場手續到登機及機艙環境，Peach 持續改善顧客的整體旅行體驗。

未來，Peach 將繼續以安全運航為最優先，並在合理票價的基礎上，兼顧安心感、信任感與親切感，提供突破既有框架的「全新空中旅程」。

關於「Good Design Award」

「Good Design Award」創立於 1957 年，是日本唯一的綜合性設計評價與推廣制度。評選範疇涵蓋產品、建築、服務、系統、地區活動等有形與無形事物。其象徵「G Mark」作為優良設計的標誌，廣為社會認知。2026 年度為第 70 屆。

<https://www.g-mark.org/>



Peach 公式 SNS

Instagram



@flypeach

YouTube



@PeachAviation

X



@peach

Facebook



@peach

關於 Peach 樂桃航空 (www.flypeach.com/hk)

樂桃航空以新千歲、成田、中部、關西、福岡和那霸六個機場為營運基地，提供 25 條國內航線和 15 條國際航線。秉持著「做昨天做不到的事」的全新企業理念，我們將繼續挑戰自我，不斷發展，在保持熟悉便捷的基礎上，為旅客提供新的價值。我們將安全營運放在首位，進一步提升基本品質和獨特價值，力求成為眾多旅客信賴的航空公司。