

乐桃空中电车迎来就航6周年纪念！ ～以全新的面貌迎接新的飞跃～

- 空乘人员、驾驶人员、维修人员、地勤人员、制服全新登场
- 公司网站发表Peach「5个承诺」电影

Peach Aviation株式会社(中文名称：乐桃航空，以下简称：Peach)执行董事CEO井上慎一发表：2018年3月1日，Peach就航6周年纪念。为了迎接这个值得纪念的日子，Peach全体成全员将以全新制服亮相。



身穿全新制服的空乘人员、驾驶人员、维修人员和地勤人员

3月1日也是乘客首次搭乘Peach的日子，是广大乘客与Peach共同的纪念日。希望从今往后，Peach也能与您一同并肩前行，守护您的旅程。Peach向来以乘客的安全为第一大原则，作为保护乘客安全的一线驾驶人员和维修人员还有接待乘客的空乘人员和地勤人员，都将以焕然一新的面貌迎接新的起点。新的制服融入了更多Peach元素，让我们拭目以待。

此外，Peach还对包括广大乘客和相关人员的所有人做出了5个重要承诺。关于支撑着Peach品牌的这5个承诺，Peach专门制作了名为「5个承诺」的电影，让大家能够更好的理解其中的意义，我们将会在下周内在公司网站发布此电影。作为Peach核心的5个承诺，每一个承诺的内涵，将由Peach成员为您一一呈现。(观影地址：<https://corporate.flypeach.com/five-promises/>)

在迎来就航6周年之际，Peach执行董事CEO井上慎一表示「衷心感谢平日里一直选用Peach的广大乘客，所有相关的工作人员，以及关西地区的大家。承蒙大家的支持与厚爱，Peach才能迎来就航6周年的纪念。成立于关西的Peach乐桃航空，现已成为日本航空的新兴品牌，在亚洲乃至世界范围内都得到了好评。今年，乐桃在新千岁机场设立基地，北至北海道南至冲绳，Peach的机场基地已经贯穿了整个日本。Peach将进一步强化关西机场基地的中枢力量，连接各个据点网络，与广大乘客一起做出新的飞跃，希望大家多多关照。」

今后Peach将以「从价格竞争到创造价值」为目标，以Peach一直以来的独创性为日本和亚洲的天空带来一股新风。今年，Peach6岁了，今后也请大家多多关照。

■关于新制服



<更新制服的目的>

为了能更好的改善日常业务,并且充分表现具有 Peach 品牌特色的 3 大要素,用心臻选和设计的制服。

- ① Charming : 「自然、迷人、具有表现力」
- ② Imaginative : 「富有想象力、革新」
- ③ Genuine : 「真实、真诚」

<新制服的特点>



■空乘人员

- 采用了不易起褶皱的材质,同时考虑到流行元素而设计的裙子和裤子。
- 选用了高透气性和耐久性的材质,适用于机内的各类行动。
- 具有强大的耐脏性,并同时兼顾了轻柔和弹性的制服外套。
- 丝巾则选用了凸显Peach品牌特性的设计。



■驾驶人员

- 采用了长时间穿着也会觉得舒适的高透气性、作业性和耐久性的材质。
- 外套、衬衫、裤子的剪裁也都充分考虑了机内行动的便利性。
- 为女性驾驶人员专门设计了更适合她们的制服。
- 考虑到驾驶人员需要给人安心感和信任感,我们选择了成熟的深色领带搭配制服。

■维修人员



- 使用了 Peach 特有的品牌代表色，无论是颜色还是设计都凸显了作为团队的一体感。
- 为了提高作业效率，采用了具有伸缩性的材质。
- 选用同时兼备透气性和耐久性的材质。

■地勤人员



- 使用了 Peach 特有的品牌代表色，无论是颜色还是设计都凸显了作为团队的一体感。
- 为了提高作业效率，采用了具有伸缩性的材质。
- 选用同时兼备透气性和耐久性的材质。

关于 Peach (www.flypeach.com)

Peach 在 2012 年 3 月以关西机场为基地开航运营。2014 年 7 月以那霸机场作为第一个转运机场，2015 年 8 月以羽田机场作为第二个转运机场，2017 年 9 月设立仙台为第三个转运机场。目前，Peach 现役飞机 20 架，经营着 15 条日本国内线，以及 14 条国际线。每日最大班次 100 班，搭乘量超过 13,000 人次。2018 年预计再新增设新千岁机场作为转运机场。

详情请垂询
乐桃航空公司 上海代表处
Kevin 江正雄
kevinchiang@jpkexpress.com.cn