過去事例集

2026年10月更新

Strictly Confidential (C) Peach Aviation Limited | 2026 All rights reserved

はじめに

掲載事例の中には現在お取り扱いのない媒体や仕様・レギュレーションが
一部変更になっている媒体もございますので予めご了承ください。

気になる事例がございましたら
広告担当 newad-contact@flypeach.com
までお問い合わせください。

Strictly Confidential (C) Peach Aviation Limited | 2026 All rights reserved

機内サンプリング

Strictly Confidential (C) Peach Aviation Limited | 2026 All rights reserved

ライオンLightee　美白歯磨き粉＋ハブラシ

実施期間：2022年4月29日～5月9日　（GW期間中）
配布数量：20,000個
路線：成田・関空発―新千歳・那覇・石垣着　路線
内容：Lighteeサンプル、NONIOハブラシ、リーフレット
※配布方法：客室乗務員より飛行中に機内で配布





実際の機内の写真



Strictly Confidential (C) Peach Aviation Limited | 2026 All rights reserved

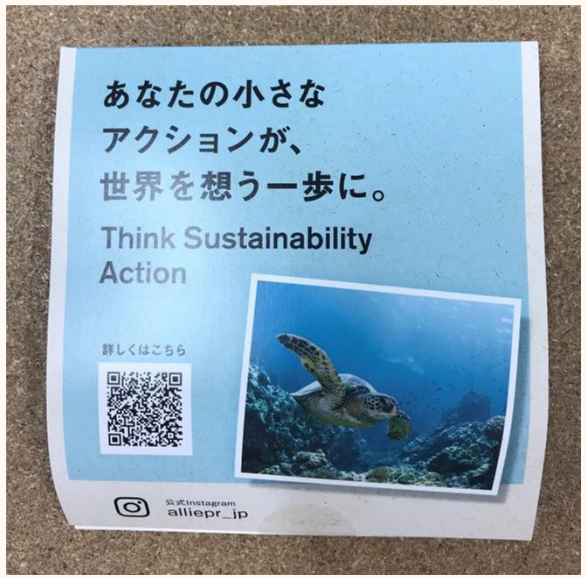
カネボウALLIE　日焼け止めサンプリング

実施期間：2022年7月8日～7月19日

配布数量：12,000個

路線：奄美・那覇・石垣着路線
内容：ALLIE日焼け止めサンプル、セットリーフレット（約120×120mm）
※配布方法：客室乗務員より飛行中に機内で配布

裏面



側面



実際のサンプル　表面

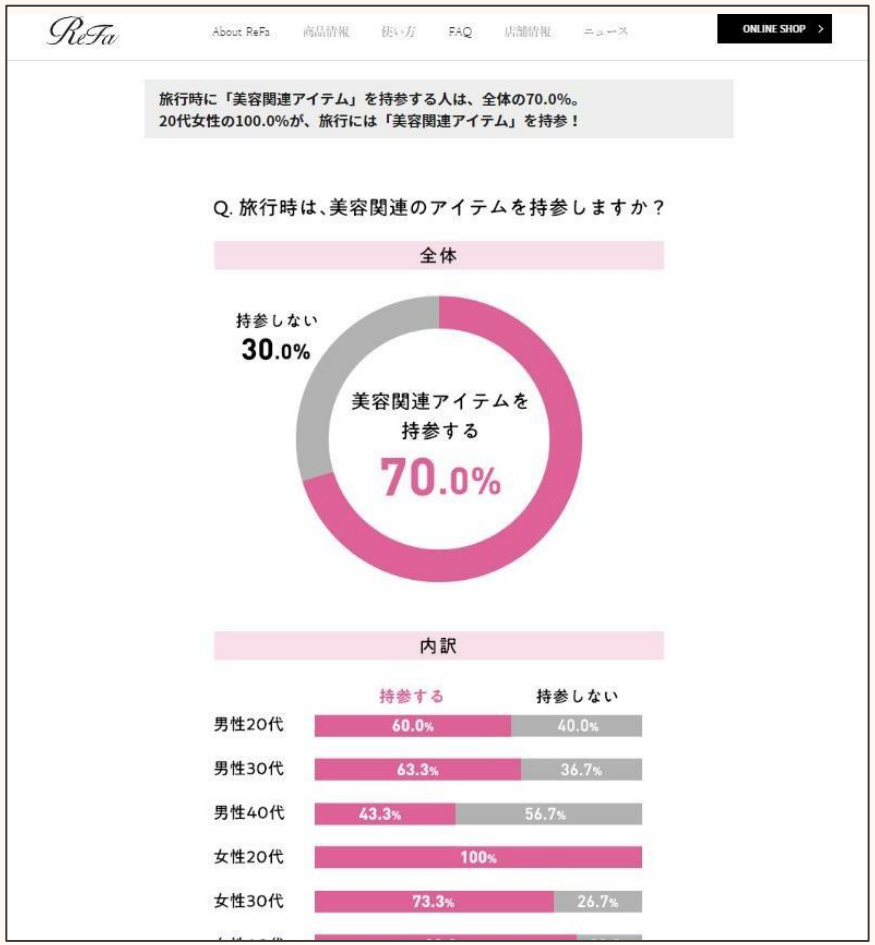


Strictly Confidential (C) Peach Aviation Limited | 2026 All rights reserved

客室乗務員活用（ReFa）

Strictly Confidential (C) Peach Aviation Limited | 2026 All rights reserved

ReFa（アンケート＋客室乗務員出演動画）



700名以上の在籍客室乗務員にアンケートを実施

回答のあった224名の

コメントを元にLPで美容の悩みを紹介

↓

美容の悩みを解決するアイテム解決方法などを動画で紹介

動画は機内・Peach公式YouTube（※）にて公開





※現在YouTubeは広告メニューにございません

Strictly Confidential (C) Peach Aviation Limited | 2026 All rights reserved

機内販売連動広告（UHA味覚糖×紀の川市）

Strictly Confidential (C) Peach Aviation Limited | 2026 All rights reserved

地域産品を使用しコラボ商品を開発・告知・販売

1. 地域産品の調達
2. オリジナル商品の開発
3. 先行機内販売
4. ランディングページ（全言語）
5. SNS告知
6. インバウンド向け外部媒体の活用
7. 量販店での販売

Strictly Confidential (C) Peach Aviation Limited | 2026 All rights reserved

企画全体概要

紀の川市
PR効果

市産桃素材の提供



プロモーション実施
および機内販売





UHA味覚糖
売上UP

Peach
収益UP

コラボ商材の開発・提供

Strictly Confidential (C) Peach Aviation Limited | 2026 All rights reserved

実施事項

告知展開

Peach HP
告知
バナー掲出

専用LP
設置



日、英、繁、簡、韓、タイ



ラーチー
ゴー
告知



販売

12月	1月	2月（中国春節）

機内販売
（先行）



専用ペラ制作



スーパー/
DS販売





Strictly Confidential (C) Peach Aviation Limited | 2026 All rights reserved

オリジナル商品

商品パッケージ



UHA味覚糖の人気商品「コロロ」とコラボ商品を開発
紀の川市産の「あら川の桃」のピューレを使用したピーチ味
インバウンドにも人気なコロロ。当パッケージデザインも、
インバウンドを意識したデザインにて制作。
紀の川市のシティプロモーション用のロゴも掲載しPR。

オリジナル巾着袋



当プロジェクトをきっかけに、コロロ専用の巾着袋を製作
機内販売のみの展開として、タイアップ商品を5個セット購入
のお客様限定で巾着袋もセットにして提供予定。

Strictly Confidential (C) Peach Aviation Limited | 2026 All rights reserved

機内販売

機内誌「PEACH LIVE」機内販売用A4ペラ制作

PEACH DELI

表



ウラ



タイアップ商品の紹介及び、紀の川市の魅力を発信する制作物を制作。
機内誌「PEACH DELI」に差し込むことで、期間中の搭乗者全員に告知展開が可能。
機内特別パッケージも用意することで、機内での販売数アップを図る。

Strictly Confidential (C) Peach Aviation Limited | 2026 All rights reserved

ランディングページ（全言語）

Peach HP内告知・専用LPの制作

LP



Peach　HP　トップページ掲出用バナー（6言語制作）



Peach × UHA味覚糖 × 紀の川市
コロロPeach[数量限定]販売中！



Peach × CORORO
Limited amount!



Peach × CORORO
“CORORO桃子软糖” 限量販售中!



Peach × CORORO
数量有限



Peach × CORORO
한정수량



Peach × CORORO
數量有限

タイアップの告知を、PeachHP内で実施。
専用のLPを制作し、タイアップ商品のPR及び、紀の川市の紹介を展開。
日本だけでなく、多言語対応もすることで、台湾・韓国・英語へのPRも可能に。

※現在LP制作は広告メニューにございません

Strictly Confidential (C) Peach Aviation Limited | 2026 All rights reserved

インバウンド向け外部媒体の活用

インバウンド（台湾）向け告知展開：ラーチーゴー掲載







インバウンド（台湾）向けの告知展開として、ラーチーゴーにタイアップに関する内容を掲載。
台湾人のライターが紀の川市現地まで取材を行い、紀の川市の魅力・タイアップ商品「コロロ」の紀介を台湾人目線で記載。
日本へ旅行を検討している台湾人に対して「旅マエ」告知を実施しました。

Strictly Confidential (C) Peach Aviation Limited | 2026 All rights reserved

量販店での販売

流通店舗　店内POP（A4サイズ）



Strictly Confidential (C) Peach Aviation Limited | 2026 All rights reserved

SNSでの拡散

SNSにおけるユーザー投稿



いいね！165件

12月からピーチ(Peach Aviation)の機内で先行販売された限定グミ🤩
コロロ Peach✈🍑💕✈🍑💕
お土産でいただきました～🤩✨
UHA味覚糖とPeachのコラボ💋



いいね！106件

peach機内販売限定。
ピーチ🍑和歌山あら川の桃コロロ🤩... 続きを読む
コロロは凍らせても美味しいですよ🤩✨
こんばんは🌆
マジっすか！🤩初めて知りました🙂

Strictly Confidential (C) Peach Aviation Limited | 2026 All rights reserved

メディアでの取り扱い

PR TIMES

紀の川市× Peach × UHA味覚糖がコラボレーション　和歌山県紀の川市産「あら川の桃」のピューレを使用　関西地区限定「コロロ Peach」2019年1月28日(月)より発売

紀の川市

2019年1月1日 11時00分

和歌山県紀の川市（市長：中村 慎司）は、地元関西の魅力を世界へ発信すべく、Peach Aviation株式会社（以下：Peach、代表取締役CEO：井上 慎一）、UHA味覚糖株式会社（以下：UHA味覚糖、代表取締役社長：山田 泰正）とのコラボレーションを実施しました。

紀の川市の特産品である「あら川の桃」のピューレをふんだんに使用した、国内外で人気のグミ菓子、「コロロ Peach」が、1月28日(月)より関西地区限定で発売されます。Peach機内では、12月から先行販売されており、好評をいただいております。



紀の川市は、14年中フルーツの収穫期であるご

畑は、桃の花が咲く季節には「桃源郷」と評され

トとなっています。和歌山県の桃の生産量は全国

います。桃が特産である「紀の川市」、"アジアの

菓子メーカーの「UHA味覚糖」による、「桃」を



THE SANKEI NEWS 産経新聞

ＬＣＣピーチと製菓会社、行政がモモを使ったグミを商品化

2018.12.15 07:22｜産経WEST



ピーチ機内で先行販売されているＵＨＡ味覚糖の人気グミ菓子「コロロ　Ｐｅａｃｈ」。和歌山県紀の川市の特産品「あら川のモモ」のピューレを使用しているという＝田尻町のピーチ・アビエーション本社

関西国際空港を拠点とする格安航空会社（ＬＣＣ）のピーチ・アビエーションが、製菓大手のＵＨＡ（ユーハ）味覚糖（大阪市中央区）とコラボし、和歌山県紀の川市の特産品「あら川のモモ」のピューレを使用したグミ菓子「コロロ　Ｐｅａｃｈ（ピーチ）」を商品化した。来年１月下旬から本格販売の予定だが、ピーチ機内で先行販売したところ、

ピーチの

起が良い果

咲く頃には

中心とした

ポットにな

日本経済新聞

PeachとUHA味覚糖など、和歌山県紀の川市産桃ピューレ使用のグミ「コロロ」を販売

2018/11/30 16:05

保存　共有　印刷　その他

発表日:2018年11月30日

Peach×UHA味覚糖×紀の川市がコラボレーション

～和歌山県紀の川市産あら川の桃のピューレを使用したグミ「コロロ」を先行販売！～

・大阪が本社のUHA味覚糖と紀の川市と共に、地元関西の魅力を世界へ発信

・紀の川市の特産品である「あら川の桃」のピューレを使用した限定商品



画像の拡大

・2018年12月1日（土）よりPeach機内にて先行販売

Peach Aviation株式会社（以下:Peach、代表取締役CEO:井上 慎一）と、UHA味覚糖株式会社（以下:UHA味覚糖、代表取締役社長:山田 泰正）、和歌山県紀の川市（以下:紀の川市、市長:中村 慎司）は、地元関西の魅力を世界へ発信すべく、コラボレーションを実施することとなりました。国内外で人気のグミ菓子「コロロ」を限定商品の「コロロ Peach」として明日12月1日（土）より、国内・国際線全路線のPeach機内にて先行販売します。

Strictly Confidential (C) Peach Aviation Limited | 2026 All rights reserved

機内誌＋機内サンプリング（Airporter）

Strictly Confidential (C) Peach Aviation Limited | 2026 All rights reserved

実施概要

機内でキャンペーンを告知し、降機した先の店舗へ送客

Peach機内

機内誌



告知



配布

機内サンプリング





機外での接触

空港店舗

送客



Strictly Confidential (C) Peach Aviation Limited | 2026 All rights reserved

実施概要

機内でキャンペーンを告知し、降機した先の店舗へ送客

1.Peach機内





裏表紙に掲載



カード配布&アナウンス

機内誌にて告知

2.降機



機外での接触

3.空港店舗



利用誘致

・機内でのアプローチ（機内誌/機内アナウンス/サンプリング配布）

・降機後も効果的に店舗利用への誘導

送客フローを最適化

Strictly Confidential (C) Peach Aviation Limited | 2026 All rights reserved

実施媒体

機内誌





機内誌の表4（裏表紙）に広告を掲載

機内サンプリング





名刺サイズのカードを
機内サンプリングとして配布。
配布時は機内アナウンスにて告知

Strictly Confidential (C) Peach Aviation Limited | 2026 All rights reserved

機体広告（かんぽ生命）

Strictly Confidential (C) Peach Aviation Limited | 2026 All rights reserved

かんぽくんの認知向上が目的

1. 機体デカール
2. ネーミングライツ
3. 機内サンプリング
4. 客室乗務員活のエプロン着用
5. シートポケット

Strictly Confidential (C) Peach Aviation Limited | 2026 All rights reserved

機体デカール





Strictly Confidential (C) Peach Aviation Limited | 2020 All rights reserved

ネーミングライツ

機体乗降口ドアにもステッカーを貼り付け
機内アナウンス実施（ネーミングライツ）



対象便

かんぽ君JET

実施期間

かんぽ君JET初フライト日～3ヵ月

機内アナウンス

『かんぽくんジェットへご搭乗いただきましてありがとうございます・・』

Strictly Confidential (C) Peach Aviation Limited | 2026 All rights reserved

機内サンプリング

特定便搭乗者全員にキーホルダーを配布

配布物イメージ画像



タテ15cm横5cmくらいのイメージ

対象便	かんぽ君JETが飛行する特定便
配布対象	対象便の搭乗者全員
実施期間	かんぽ君JET初フライト日～3ヵ月

Strictly Confidential (C) Peach Aviation Limited | 2026 All rights reserved

機内で特別エプロン着用

かんぽ君JETで乗務する際に特別エプロン着用

エプロンデザイン



対象便	かんぽくんJET
実施期間	かんぽ君JET初フライト日～3ヵ月 ※現在特別エプロンは広告メニューにございません

Strictly Confidential (C) Peach Aviation Limited | 2026 All rights reserved

シートポケット

シートポケットにリーフレット搭載



対象便　全機体

実施期間　かんぽ君JET初フライト日～3ヵ月

※現在シートポケットは広告メニューにございません

Strictly Confidential (C) Peach Aviation Limited | 2026 All rights reserved

客室乗務員活用（アシックス）

Strictly Confidential (C) Peach Aviation Limited | 2026 All rights reserved

アシックス　全体企画概要

1. 客室乗務員による品評会の実施
2. 店頭POP・シューズトレイ作成
   （撮影物の2次活用）
3. 店頭VTRの撮影

Strictly Confidential (C) Peach Aviation Limited | 2026 All rights reserved

客室乗務員による品評会



Strictly Confidential (C) Peach Aviation Limited | 2026 All rights reserved

店頭POP・シューズトレイ作成





Strictly Confidential (C) Peach Aviation Limited | 2026 All rights reserved

Thank you!!

Strictly Confidential (C) Peach Aviation Limited | 2026 All rights reserved