

Peach 於昨天迎接了 5 週年紀念日 ~ Peach 的這 5 年，就是日本 LCC 的歷史 ~

- 2017 年 3 月 1 日為啟航 5 週年紀念日
- 由啟航日起累計乘客達 1700 萬人次以上
- 開闢潛在需求，帶頭引領遊日的需求、以至於惠及 LCC 業界

Peach Aviation Limited (樂桃航空 Peach、執行董事 CEO：井上慎一) 於 3 月 1 日迎接了啟航 5 週年的大日子。



作為日本首家 LCC，Peach 一直懷著「連繫日本跟亞洲各地的橋樑」的目標，本著成為空中的鐵路的概念，以關西國際機場為基地，由 2012 年 3 月起正式投入服務。利用了比首都圈（即東京一帶區域）更接近亞洲約 1 小時航程的優點，Peach 以獨特的經營模式作基礎，以日本航空史上最快的速度展開了日本國內線及國際線的版圖。於啟航 8 個月後的 2012 年 11 月，累計乘客人數突破了 100 萬人次、於 2014 年 4 月突破 500 萬人次、並於 2015 年 8 月突破了 1000 萬人次。而時至今日，合計已有超過 1700 萬人次利用過 Peach 的服務。

Peach 啟航的 2012 年，被稱為日本的 LCC 元年，而於 2012 年時不到 5% 的日本 LCC 航班市場佔有率，亦已於今時今日達至超過 10% 佔有率。(典故：日本國土交通省航空局)

此外，就 2012 年起關西國際機場與首都圈的主要機場相比的亞洲到訪日本的乘客人數有著飛躍性增長的結果所得，Peach 確實是帶頭引領了外國人的遊日需求。因此，這家誕生於日本關西地區的日本血統新航空公司，日漸在亞洲地區被認知，而於 2015 年 11 月，更獲得了由 CAPA (航空業界內的獨立學會) 所頒贈的「2015 年亞太地區年度 LCC」(2015 Asia Pacific Low Cost Airline of the Year) 大獎，成為第一家獲此獎項的東北亞地區 LCC。

而 Peach 的客層亦富有特色。Peach 以紫紅色(Fuchsia)跟粉紅色為機身設計的基調，將主要對象客層定位為女性，令本來未曾乘搭過飛機的人們因為 Peach 而有乘搭飛機的體驗。Peach 開拓了航空業界的潛在需求，其例子可於近年的乘客比例接近 3 成是 20 歲至 30 多歲的女性、而乘搭國際線的非日本國民比率超過 7 成等實績得知。透過開拓了航空業界的潛在需求，目標成為空中的鐵路的 Peach，實現了口號一般的情景，令乘搭飛機就像坐鐵路一樣的日常，而利用 Peach 到處遊歷這個全新的生活模式亦陸續於各地應運而生。例如即日來回的海外旅行等，像這種按乘客個人意願而產生的全新旅遊模式，亦是因為 Peach 的面世而有的結果。



執行董事 CEO 井上慎一分享了下列感言：「Peach 於這 5 年間，以日本航空業界最快的速度開展了業務，陸續突破為數不少被大眾認為不可能的想法，時至今日更獲得了『最成功的日本 LCC』的美譽。這些完全是歸功於一直以來利用 Peach 的乘客、以及我們的支持者各位、各地方政府部門和有關人士們的支持及愛戴。在此衷心的感謝各位。於啟航當時，我們一直不被看好，例如被說 LCC 在日本難以植根、以航班數目和乘客數目都在減少的關西國際機場為基地根本不會成功等等；但時至今日，LCC 在日本亦廣泛地被認知，而現時的關西國際機場亦成了非常受歡迎的機場，甚至屢破往年的最高利用人次記錄。而我們 Peach，會再接再厲，繼續探求其他航空公司所沒有的特性，目標成為給亞洲各地人們帶來笑容的航空公司，希望各位繼續利用及支持 Peach。」

而今後的 Peach，作為日本航空業界的改革者，會繼續努力將日本亞洲的天空染上 Peach 的色彩。請大家拭目以待 5 週年過後的 Peach 的故事。

關於 Peach (www.flypeach.com)

Peach自2012年3月起，以關西國際機場為基地開始營運。2014年7月以那霸機場作為繼關西機場後的要點機場。此外，2015年8月更於羽田機場開始了新航線。時至今日，Peach以18架航機、營運了14條日本國內線、及13條國際線。現時每天共營運90班次以上、每天平均載客量超過13,000人。另外，Peach更計劃於2017年度以仙台機場、以及於2018年度以札幌新千歲機場為要點機場。