

24 เมษายน 2566
พีช เอวิเอชั่น จำกัด

พีชฉลองการให้บริการผู้โดยสารกว่า 50 ล้านคน! - เรานับสนุนการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวที่ญี่ปุ่น! มาสนุก กับการเดินทางในปีนี้นัก!

- การให้บริการเส้นทางบินโดยรวมทั้งหมดเพิ่มขึ้นเป็น 37 เส้นทาง โดยแบ่งเป็นเส้นทางภายในประเทศ 28 เส้นทาง และระหว่างประเทศ 9 เส้นทาง ภายในระยะเวลาประมาณ 11 ปีนับตั้งแต่เปิดให้บริการ
- มีการจัดงานเฉลิมฉลองที่สนามบินคันไซเพื่อต้อนรับลูกค้ารายที่ 50 ล้าน
- มีการจัดโปรโมชั่นลดราคาบัตรโดยสาร "50 Million Arigato Sale" เริ่มวันที่ 24 เมษายน เวลา 20.00 น.
- พีชจะก้าวไปข้างหน้าด้วยการให้บริการที่มากขึ้น และมีผลิตภัณฑ์ที่มากขึ้น เพื่อรองรับนักเดินทางที่มากขึ้น!

โอซาก้า 24 เมษายน 2566 - พีช เอวิเอชั่น จำกัด (พีช; ตัวแทนผู้อำนวยการและผู้บริหารสูงสุด: คาซุนาริ โอฮาชิ) แจ้งประกาศในวันนี้ว่าจำนวนผู้โดยสารสะสมนับตั้งแต่เปิดตัวเมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2555 เกิน 50 ล้านคนในวันที่ 24 เมษายน 2566



พีชขยายเส้นทางการบินอย่างรวดเร็วเมื่อเทียบกับสายการบินอื่นของญี่ปุ่นนับตั้งแต่ก่อตั้งในปี 2555 โดยเป็น LCC แห่งแรกของญี่ปุ่นภายใต้แนวคิด "Flying Train" พีชเริ่มต้นด้วยเส้นทางบินภายในประเทศ 2 เส้นทางไปและกลับจากสนามบินนานาชาติคันไซ และในปี นี้ ครบรอบ 11 ปีที่เราให้บริการ โดยมีเส้นทางบินทั้งหมด 37 เส้นทาง แบ่งเป็นเส้นทางภายในประเทศ 28 เส้นทางและระหว่างประเทศ 9 เส้นทาง จากสนามบิน 7 แห่งที่

แตกต่างกัน นอกจากเที่ยวบินภายในประเทศและเที่ยวบินระหว่างประเทศระยะสั้นแล้ว ในปี 2565 เราได้เข้าสู่ตลาดการบินระหว่างประเทศระยะกลางอีกด้วย ซึ่งเป็นเป้าหมายที่เรา มีมายาวนาน และปีกของเราจะขยายออกให้กว้างไกลครอบคลุมทั่วท้องฟ้าของเอเชีย นอกเหนือจากการให้บริการเดินทางที่ง่ายและค่าโดยสารที่ต่ำแล้ว เรายังได้รับความท้าทายในการทำให้การเดินทางโดยเครื่องบินสามารถเข้าถึงได้มากขึ้นผ่านแคมเปญที่น่า ตื่นเต้น เช่น "Bullet Round-Trip Fare" สำหรับการเดินทางต่างประเทศโดยไม่ต้องพัก ค้างคืน "Peach Unlimited Pass" การเดินทางไม่จำกัดเที่ยวสำหรับเที่ยวบิน ภายในประเทศ และ "Travel Lottery" สำหรับการท่องเที่ยวแบบสุ่มปลายทาง เนื่องจาก สถานการณ์ที่ยากลำบากจากการระบาดของไวรัสโคโรนา จึงทำให้เราต้องเปลี่ยนแนวคิด การเดินทางสู่สิ่งใหม่อย่างสิ้นเชิง

โทชิยูกิ นะบะ ผู้จัดการทั่วไปของ แผนกวางแผนองค์กร, ฝ่ายวางแผนองค์กร ผู้ซึ่งมีส่วนร่วม กับพีชตั้งแต่ก่อนเปิดตัวเที่ยวบินแรก ได้กล่าวว่า "เป็นเวลาประมาณสามปีตั้งแต่ปี 2563 ที่เรามี ช่วงเวลาที่ยากลำบากเนื่องจากการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา แต่ด้วยการสนับสนุนจากหลาย ภาคส่วน เราจึงสามารถดำเนินการต่อไปได้ ในขณะที่กำลังสร้างมาตรฐานต่าง ๆ ที่เป็น เอกลักษณะเฉพาะของพีช ฉันได้รับการเตือนอีกครั้งว่าเราไม่สามารถมาถึงวันนี้ได้หากปราศจาก การสนับสนุนและความคิดของทุกคนที่มีความคาดหวังสูงต่อพีช และ ผู้โดยสารจำนวนมากที่ เดินทางกับเรา เราขอขอบคุณทุกท่านจากส่วนลึกของหัวใจ".

เราขอมอบบัตรโดยสารราคาพิเศษ ในแคมเปญ "50 Million Arigato SALE" เริ่มตั้งแต่วันที่ 24 เมษายน เวลา 20.00 น. เพื่อเป็นการขอบคุณให้กับนักเดินทางทั้งในและต่างประเทศกับ โปรโมชัน ค่าโดยสารเที่ยวเดียวภายในประเทศ เริ่มต้นที่ 2,525 เยน และค่าโดยสารเที่ยวเดียว เส้นทางระหว่างประเทศ ลดราคาถึง 10% ไม่เพียงแต่ค่าโดยสารชนิด Simple Peach เท่านั้น แต่ ยังรวมถึงค่าโดยสารชนิด Value Peach อีกด้วย โปรโมชัน " 50 Million Arigato SALE" จะเริ่ม จำหน่ายตั้งแต่วันที่ 20.00 น. วันที่ 24 เมษายน ถึง 19:59 น. วันที่ 27 เมษายน และสำหรับ เที่ยวบินภายในประเทศเริ่มเดินทางได้ตั้งแต่วันที่ 9 พฤษภาคม ถึง 28 ตุลาคม และสำหรับ เที่ยวบินระหว่างประเทศเริ่มเดินทางได้ตั้งแต่วันที่ 8 พฤษภาคม ถึง 28 ตุลาคม ครอบคลุม เส้นทางในประเทศ 27 เส้นทางและเส้นทางระหว่างประเทศ 10 เส้นทาง

เพื่อเป็นการเฉลิมฉลองครบรอบ 11 ปีและต้อนรับผู้โดยสารกว่า 50 ล้านคน เราจะดำเนินตามสโลแกน "ความสนุกที่ไม่ธรรมดา" โดยกลับสู่ความตั้งใจดั้งเดิมของเรา ซึ่งคำนึงถึงความปลอดภัยเป็นหลัก สำคัญที่สุด ในฐานะเราให้บริการขนส่งที่เชื่อมต่อภูมิภาคต่างๆ เราจะทำงานร่วมกับผู้คนในท้องถิ่น เพื่อช่วยให้พวกเขารู้สึกตื่นเต้นที่ได้บินไปสู่โลกใบใหม่ และเราตั้งเป้าที่จะเป็นสายการบินที่เป็นที่รัก ของนักเดินทาง ตลอดจนสนับสนุนการฟื้นตัวของ การเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในญี่ปุ่นอีกด้วย

<เกี่ยวกับ 50 Million OOKINI! Sale>

https://www.flypeach.com/th/specials/sale/sale_domint

[พีเรียดการจองซื้อ] April 24 เมษายน 2566, 20:00 น. – 27 เมษายน 2566 19:59 น.

[พีเรียดการเดินทาง] เส้นทางบินภายในประเทศ: 9 พฤษภาคม - 28 ตุลาคม 2566;

เส้นทางบินระหว่างประเทศ: 8 พฤษภาคม - 28 ตุลาคม 2566

[เส้นทางบินที่กำหนด] ภายในประเทศ 27 เส้นทาง และ ระหว่างประเทศ 10 เส้นทาง

[ราคา] ภายในประเทศ เริ่มที่ 2,525 เยน (เที่ยวเดียว), ระหว่างประเทศ ลดราคา 10% สำหรับราคาบัตรโดยสารชนิด Simple Peach/Value Peach

<หมายเหตุ>

- ค่าโดยสารข้างต้นเป็นค่าโดยสารโปรโมชัน Peach แบบเที่ยวเดียวต่อที่นั่ง

- ระยะเวลาเดินทางอาจแตกต่างกันไปในแต่ละเส้นทาง
- ราคาขายอาจเปลี่ยนแปลงได้ขึ้นอยู่กับจำนวนที่นั่งว่าง สำหรับเที่ยวบินที่มีโปรโมชั่นจะมีการเสนอส่วนลดอย่างน้อยหนึ่งที่นั่งต่อเที่ยวบินสองวันก่อนเริ่มการขาย อย่างไรก็ตามบางเที่ยวบินอาจไม่มีราคาโปรโมชั่น ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับที่นั่งว่าง
- มีช่วงงดเว้นโปรโมชั่น
- ที่นั่งโปรโมชั่นมีจำนวนจำกัด และการขายจะสิ้นสุดลงทันทีที่ขายหมด
- ค่าโดยสารเที่ยวบินภายในประเทศ รวมค่าค่าธรรมเนียม และค่าภาษีการบริโภคแล้ว
- ค่าธรรมเนียมการจัดการและค่าภาษีสนามบิน ฯลฯ จะถูกเรียกเก็บแยกต่างหาก
- ค่าธรรมเนียมการจองจะถูกเรียกเก็บแยกต่างหากเมื่อซื้อตั๋วที่ Contact Center หรือเคาน์เตอร์สนามบิน
- ค่าโดยสาร Simple Peach Promo มีค่าธรรมเนียมเพิ่มสำหรับสัมภาระเช็คอินและการเลือกที่นั่ง
- ค่าโดยสาร Value Peach Promo มีค่าธรรมเนียมเพิ่มสำหรับกระเป๋าสัมภาระชั้นที่สอง เป็นต้นไป และมีค่าธรรมเนียมเพิ่มสำหรับการเลือกที่นั่งแบบ Fast Seat และ Smart Seats
- ไม่มีค่าธรรมเนียมภาษีน้ำมันเชื้อเพลิง
- ค่าโดยสารและเงื่อนไขอาจมีการเปลี่ยนแปลงหรือเพิ่มเติมโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า
- หากมีการขาย/แคมเปญหลายรายการพร้อมๆ กัน ค่าโดยสารที่ต่ำที่สุดและเงื่อนไขของแคมเปญนั้นจะถูกนำมาใช้
- รายละเอียดและการขายอาจแตกต่างกันไปขึ้นอยู่กับทางเลือกภาษาบนหน้าเว็บไซต์
- การขาย / แคมเปญที่คล้ายกันอาจจัดขึ้นได้ในอนาคต
- การอนุญาตและการอนุมัติขึ้นอยู่กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

<ประวัติความเป็นมา>

มีนาคม 2555:	Peach เริ่มต้นให้บริการ
พฤศจิกายน 2555:	ให้บริการผู้โดยสาร 1 ล้านคน
สิงหาคม 2558:	ให้บริการผู้โดยสาร 10 ล้านคน
สิงหาคม 2560:	ให้บริการผู้โดยสาร 20 ล้านคน
มีนาคม 2562:	ให้บริการผู้โดยสาร 10 ล้านคน (เที่ยวบินระหว่างประเทศ)
มิถุนายน 2559:	ให้บริการผู้โดยสาร 30 ล้านคน
ธันวาคม 2564:	ให้บริการผู้โดยสาร 40 ล้านคน
เมษายน 2566:	ให้บริการผู้โดยสาร 50 ล้านคน