

2026年3月31日
Peach Aviation 株式会社

Peach、創業 15 年を機にブランドリニューアルを実施 デザインパートナーに世界的なデザインオフィス nendo を起用 ～27 年春には新デザインの機材を導入～

Peach Aviation 株式会社(以下: Peach、代表取締役 CEO: 大橋 一成)は、創業 15 周年という節目を迎え、さらなる成長とお客さまへの新たな価値提供を目指し、ブランドリニューアルを実施します。このリニューアルのデザインパートナーには、世界的なデザインオフィス nendo(代表: 佐藤オオキ氏)を起用しました。

今回のブランドリニューアルは、デザインの変更だけにとどまるものではありません。これまでの「手軽な旅」という価値はそのままに、さらなる基本品質の向上を追求していく Peach の次なるステージへの挑戦を体現するものです。

Peach は「あたたかく、快適なサービス」を通じて、お客さまとの約束に真摯に向き合い、信頼いただけるエアラインであり続けるよう、進化を続けてまいります。

新ブランドロゴは、明日 4 月 1 日より、順次運用を開始します。また、新デザインの航空機は、2027 年春の就航を予定しています。



<新しいロゴについて>

新しいロゴは、創業から15年の間、Peachが大切にしてきたスピリットを継承しつつ、円と直線を用いた従来のデザインをベースに、角に丸みを加えることで、より親しみやすくやさしい印象へと進化させました。さらに、文字間隔にゆとりを持たせることで、落ち着きのある佇まいを実現しています。また、やさしく穏やかなカラートーンを採用し、安心感と信頼感を表現するとともに、新しいロゴの「葉っぱのアイコン」では、Peachらしい遊び心や挑戦を象徴しています。なお、この新しいロゴは、4月1日から、空港のサイネージ、公式ウェブサイトやアプリに至るまで一貫して展開されます。

<航空機の新デザイン>

航空機のデザインでは、円を重ねたランダムなパターンを配置することによって、旅への高揚感を表現しました。色や大きさの異なるさまざまな円は、視覚的な楽しさを生むとともに、お客さまをあたたく包み込むブランドの姿勢を形にしています。カラーは、みずみずしいピンクにベージュを重ねることで、華やかさの中に上質感を加えました。さらに、ピーチカラーとして親しまれてきた「鮮やかなピンク」を機体中央や尾翼に残しています。

<新デザインコンセプト(nendo 佐藤オオキ氏のコメント)>

今回のブランドリニューアルでは、安心感や信頼感に加え、さりげない遊び心や楽しさが共存する体験を目指しました。余白や形、情報の整理といった細部の積み重ねによって、「ちゃんとしているけれど構えなくていい」と感じられる佇まいを設計し、真面目さと遊び心、信頼感と軽やかさという一見相反する要素を丁寧にバランスさせることで、年齢や旅の経験を問わず、誰もが自然に選びたくなるブランドとしました。今回の刷新により、従来の軽やかさはそのままに、より落ち着きと上質感を備えた“少し大人になった”Peachへと進化しています。また、円のモチーフや葉っぱのアイコンには、非日常である「旅」への期待感と遊び心を込めており、空港から機内、デジタルに至るまで一貫して展開されています。コーポレートカラーには、みずみずしい桃を想起させるピンクを基調に、アイボリーやベージュを重ね、やさしさの中に信頼感と上質感を備えた世界観を構築しています。



n e n d o (www.nendo.jp)

2002年に設立されたデザインオフィス(代表 佐藤オオキ)。建築、インテリア、プロダクト、グラフィックと多岐に渡るデザインを手掛け、世界的なデザイン賞の数々を受賞。主要な作品は、ニューヨーク近代美術館(米)、ポンピドゥーセンター(仏)、V&A(英)など、世界中の美術館に収蔵されている。代表の佐藤オオキはTOKYO2020の聖火台デザインを担当。フランス高速鉄道TGV新型車両のデザインを手掛けたほか、2025年開催の大阪・関西万博日本館総合プロデューサー/総合デザイナーを務めた。

<代表取締役 CEO 大橋一成のコメント>

Peach は創業以来、誰もが空の移動を気軽にできる世界の実現を目指してまいりました。おかげさまで累計搭乗者数は、7,500 万人を超え、日本第 3 位の航空会社へと成長することができました。創業 15 周年という節目を迎え、私たちは次のフェーズへと歩みを進めます。今回のブランドリニューアルでは世界に驚きを与え続ける佐藤オオキ氏とともに、新しい Peach を作り上げられることを大変光栄に思います。4 月 1 日より順次ブランドリニューアルを展開してまいります。定時性や基本品質を磨き上げるとともに、Peach ならではの独自価値を追求し、挑戦を続けてまいります。新しく生まれ変わる Peach にぜひご期待ください。

ブランドリニューアル特設ウェブサイト: <https://www.flypeach.com/information/brand/jp/>

Peach について(www.flypeach.com)

Peach は新千歳、成田、中部、関西、福岡、那覇の 6 空港を拠点とし、国内線 25 路線、国際線 15 路線に就航しています。また、2025 年 4 月 10 日より、大阪(関西)、名古屋(中部)ーソウル(金浦)線に就航し、国際線ネットワークがさらに充実しました。大阪からは 2026 年 2 月にさらに増便し、大阪(関西)ーソウル(金浦・仁川)線は 1 日最大 8 往復となります。加えて、2026 年 1 月 1 日から東京(成田)ー台北(桃園)線を 1 日 3 往復へ増便し、旅の選択肢がいっそう広がりました。Peach は引き続き、安全を最優先に基本品質を追求し、より多くのお客さまに愛される航空会社を目指してまいります。

Peach 公式 SNS

Instagram



@flypeach

YouTube



@PeachAviation

X



@peach

Facebook



@peach