

2026 年 3 月 31 日  
Peach Aviation 株式会社

## 為慶祝成立 15 週年, Peach 品牌煥新升級 (革新升級 世界知名設計事務所 nendo 擔任設計合作夥伴 ~全新設計的新設備將於 2027 年春季推出~

Peach Aviation 樂桃航空株式會社(以下簡稱“Peach 樂桃航空”, CEO:大橋一成)迎來成立 15 週年, 並啟動品牌革新計劃, 旨在實現進一步增長, 為乘客提供全新價值。此次品牌革新, Peach 樂桃航空委任世界知名設計事務所 nendo(CEO:佐藤才才キ)擔任設計夥伴。

是次品牌革新並非僅是外觀設計上的改變。在延續 Peach 樂桃航空一貫秉持的「輕鬆出行」理念的同時, 更體現了 Peach 樂桃航空邁向新階段的挑戰, 力求在基礎品質上進一步提升。

Peach 樂桃航空將繼續發展, 以「溫暖舒適的服務」真誠履行對乘客的承諾, 並努力成為值得信賴的航空公司。

全新品牌設計將於明天(4 月 1 日)起逐步啟用。此外, 全新彩繪設計機身預計將於 2027 年春季投入營運。



### <關於新 Logo>

全新 Logo 傳承了 Peach 樂桃航空自創立 15 年來始終秉持的精神。在原有圓形和直線設計的基礎上，新 Logo 透過增加圓角，使其更顯親切柔和，同時加寬字母間距，營造出沉穩內斂的視覺效果。

此外，全新 Logo 以柔和寧靜的色調傳遞出安全感和信任感，而新 Logo 標誌的「葉子圖示」則象徵 Peach 樂桃航空的活力與冒險精神。全新 Logo 將於 4 月 1 日起全面啟用，涵蓋機場標誌、官方網站及 App 等所有管道。

### <全新飛機設計>

在飛機設計中，旅行的興奮之情透過隨機排列的重疊圓圈圖案得以展現。不同顏色和大小的圓圈不僅帶來視覺享受，更體現了品牌熱情周到的服務概念。配色方面則融合了清新的粉紅色和米色，在活力中增添了一絲精緻感。與此同時，我們熟悉的「活力粉」（即桃粉色）也被保留在客艙中央和尾翼上。

### <全新設計理念 (nendo 佐藤才才キ評)>

這次品牌革新，我們旨在打造安全感與信任感並存，同時又不失趣味與愉悅的體驗。透過對留白、形狀、資訊佈局等細節的精心雕琢，我們設計出一種「得體而不做作」的視覺圖像。我們巧妙地平衡了看似矛盾的元素，例如嚴肅與趣味、信任與輕鬆，力求打造一個無論年齡或旅行經驗如何，每個人都會欣然地選擇 Peach 樂桃航空的品牌。是次革新在保留原有輕鬆感的同時，使 Peach 樂桃航空 蛻變成一個「略顯成熟」、更具沉穩與精緻感的品牌。

此外，圓形圖案和樹葉圖標象徵著「旅行」這一非凡體驗所蘊含的期待與趣味，並貫穿從機場到機艙體驗以及數位化的各個環節。企業顏色以清新的粉紅色為主色調，讓人聯想到美味多汁的桃子，並搭配象牙色和棕色，營造出一種溫柔、信任和精緻的世界觀。



**n e n d o** ([www.nendo.jp](http://www.nendo.jp))

成立於 2002 年的設計事務所(代表:佐藤大)。事務所業務範圍廣泛，涵蓋建築、室內、產品和平面設計等領域，並獲得許多國際設計獎項。其代表作品被世界各地的博物館收藏，包括美國現代藝術博物館、法國龐畢度中心和英國維多利亞與艾爾伯特博物館。曾代表佐藤大為 2020 年東京奧運設計火炬，並設計了新型 TGV 高速列車車廂，同時擔任 2025 年大阪關西世博會日本館的總設計師/總製作人。

### <代表董事兼 CEO 大橋一成致詞>

自成立以來，Peach 樂桃航空一直致力於打造一個人人都能輕鬆乘機旅行的世界。感謝各位的支持，我們已發展成為日本第三大航空公司，累計旅客吞吐量超過 7,500 萬人次。值此 15 週年之際，我們即將邁入新的發展階段。我們非常榮幸能夠與不斷為世界帶來驚喜的佐藤才才キ先生攜手，共同打造全新的 Peach，開啟品牌革新之旅。是次品牌革新將從 4 月 1 日起陸續推出。在提升準點率和基本服務品質的同時，我們將繼續追求並挑戰自我，創造 Peach 獨有的價值。敬請期待煥然一新的 Peach 樂桃

航空。

關於 Peach Aviation 樂桃航空 ([www.flypeach.com/hk](http://www.flypeach.com/hk))

Peach 樂桃航空目前營運六大機場：新千歲機場、成田機場、中部機場、關西機場、福岡機場和那霸機場，提供 25 條日本國內航線和 15 條國際航線。此外，自 2025 年 4 月 10 日起，Peach 樂桃航空將開通大阪（關西）至名古屋（中部）和首爾（金浦）的航線，進一步拓展其國際航線網絡。2026 年 2 月起，大阪航線將再次增加航班，屆時大阪（關西）至首爾（金浦/仁川）航線每日最多可達 8 個來回航班。此外，自 2026 年 1 月 1 日起，東京（成田）至台北（桃園）航線將每日增加至 3 個往返航班，進一步豐富旅客的旅遊選擇。樂桃航空將持續秉承安全至上、追求卓越品質的理念，致力於成為更多旅客喜愛的航空公司。