

15 ตุลาคม 2026

บริษัท Peach Aviation Limited

Peach ครีรางวัล Good Design Award 2026 จากการปรับภาพลักษณ์แบรนด์

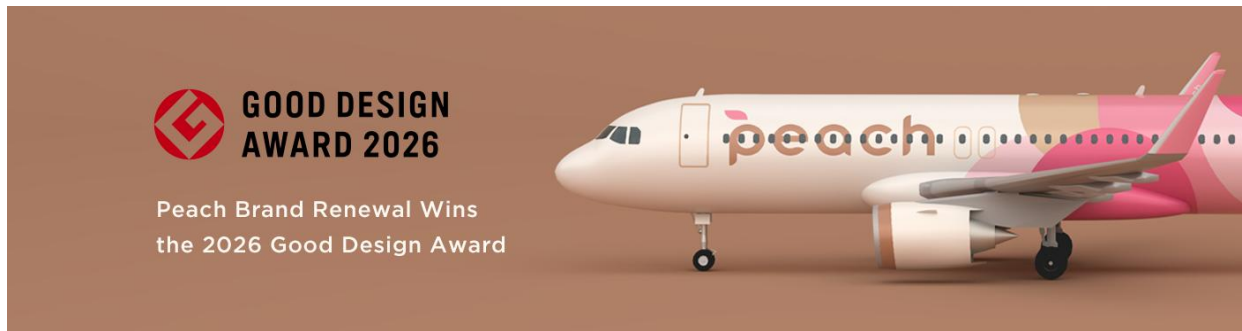
ณ.เมืองโอซาก้า วันที่ 15 ตุลาคม 2026 – Peach Aviation Limited

(กรรมการผู้จัดการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร Peach: Kazunari Ohashi) ขึ้นรับรางวัล Good Design Award 2026 ซึ่งจัดโดย Japan Institute of Design Promotion จากโครงการ “การปรับภาพลักษณ์แบรนด์ในทุกจุดที่ลูกค้าสัมผัสกับแบรนด์” (Brand Renewal at Customer Touchpoints) ซึ่งเริ่มดำเนินการตั้งแต่เดือนเมษายนที่ผ่านมา โครงการดังกล่าวได้รับการยกย่องจากแนวทางการดำเนินงานที่ไม่ได้มุ่งเน้นเพียงการปรับปรุงลักษณ์ของแบรนด์เท่านั้น แต่ยังให้ความสำคัญกับการยกระดับคุณภาพการให้บริการและการปรับปรุงงานออกแบบควบคู่กัน โดยมีเป้าหมายเพื่อพลิกโฉมแบรนด์อย่างรอบด้าน

[ความคิดเห็นจากคณะกรรมการตัดสิน]

โครงการนี้ได้รับการยกย่องอย่างสูงจากการมุ่งพลิกโฉมแบรนด์อย่างแท้จริง ด้วยการยกระดับคุณภาพการให้บริการควบคู่กับการปรับปรุงงานออกแบบ แทนที่จะมุ่งปรับเปลี่ยนเพียงรูปลักษณ์ภายนอกของแบรนด์ Peach ยังคงรักษาเอกลักษณ์ที่โดดเด่นด้านความเป็นมิตรและความสนุกสนานไว้ พร้อมทั้งทบทวนและปรับปรุงจุดสัมผัสกับลูกค้าในทุกด้านอย่างพิถีพิถัน ตั้งแต่การใช้สีและโลโก้ เว็บไซต์ สนามบิน ไปจนถึงสภาพแวดล้อมภายในห้องโดยสาร สิ่งที่น่าประทับใจเป็นพิเศษคือ โครงการนี้ยังครอบคลุมการปรับปรุงบริการในด้านพื้นฐานที่สำคัญ อาทิ การรักษาเวลาในการให้บริการเที่ยวบินและการเพิ่มความสะดวกในการจองตั๋วเครื่องบิน จาก “สายการบินต้นกุนดำที่ผู้โดยสารเลือกเพียงเพราะราคาถูก” สู่ “สายการบินราคาประหยัดที่ผู้โดยสารเลือกใช้บริการด้วยความมั่นใจ” โครงการนี้นับเป็นการปรับภาพลักษณ์แบรนด์อย่างครอบคลุม ซึ่งเชื่อมโยงงานออกแบบเข้ากับการเปลี่ยนแปลงด้านการบริหารจัดการและการให้บริการอย่างบูรณาการ

<https://www.g-mark.org/en/gallery/winners/35585>



Peach มุ่งมั่นยกระดับคุณภาพการให้บริการในทุกด้านอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการรักษาเวลาในการให้บริการเที่ยวบิน เพื่อให้ผู้โดยสารสามารถใช้บริการได้อย่างมั่นใจ โดยในเดือนกันยายน 2025 Peach ได้รับการจัดอันดับเป็น อันดับ 1 ในกลุ่มสายการบินภายในประเทศที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลตามเกณฑ์ที่กำหนด ในด้านอัตราการให้บริการเที่ยวบินตรงเวลา ประจำเดือน และอยู่ในอันดับ 3 สำหรับผลการจัดอันดับตลอดทั้งปี นอกจากนี้ ในเดือนมิถุนายนและกรกฎาคม 2026 Peach ยังครองอันดับ 1 ในด้านอัตราการเดินทางถึงปลายทางตรงเวลาอีกด้วย นอกจากนี้ Peach ยังมุ่งมั่นพัฒนาคุณภาพการให้บริการในทุกขั้นตอนของการเดินทาง ตั้งแต่การจองตั๋วและการดำเนินการที่สนามบิน ไปจนถึงการขึ้นเครื่องและประสบการณ์การเดินทางภายในห้องโดยสาร ในอนาคต Peach จะยังคงให้ความสำคัญสูงสุดกับความปลอดภัยในการปฏิบัติการบิน พร้อมมุ่งนำเสนอ “ประสบการณ์การเดินทางทางอากาศรูปแบบใหม่” ที่ก้าวข้ามกรอบการให้บริการแบบเดิม โดยผสานความอุ่นใจและความไว้วางใจในระดับที่เหนือความคาดหมายเมื่อเทียบกับราคา เข้ากับเอกลักษณ์ของแบรนด์ที่เป็นมิตรและเข้าถึงง่าย เพื่อมอบประสบการณ์การเดินทางที่แตกต่างให้แก่ผู้โดยสาร

[Good Design Award คืออะไร?]

Good Design Award ก่อตั้งขึ้นในปี 1957

เป็นรางวัลด้านการประเมินและส่งเสริมการออกแบบที่ครอบคลุมทุกสาขาเพียงหนึ่งเดียวของญี่ปุ่น โดยครอบคลุมผลงานหลากหลายประเภท ทั้งสิ่งที่จับต้องได้และจับต้องไม่ได้ ไม่ว่าจะเป็นผลิตภัณฑ์ สถาปัตยกรรม การบริการ ระบบต่าง ๆ และโครงการพัฒนาท้องถิ่น สัญลักษณ์ของรางวัลคือ “G Mark”

ซึ่งเป็นเครื่องหมายที่คนญี่ปุ่นคุ้นเคยและมีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมการออกแบบที่ดีให้เป็นที่แพร่หลายในสังคม โดยในปี 2026 ถือเป็นวาระสำคัญ เนื่องจากเป็นปีที่ครบรอบ 70 ปีของ

Good Design Award

<https://www.g-mark.org/en>



**GOOD DESIGN
AWARD 2026**

เกี่ยวกับ Peach (flypeach.com/th)

Peach ให้บริการจากฐานปฏิบัติการหลัก 6 แห่ง ได้แก่ สนามบินนิวยอร์กโทเสะ นาริตะ ชูบุ คันไซ
ฟุกุโอกะ และนาชะ ครอบคลุมเส้นทางบินภายในประเทศ 25 เส้นทาง
และเส้นทางบินระหว่างประเทศ 16 เส้นทาง

ภายใต้ข้อความสื่อสารองค์กรใหม่ “ก้าวข้ามตัวเราในวันวาน” (Beyond us who we were
yesterday.) Peach จะยังคงมุ่งมั่นทำกายสิ่งใหม่ ๆ และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
เพื่อสร้างคุณค่าใหม่ให้แก่ผู้โดยสาร

โดยต่อยอดจากจุดเด่นด้านความสะดวกในการเข้าถึงและการใช้บริการ

Peach ให้ความสำคัญสูงสุดกับความปลอดภัยในการปฏิบัติการบิน

พร้อมยกระดับคุณภาพพื้นฐานและคุณค่าอันเป็นเอกลักษณ์ของสายการบินให้ดียิ่งขึ้น

เพื่ก้าวสู่การเป็นสายการบินที่ผู้โดยสารจำนวนมากไว้วางใจและเลือกใช้บริการได้อย่างมั่นใจ