

2026 年 9 月 3 日

Peach Aviation 株式會社

因應創業 15 周年的品牌全面更新，發表新制服！

～優雅、柔和且富有親和力的設計～

Peach Aviation 株式會社（以下簡稱樂桃航空，代表取締役 CEO：大橋一成）自 2026 年 10 月 1 日起，因應創業 15 周年的品牌全面更新，將全面換新空服人員、機師及地勤人員穿著的制服。



新制服的設計由曾操刀大阪・關西萬博日本館接待人員制服的創意總監中田優也擔任，並在株式會社三越伊勢丹監製下完成。樂桃航空自 2012 年開航營運以來，首次進行全系列的制服更新。

樂桃航空以「為所有人，提供充滿愛的航班」為目標，一直以來，我們致力於提供旅客輕鬆自在的飛行體驗。在始終堅持這個目標的同時，除了不斷精進服務品質也致力成為讓旅客安心選擇的航空公司。我們將一路走來的初衷與累積至今的核心價值轉化為前進的力量，不受既有框架所限，持續為旅客帶來「全新的飛行可能」。

<新制服的設計理念、特色>

1. 與環境融合的溫暖顏色和廓形

新制服為呼應新機場櫃檯和明年春天交機的新塗裝飛機，採用米色的漸層為基底。在沉穩的色調中，加入了象徵樂桃航空新的粉色和棕色作為點綴。樂桃航空圍巾造型與口袋弧度更巧妙融入新版視覺概念的柔和弧線，呈現圓潤無稜角的溫暖與親切感。

2. 更出色的靈活性與品質

團隊深入訪談了實際穿著制服工作的員工，將勤務中的真實心聲與實質需求，細緻地融入制服設計的每一處細節之中。針對機艙內開關行李置物櫃、飛行操控，以及地面勤務時以及地面勤務時頻繁起坐與走動等各項工作動線，團隊均進行了細緻嚴謹的檢視，在保有適度活動空間的同時，實現了俐落洗練且優雅美觀的剪裁線條。在布料選擇上，特別嚴選兼具高耐磨耐穿性、柔軟觸感與絕佳彈性，且易於日常洗滌保養的優質布料。此外，更巧妙搭配具有質感的皮革感腰帶作為點睛亮點，營造出典雅的氣息。制服口袋內亦貼心設置筆插，即使收納物品也不會破壞整體輪廓線條，在微小的實用機能上展現了極致講究。

3. 空服人員與地勤人員採用共通制服設計

空服人員與地勤人員制服採用共通設計，並推出新的連身裙設計。員工可依各自的個性與風格，自由組合搭配連身裙、長褲與西裝外套穿著。此外，過往依性別而有所差異的西裝外套與長褲，在材質與剪裁設計上也全面予以統一。我們亦將機師的制服外套改為單排釦設計，整體煥新創造成全公司一體的新設計。

<創意總監 中田 優也評論>

我相信許多旅客在搭乘飛機時，內心難免都會帶著一絲緊張與不安。正因如此，我希望打造出一款兼具高度專業卻不呆板拘謹的設計，讓每位踏上樂桃航空的旅客都能打從心底感到安心與放鬆，在設計上有特別注意不讓整體風格顯得太過嚴肅。希望讓穿上這套制服的每位員工能從容進入專業狀態，更能成為激發大家向旅客傳遞更多溫暖與貼心的美好契機。



<主視覺的背景概念>

本次新制服的主視覺形象與官方宣傳照片，特別延請活躍於頂尖時尚雜誌與指標廣告企劃、並擔綱 YouTube 人氣音樂頻道《THE FIRST TAKE》攝影總監的知名攝影大師長山一樹掌鏡。長山先生以細緻卻有力的鏡頭語言，將新制服的機能美及洗鍊的設計，完美呈現了穿著制服的每一位員工所散發出的專業精神與特色主視覺生動捕捉了樂桃航空值得信賴的安全感，以及邁向嶄新時代的全新姿態。



<特別設置網頁>

<https://www.flypeach.com/information/brand/jp/#new-uniform>



<新制服影片>

<https://youtu.be/aQ-YlelmutM>



<空服人員、地勤人員>

注重與機體、機場等整體環境的呼應，採用了帶有溫度的設計。外套和長褲採用男女通用的設計和材質，外套、長褲，連身裙等不同款式，讓每位員工都能依照自己的個人特色展現多元化的穿搭。透過領巾與領帶採用共通設計，營造整體一致感，並以皮革質感腰帶作為點綴。此外，為打造讓員

工能更健康、舒適地工作的環境，鞋款除了包鞋外，也可自由選擇著用運動鞋。



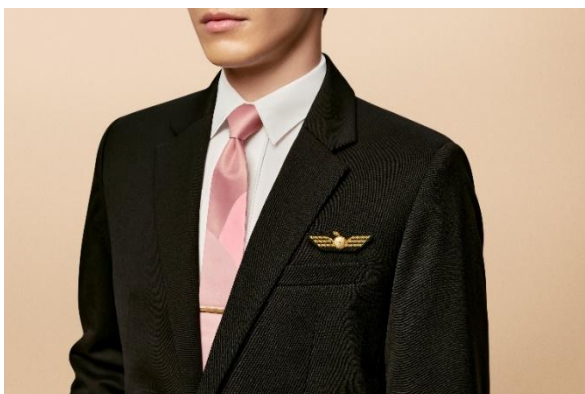
<桃子造型小包>

啟用新制服的同時，也將新增樂桃航空獨有的象徵小物-「桃子造型小包」。以促進空服人員與旅客更進一步的交流，同時創造自然開啟對話的契機。立體可愛的桃子造型、融入新品牌商標意象的葉子元素也是一大特色。空服人員將於機內服務時配戴於腰間或掛帶上隨身攜帶。



<機師>

外套採用具有洗鍊感的單排釦設計，體現專業和信賴感。為了支援駕駛艙內細緻的操控動作，採用彈性良好的材質，並保留適度的活動空間。飛行徽章的中央，融入與品牌商標意象的葉子元素。



<關於樂桃航空> (www.flypeach.com/tw)

樂桃航空以新千歲、成田、中部、關西、福岡及那霸等 6 座機場為據點，目前營運 25 條國內航線及 15 條國際航線。在全新的企業理念「超越昨日的我們」之下，除了延續過去親近、輕鬆便利的品牌特色，樂桃航空也將持續挑戰與進化，為旅客提供嶄新的價值。樂桃航空將持續以安全為最優先，精進品質，致力成為深受更多旅客喜愛的航空公司。