

## พีช เผยผลการดำเนินงานช่วงสิ้นสุดเดือนมีนาคม 2560

- รายได้จากการดำเนินงาน 51,709 ล้านบาท (15,989.43 ล้านบาท) กำไรจากการดำเนินงาน 6,302 ล้านบาท (1,948.70 ล้านบาท) และรายได้สุทธิ ณ ปัจจุบัน อยู่ที่ 4,944 ล้านบาท (1,528.78 ล้านบาท)
- อัตรากำไรจากการดำเนินงานเทียบกับรายได้อยู่ที่ 12.2%
- ประสิทธิภาพสำเร็จด้วยรายได้และกำไรที่เติบโตต่อเนื่อง 4 ปีซ้อน

กรุงเทพฯ – 8 มิถุนายน 2560 - สายการบิน พีช เอวิเอชัน (“พีช” โดย นายชินอิจิ อิโนเอะ กรรมการผู้จัดการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร) ได้เผยผลการดำเนินงานในช่วงสิ้นสุดเดือนมีนาคม 2560 ที่ผ่านมา

บริษัทได้ประกาศการเติบโตจากรายได้และกำไรเป็นระยะเวลา 4 ปีติดต่อกัน ด้วยรายได้จากการดำเนินงานที่ 51,709 ล้านบาท หรือ 15,989.43 ล้านบาท (ปีที่แล้วในช่วงเดียวกัน อยู่ที่ 47,939 ล้านบาท = 14,823.67 ล้านบาท) กำไรจากการดำเนินงานอยู่ที่ 6,302 ล้านบาท หรือ 1,948.70 ล้านบาท (ปีที่แล้วในช่วงเดียวกัน อยู่ที่ 6,181 ล้านบาท หรือ 1,911.29 ล้านบาท) และรายได้สุทธิ ณ ปัจจุบันอยู่ที่ 4,944 ล้านบาท หรือ 1,528.78 ล้านบาท (ปีที่แล้ว ในช่วงเดียวกัน อยู่ที่ 2,744 ล้านบาท = 848.50 ล้านบาท) ในส่วนของอัตรากำไรจากการดำเนินงานเทียบกับรายได้อยู่ที่ 12.2% และอัตราที่หนึ่งผู้โดยสารอยู่ที่ 85.4% (ที่หนึ่งที่มีการซื้อ) และจำนวนผู้โดยสารที่ซื้อบัตรโดยสาร อยู่ที่ประมาณ 5.13 ล้านคน

นายชินอิจิ อิโนเอะ กรรมการผู้จัดการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ได้เปิดเผยว่า

“เราได้รับความไว้วางใจจากผู้โดยสารจำนวนมากที่ใช้บริการสายการบินของเรา ทำให้เราประสบความสำเร็จในการเติบโตทั้งเรื่องของรายได้และผลกำไรมาถึง 4 ปีซ้อน ผมอยากจะแสดงความขอบคุณแก่ทุกท่านอย่างใจจริงที่ให้การสนับสนุนสายการบินพีช”  
 “เมื่อปีงบประมาณที่ผ่านมาเราได้ทำการเปิดเส้นทางบินใหม่ นั่นคือเส้นทางจากกรุงเทพฯ ไปยังเมืองนาฮา โอกินาวา ซึ่งถือเป็นการเปิดเส้นทางนี้ครั้งแรกของสายการบินต้นทุนต่ำ ซึ่งถือเป็นการสร้างความก้าวหน้าให้กับเป้าหมายที่เราตั้งไว้ นั่นคือ ‘การเป็นสะพานที่เชื่อมต่อระหว่างประเทศญี่ปุ่นและประเทศอื่นๆ ในเอเชีย’ สำหรับชาวไทยและจากประเทศอื่นๆ ใกล้เคียง เส้นทางนี้ถือเป็นเส้นทางที่เชื่อมต่อกับสนามบินที่ใกล้ที่สุด อย่างสนามบินนานาชาติสุวรรณภูมิ กับจังหวัดโอกินาวา ประเทศญี่ปุ่น ซึ่งจากการเปิดตัวไปเมื่อเดือนกุมภาพันธ์ 2560 ที่ผ่านมา เราก็ได้รับการตอบรับอย่างดีด้วยอัตราการจองที่สูง เราจึงปรารถนาที่จะใช้โอกาสนี้ในการขอบคุณชาวไทยทุกท่านที่สนับสนุนเราด้วยดีเสมอมา”

“ต่อจากนี้ พีชจะเดินหน้าสู่ขั้นต่อไป ภายใต้แนวคิด ‘จากการแข่งขันด้านราคาสู่การสร้างคุณค่า’ โดยเราจะยังคงเสนอราคาต่ำโดยสารที่เหมาะสม

พร้อมการเพิ่มการสร้างคุณค่าอันเป็นเอกลักษณ์ผ่านการสร้างประสบการณ์ซึ่งไม่ได้ถูกจำกัดอยู่ในกรอบของการเป็นแค่สายการบิน เพื่อตอบสนองตามปริมาณความต้องการที่เกิดขึ้นในเอเชีย ที่ซึ่งมีการเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ”

“สายการบินพีชจะยังคงให้ความสำคัญ เป็นสิ่งแรกและเหนือสิ่งอื่นใด นั่นคือ ความปลอดภัยในการดำเนินงาน และการบริหารจัดการที่แข็งแกร่ง และความมุ่งมั่นที่จะเป็นสะพานระหว่างประเทศญี่ปุ่นและเอเชีย พร้อมสร้างความก้าวหน้าในการสร้างเอกลักษณ์ในฐานะการเป็นผู้บุกเบิกของอุตสาหกรรมนี้”

### [งบกำไรขาดทุน] ผลการดำเนินงานจนถึงเดือนมีนาคม 2560

(ระหว่างวันที่ 1 เมษายน 2559 – วันที่ 31 มีนาคม 2560: หน่วย – ล้านบาท)

รายการ	ปีปัจจุบัน	ปีก่อนหน้า	การเปลี่ยนแปลง
รายได้จากการดำเนินงาน	15,989.43	14,823.67	1,165.76
กำไรจากการดำเนินงาน	1,948.70	1,911.29	37.42
รายได้เบื้องต้น	1,665.77	1,471.58	194.19
รายได้สุทธิ	1,528.78	848.50	679.97

\*คำนวณจากอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ 7 มิถุนายน 2560 โดย 100 เยน = 30.9256 บาทไทย โดยประมาณ