

2026 年 10 月 15 日

Peach Aviation 株式会社

ブランドリニューアルが 2026 年度グッドデザイン賞を受賞

Peach Aviation 株式会社（以下：Peach、代表取締役 CEO：大橋 一成）が 4 月より進めてまいりました「顧客接点におけるブランドリニューアル」が、このたび 2026 年度グッドデザイン賞（主催：公益財団法人日本デザイン振興会）を受賞いたしました。

今回の受賞では、単に見た目を刷新するだけでなく、サービス品質の向上とデザインのリニューアルを同時に進め、ブランドそのものを変えようとしている点が高く評価されました。

【審査委員のコメント】

単に見た目を刷新するのではなく、サービス品質の向上とデザインを同時に進め、ブランドそのものを変えようとしている点を高く評価した。これまでの Peach らしい親しみや楽しさを残しながら、色やロゴ、WEB、空港、機内など、利用者との接点を丁寧に見直している。特に定時性や予約のしやすさといった本質的な改善をとまなっている点に説得力がある。「安いから選ぶ LCC」から「手頃で、安心して選べる航空会社」へ。デザインを経営やサービスの変革と結びつけた、総合的なブランドリニューアルである。

<https://www.g-mark.org/gallery/winners/35585>



Peach では、お客さまに安心してご利用いただけるよう、定時運航率をはじめとするサービス品質全般の強化に取り組んでまいりました。2025 年 9 月には単月で特定本邦航空運送事業者として定時運航率 1 位、通年で 3 位となり、2026 年 6 月と 7 月には定時到着率 1 位を獲得いたしました。その他、予約・空港手続きからご搭乗、機内環境に至るまで、お客さまのすべての移動体験における品質向上に努めております。

今後も、安全運航を最優先に、価格以上に盤石な安心感・信頼感と親しみやすさを両立させ既存の枠組みにとらわれない「新しい空の旅」をお届けしてまいります。

【グッドデザイン賞とは】

グッドデザイン賞は、1957 年創設の、日本で唯一の総合的なデザイン評価・推奨のしくみです。製品、建築、サービス、システム、地域の取り組みなど、有形無形を問わず、さまざまなものごとを対象としています。受賞のシンボル「G マーク」は、よいデザインを社会に広げるマークとして親しまれています。2026 年度は第 70 回の節目にあたります。

<https://www.g-mark.org/>



**GOOD DESIGN
AWARD 2026**

Peach 公式 SNS

Instagram



@flypeach

YouTube



@PeachAviation

X



@peach

Facebook



@peach

Peach について(www.flypeach.com)

Peach は新千歳、成田、中部、関西、福岡、那覇の 6 空港を拠点とし、国内線 25 路線、国際線 16 路線に就航しています。新しいコーポレートメッセージ「昨日までの私たちができなかったことを。」のもと、これまでの身近さ、気軽さに加え、新しい価値を提供するために挑戦し進化し続けます。安全運航を最優先に、基本品質と独自価値を今まで以上に磨き上げ、多くのお客さまから安心して選ばれる航空会社を目指してまいります。