



วันที่ 31 มีนาคม 2026

Peach Aviation Co., Ltd.

Peach รีแบรนด์ครั้งใหญ่ในโอกาสครบรอบ 15 ปี

พร้อมจับมือกับ nendo บริษัทออกแบบระดับโลก

เตรียมเปิดตัวเครื่องบินดีไซน์ใหม่ในฤดูใบไม้ผลิปี 2027

Peach Aviation Co., Ltd. (Peach; ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร: คาซึนาริ โอฮาชิ) ประกาศรีแบรนด์ครั้งใหญ่ เนื่องในโอกาสครบรอบ 15 ปีของการก่อตั้ง โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อการเติบโตในอนาคต และยกระดับคุณค่าใหม่ให้แก่ผู้โดยสาร ทั้งนี้ Peach ได้ร่วมมือกับบริษัทออกแบบระดับโลกอย่าง nendo (นำโดย โอกิ ซาโตะ) เป็นพันธมิตรด้านการออกแบบ

การรีแบรนด์ครั้งนี้ ไม่ได้เป็นเพียงการเปลี่ยนแปลงด้านดีไซน์เท่านั้น แต่ยังสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการก้าวสู่วาระใหม่ของ Peach โดยยังคงรักษาแนวคิด “การเดินทางที่เข้าถึงง่าย” พร้อมเดินทางยกระดับคุณภาพพื้นฐานให้ดียิ่งขึ้น

Peach จะยังคงมุ่งมั่นพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นสายการบินที่ผู้โดยสารไว้วางใจ โดยยึดมั่นในคำมั่นสัญญาที่มีต่อผู้โดยสารผ่านการบริการที่ “อบอุ่นและสะดวกสบาย”

โลโก้ใหม่จะเริ่มนำมาใช้งานตั้งแต่วันที่ 1 เมษายนเป็นต้นไป ขณะที่เครื่องบินดีไซน์ใหม่มีกำหนดให้บริการในฤดูใบไม้ผลิปี 2027

peach



แนวคิดเบื้องหลังการออกแบบ

โลโก้ใหม่นี้ยังคงสืบทอดจิตวิญญาณที่ Peach ยึดถือมาตลอด 15 ปี โดยต่อยอดจากดีไซน์เดิมที่ใช้รูปทรงวงกลมและเส้นตรง ด้วยการเพิ่มความโค้งมนที่มุม เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่เป็นมิตรและอ่อนโยนยิ่งขึ้น พร้อมกับเพิ่มระยะห่างระหว่างตัวอักษรเพื่อให้ดูสบายตากว่าเดิม

นอกจากนี้ ยังมีการเลือกใช้โทนสีที่อ่อนโยนและนุ่มนวล เพื่อสะท้อนถึงความรู้สึกอุ่นใจและความน่าเชื่อถือ ในขณะที่ไอคอนรูปใบไม้ ซึ่งเป็นสัญลักษณ์ใหม่ของโลโก้ สะท้อนถึงความสนุกสนานและการกล้าทำท่ายแบบ Peach

โลโก้ใหม่นี้จะเริ่มใช้งานตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน ครอบคลุมทุกช่องทาง ตั้งแต่ป้ายในสนามบิน เว็บไซต์ทางการ ไปจนถึงแอปพลิเคชัน

เผยโฉมเครื่องบินดีไซน์ล่าสุด

สำหรับดีไซน์ของเครื่องบิน ได้มีการจัดวางลวดลายวงกลมที่ซ้อนทับกันแบบสลับ เพื่อถ่ายทอดถึงความตื่นตัวในการเดินทาง

วงกลมที่มีความแตกต่างกันทั้งในด้านขนาดและสีสลับ ไม่เพียงแต่สร้างความเพลิดเพลินทางสายตาเท่านั้น แต่ยังสะท้อนถึงทัศนคติของแบรนด์ที่พร้อมโอบกอดผู้โดยสารด้วยความอบอุ่น

ในส่วนของสี ได้นำสีเบจมาผสมผสานเข้ากับสีชมพูสดใสนี้ เพื่อเพิ่มความรู้สึกหรูหราเข้าไปในความมีชีวิตชีวา ซึ่งสีชมพูสด ที่หลายคนคุ้นเคยในฐานะสีประจำของ Peach จะยังคงถูกรักษาไว้บริเวณส่วนกลางของห้องโดยสารและหางเครื่องบินต่อไป

โอกิ ซาโตะ จาก nendo กล่าวว่า การรีแบรนด์ครั้งนี้มุ่งสร้างประสบการณ์ที่ผสมผสานความน่าเชื่อถือและความอบอุ่น เข้ากับความสนุกอย่างลงตัว ผ่านการออกแบบที่ใส่ใจในทุกรายละเอียด ทั้งพื้นที่ว่าง รูปทรง และการจัดวางองค์ประกอบ

เรามุ่งเน้นสร้างสรรค์ภาพลักษณ์ที่ “มีความเป็นมืออาชีพ แต่เข้าถึงได้ง่าย” โดยรักษาสสมดุลระหว่างองค์ประกอบที่ดูขัดแย้งกัน เช่น ความจริงจังกับความสนุกสนาน และความน่าเชื่อถือกับความสบาย เพื่อให้เป็นแบรนด์ที่คนทุกเพศทุกวัยสามารถเข้าถึงได้ การรีแบรนด์ครั้งนี้ยังคงรักษาความเบาสบายแบบดั้งเดิมของ Peach ไว้ พร้อมยกระดับสู่ภาพลักษณ์ที่มีความสงบและพรีเมียมมากขึ้น สะท้อนการเติบโตของแบรนด์ในอีกขั้น

นอกจากนี้ ลวดลายวงกลมและไอคอนรูปใบไม้ ที่สื่อถึงความคาดหวังและความสนุกของการเดินทาง จะถูกนำไปใช้ในทุกช่องทาง ตั้งแต่ในสนามบิน ภายในเครื่องบิน ไปจนถึงแพลตฟอร์มดิจิทัล สำหรับสิ่งจรรจะใช้สีชมพูที่ชวนให้นึกถึงลูกพีชเป็นสีหลัก ผสมผสานกับสีงาช้างและสีน้ำตาล เพื่อสร้างโลกทัศน์ที่ผสมผสานความอ่อนโยน ความน่าเชื่อถือ และความมีระดับเข้าไว้ด้วยกัน



nendo (www.nendo.jp)

บริษัทออกแบบที่ก่อตั้งขึ้นในปี 2002 (นำโดย โอกิ ซาโตะ) ดำเนินงานออกแบบในหลายสาขา ครอบคลุมงานสถาปัตยกรรม ตกแต่งภายใน ผลิตภัณฑ์ และกราฟิกดีไซน์ โดยได้รับรางวัลด้านการออกแบบระดับโลกมาแล้วมากมาย ผลงานชิ้นสำคัญยังถูกจัดแสดงในพิพิธภัณฑ์ศิลปะทั่วโลก เช่น พิพิธภัณฑ์ศิลปะสมัยใหม่ (สหรัฐอเมริกา), ศูนย์ศิลปะและวัฒนธรรมปงปีตู (ฝรั่งเศส) และพิพิธภัณฑ์วิกตอเรียแอนด์อัลเบิร์ต (สหราชอาณาจักร)

โอกิ ซาโตะ ยังเป็นผู้ออกแบบคบเพลิงโอลิมปิก Tokyo 2020 และเป็นผู้ออกแบบรถไฟความเร็วสูง TGV รุ่นใหม่ของฝรั่งเศส รวมถึงดำรงตำแหน่งโปรดิวเซอร์และผู้ออกแบบหลักของพาววิลเลียนญี่ปุ่นในงาน Expo 2025 Osaka-Kansai

สาส์นจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร Peach

คาซึนาริ โอฮาชิ กล่าวว่า “นับตั้งแต่ก่อตั้งบริษัท เรามีความมุ่งมั่นที่จะสร้างโลกที่ทุกคนสามารถเดินทางด้วยเครื่องบินได้ง่ายมากขึ้น ขอขอบคุณผู้โดยสารทุกท่านที่ทำให้ปัจจุบันเรามียอดผู้ใช้บริการสะสมทะลุ 75 ล้านคน และเติบโตจนกลายเป็นสายการบินที่ใหญ่เป็นอันดับ 3 ของญี่ปุ่น

ในโอกาสครบรอบ 15 ปี กับการก้าวเข้าสู่วาระใหม่ของการพัฒนา ผมรู้สึกเป็นเกียรติอย่างยิ่งที่ได้ร่วมงานกับคุณโอกิ ซาโตะ ดีไซน์เนอร์ระดับโลก ในการสร้างสรรค์ Peach โฉมใหม่ไปด้วยกัน

การรีแบรนด์จะเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 เมษายนเป็นต้นไป โดยเราจะยังคงทำหลายสิ่งใหม่ ๆ ต่อไป พร้อมกับยกระดับความตรงเวลาและคุณภาพให้ดียิ่งขึ้น ควบคู่กับการสร้างคุณค่าที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวในแบบของ Peach อย่างต่อเนื่อง ขอให้ทุกท่านตั้งตารอพบกับ Peach โฉมใหม่ที่กำลังจะเกิดขึ้น”

เกี่ยวกับ Peach (www.flypeach.com)

Peach ให้บริการสนามบิน 6 แห่ง ได้แก่ สนามบินนิวซีตทะเล นาริตะ ชุน คันไซ ฟุกุโอกะ และนาสะ ปัจจุบันให้บริการเส้นทางภายในประเทศ 25 เส้นทาง และระหว่างประเทศ 15 เส้นทาง นอกจากนี้ตั้งแต่วันที่ 10 เมษายน 2025 เป็นต้นไป ได้เปิดให้บริการเส้นทาง โอซาก้า (คันไซ) / นาโกย่า (ชุน) - โซล (กิมโป) เพื่อขยายเครือข่ายเส้นทางบินระหว่างประเทศให้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ ในวันที่ 1 มกราคม 2026 ได้เพิ่มเที่ยวบินเส้นทางโตเกียว (นาริตะ) - ไทเป (เถาหยวน) เป็นวันละ 3 เที่ยวบินต่อวัน และตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2026 ได้เพิ่มความถี่เที่ยวบินเส้นทางโอซาก้า (คันไซ) - โซล (กิมโป / อินซอน) เป็นสูงสุด 8 เที่ยวบินต่อวัน

Peach ยังคงยึดมั่นในมาตรฐานความปลอดภัยควบคู่ไปกับการพัฒนาคุณภาพการบริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อมุ่งสู่การเป็นสายการบินที่ครองใจผู้โดยสารทุกท่านตลอดไป

ช่องทางโซเชียลมีเดียของ Peach

Instagram



@flypeach

YouTube



@PeachAviation

X



@peach

Facebook



@peach