

## พีช ฉลองครบรอบ 5 ปี ห้าปีแห่งการพลิกประวัติศาสตร์ของสายการบินต้นทุนต่ำในญี่ปุ่น

- ฉลองครบรอบ 5 ปี ของสายการบินในวันที่ 1 มีนาคม 2560
- ให้บริการแก่ผู้โดยสารทั้งหมดมากกว่า 17 ล้านคน
- เป็นผู้สร้างศักยภาพความต้องการในตลาดขาเข้าของการท่องเที่ยวภายในประเทศญี่ปุ่น (inbound) ตลอดจนริเริ่มอุตสาหกรรมของสายการบินต้นทุนต่ำในญี่ปุ่น

สายการบิน พีช เอวิเอชัน (Peach Aviation) (“พีช” โดย นายชินอิจิ อิโนอุเอะ กรรมการผู้จัดการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร) ได้ทำการฉลองครบรอบ 5 ปีของการดำเนินงาน ในวันที่ 1 มีนาคมที่ผ่านมา



จากการเปิดบริการโดยมีฐานการบินอยู่ที่สนามบินคันไซ  
ในฐานะของสายการบินต้นทุนต่ำแห่งแรกของประเทศญี่ปุ่นเมื่อเดือนมีนาคม 2555 ที่ผ่านมา  
พีชยังคงมุ่งมั่นเดินทางให้บริการผู้โดยสาร ด้วยการใช้คอนเซ็ปต์ของการเป็น “รถไฟที่บินได้” โดยมุ่งหวังจะเป็น  
“สะพานที่เชื่อมต่อระหว่างประเทศในเอเชียและประเทศญี่ปุ่น”  
ซึ่งพีชได้ใช้ประโยชน์จากความได้เปรียบทางภูมิศาสตร์ของสนามบินคันไซ  
ที่เดินทางมาประเทศในเอเชียได้ไวกว่าการเดินทางจากแถบโตเกียวถึงหนึ่งชั่วโมง  
นอกจากนี้จากการใช้โมเดลทางธุรกิจอันเป็นเอกลักษณ์  
ด้วยการพัฒนาเส้นทางการบินทั้งในและระหว่างประเทศ  
ด้วยความเร็วที่สูงที่สุดในประวัติศาสตร์ของสายการบินในประเทศญี่ปุ่น  
พีชจึงได้รับการตอบรับเกินคาดด้วยจำนวนผู้โดยสารรวมถึงกว่า 1 ล้านคน ในเดือนพฤศจิกายน 2555  
เป็นเวลาเพียง 8 เดือนตั้งแต่เริ่มดำเนินการ และได้ให้บริการผู้โดยสารรวมถึง 5 ล้านคนในเดือนเมษายน 2557  
และ 10 ล้านคนในเดือนสิงหาคม 2558 ปัจจุบันได้ให้บริการแก่ผู้โดยสารแล้วจำนวนทั้งสิ้นถึงกว่า 17 ล้านคน

ในปี 2555 ซึ่งเป็นปีที่สายการบินพีชเริ่มเปิดดำเนินการ และถือเป็นปีแรกของการเริ่มต้นสายการบินต้นทุนต่ำในประเทศญี่ปุ่น พีชได้รับส่วนแบ่งการตลาดไม่ถึงร้อยละ 5 ในปีนั้น แต่ปัจจุบันพีชได้เติบโตจนได้ส่วนแบ่งทางการตลาดเกินกว่าร้อยละ 10 (แหล่งที่มา: สำนักงานการบินพลเรือนแห่งประเทศไทย กระทรวงที่ดิน โครงสร้างพื้นฐาน การขนส่งและการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย)

ตั้งแต่ปี 2555 ที่ผ่านมา จำนวนของผู้โดยสารจากเอเชียที่เดินทางเข้ามาในประเทศญี่ปุ่น มายังสนามบินคันไซ มีจำนวนเพิ่มขึ้นเป็นอย่างมาก มากกว่าสนามบินหลักอื่นๆ ในประเทศ นั่นเป็นเพราะพีชได้เดินทางเป็นผู้นำสร้างให้เกิดความต้องการเดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศญี่ปุ่น ด้วยเหตุผลดังกล่าว สายการบินน้องใหม่ที่เข้ามาตั้งฐานอยู่ในสนามบินคันไซอย่างพีชนี้ จึงได้รับการยอมรับในเอเชีย และกลายมาเป็นสายการบินต้นทุนต่ำแห่งแรกของประเทศในแถบเอเชียตะวันออกเฉียงเหนือ ที่ได้รับรางวัล “สายการบินต้นทุนต่ำในเอเชียแปซิฟิก ประจำปี 2015” จาก CAPA เมื่อเดือนพฤศจิกายน ปี 2558 ที่ผ่านมา

นอกจากนี้ พีช ยังถือเป็นสายการบินที่มีความโดดเด่น โดยเฉพาะสำหรับผู้โดยสารผู้หญิง ด้วยการดีไซน์เครื่องบินโดยการใช้สีชมพูดอกพิวเซีย หรือดอกโคมญี่ปุ่น (พีชไม่ดอกสวยงามสีแดงอมม่วง) และการมุ่งเน้นไปยังกลุ่มหญิงสาวเป็นหลัก นอกจากนี้พีชยังเป็นที่ชื่นชอบของผู้โดยสารจำนวนมาก ผู้ซึ่งเดินทางอิสระด้วยตัวเองในอดีต ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา นี้ เกือบร้อยละ 30 ของผู้โดยสารทั้งหมดจะเป็นกลุ่มหญิงสาวที่มีอายุระหว่าง 20 ถึง 30 ปี และอัตราของผู้โดยสารที่เป็นชาวต่างชาติก็มีเกินกว่าร้อยละ 70 ในเที่ยวบินระหว่างประเทศ ซึ่งแสดงให้เห็นความเป็นจริงของคอนเซ็ปต์อันโดดเด่นของสายการบิน ในการให้บริการ “รถไฟที่บินได้” โดยพีชได้เริ่มต้นสร้างศักยภาพความต้องการในการใช้บริการสายการบิน ให้กลายเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวันของคุณ ซึ่งถือเป็นการสร้างวิถีใหม่ของการใช้ชีวิตให้กับผู้คนในหลากหลายพื้นที่ และพีชได้สร้างสไตล์ใหม่แห่งการเดินทางอันมีเอกลักษณ์อย่างสมบูรณ์แบบ ด้วยการเดินทางแบบวันเดย์ทริปสำหรับการเดินทางไปต่างประเทศ



นายชินอิจิ อิโนะอุเอะ กรรมการผู้จัดการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร พีช เอวิเอชั่น กล่าวว่า “กว่า 5 ปีที่ผ่านมา

พีชยังคงมุ่งมั่นพัฒนาการบริการด้วยอัตราบินที่เร็วที่สุดในอุตสาหกรรมการบินของประเทศญี่ปุ่น และยังคงมีการเดินทางสร้างในสิ่งที่มองว่าเป็นไปได้ให้เป็นไปได้

เราต้องขอขอบคุณลูกค้าของเราทุกท่านที่ได้ไว้วางใจใช้บริการของเราจนวันนี้

เหล่าบรรดาผู้ที่ให้การสนับสนุนเรา ตลอดจนถึงผู้ที่ดำเนินการให้กับเราในพื้นที่ต่างๆ และบุคคลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับเราทั้งหมด ขอขอบคุณมากๆ ครับ ซึ่งในช่วงแรกๆ ที่พีชได้เริ่มดำเนินการ ผลตอบรับก็ไม่ค่อยดีนัก หลายๆ คนได้กล่าวว่าสายการบินต้นทุนต่ำไม่เคยเกิดขึ้นในประเทศญี่ปุ่น และการตั้งฐานการบินที่สนามบินคันไซ ซึ่งเผชิญกับสภาวะการลดลงของจำนวนผู้โดยสารและเที่ยวบิน จะไม่มีวันประสบความสำเร็จ”

“แต่ในวันนี้ สายการบินต้นทุนต่ำได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางในประเทศญี่ปุ่น

ด้วยจำนวนของผู้โดยสารที่เดินทางมายังสนามบินคันไซ ซึ่งมีสิ่งที่น่าสนใจมากมาย

และพีชยังคงจะเดินทางส่งรอยยิ้มไปถึงผู้คนในเอเชีย พร้อมรอยยิ้มการสนับสนุนอย่างต่อเนื่องจากทุกๆ ท่าน”

พีชยังคงเดินทางให้บริการในฐานะผู้นำนวัตกรรมสำหรับแวดวงสายการบินในประเทศญี่ปุ่น

และยังเติมเต็มความสดใสด้วยสีประจำสายการบินไปบนปากฟ้าของประเทศญี่ปุ่นและเอเชีย

เรายังคงตั้งหน้าตั้งตาคอยที่ดูเรื่องราวการดำเนินของพีชหลังจากวันนี้และต่อไป”

เกี่ยวกับพีช ([www.flypeach.com](http://www.flypeach.com))

สายการบินพีช เริ่มดำเนินการโดยมีฐานการบินที่ทำอากาศยานนานาชาติคันไซเมื่อเดือนมีนาคม 2555

และได้เปิดฐานการบินแห่งที่สองที่ทำอากาศยานนาฮา ในเดือนกรกฎาคม 2557

และเริ่มให้บริการที่ทำอากาศยานฮาเนดะในเดือนสิงหาคม 2558 ปัจจุบันปฏิบัติการบินด้วยเครื่องบินจำนวนทั้งหมด 18 ลำ

และให้บริการมากกว่า 90 เที่ยวบินต่อวัน สำหรับเส้นทางภายในประเทศจำนวน 14 เส้นทาง และอีก 13

เส้นทางสำหรับเที่ยวบินระหว่างประเทศ โดยให้บริการแก่ผู้โดยสารมากกว่า 13,000 รายในแต่ละวัน

นอกจากนี้สายการบินมีแผนที่จะจัดตั้งฐานการบินที่ทำอากาศยานเซ็นไดในปีงบประมาณ 2560

และที่สนามบินชินชิโตะเซะในปีงบประมาณ 2561 นี้