

2018年3月1日

Peach Aviation Limited

空中的鐵路邁向 6 週年紀念！

~ 全新制服，飛向未來 ~

- ・ 機艙服務員、機師、飛機維修員和地勤人員的制服大更新
- ・ 有關Peach的「5個承諾」的影片將在Peach的公司網頁大公開

Peach Aviation Limited (樂桃航空Peach、執行董事CEO：井上慎一) 宣佈於3月1日迎接了啟航5週年的大日子。在迎接6週年的這天，Peach的服務人員都穿上了新制服。



穿上了新制服的Peach機艙服務員、機師、飛機維修員和地勤人員

3月1日是所有Peach的乘客和工作人員的紀念日，因為在6年前的這天Peach正式投入服務，第一批乘客亦在這天誕生。為求持續進步，Peach決定在這個大日子改變機艙和機場的服務人員的制服。一直守護著乘客的安全和常常跟乘客接觸的服務人員都會穿著新制服來跟大家見面。新制服更突出了Peach的品牌形象。

此外，Peach正式宣佈了「5個承諾」，並將於下星期以影片形式上載於Peach的公司網頁裡。希望這影片能有助大家了解Peach的「5個承諾」和Peach這個品牌。該「5個承諾」更是Peach這個品牌的基礎。在影片裡，Peach的工作人員將透過不同情景示範怎樣做到這「5個承諾」。敬請期待。

<https://corporate.flypeach.com/en/five-promises/> (英文版本)

來到開航 6 週年的這天，執行董事CEO井上慎一分享了下列感言：「我僅在此衷心感謝使用Peach的乘客、Peach的支持者和關西的大家。託大家的福，Peach終於邁向6週年。有賴大家支持，這家成立於關西的新航空公司、新日本品牌才能走向亞洲和世界。今年，新千歲機場將成為我們的新基地。今後，Peach的基地將會由最北方的北海道開始一直擴展至最南方的沖繩，更計劃將日本各島嶼逐一變成Peach的基地。Peach會加強關西機場作為Peach的第一大基地這個角色，又會努力擴大飛行網絡，擴充基地，更會與乘客一起進步。敬請期待。」

Peach會再接再厲，繼續以「由價格競爭走向服務增值」為題，探求其他航空公司所沒有的特性，繼

續努力將日本和亞洲的天空變得熱鬧起來。第6年也請各位多多指教。

■關於新制服



< 改革的目的 >

增強日常的服務質素的同時，塑造 Peach 的 3 個品牌特性。

- ① Charming : 「自然、殷勤」
- ② Imaginative : 「豐富的創造力、革新」
- ③ Genuine : 「正規、真摯」

< 新制服的特徵 >



■機艙服務員

- 選用不易起皺褶的布料製造出緊貼潮流的褲子和裙子
- 恤衫的透氣度高且耐用，在機艙都能夠活動自如
- 外套的布料輕柔，不易弄髒又輕巧
- 絲巾的設計配合Peach的品牌形象



■機師

- 布料的透氣度高而且耐用，長時間穿著都能保持舒適度
- 外套、恤衫和褲子的剪裁都緊貼潮流，穿著它們工作能行動自如
- 女機師的制服配合女性的風格
- 考慮到要配合機艙服務員的制服以製造出一致感和安心感，領帶的顏色變得更優雅



■飛機維修員

- 採用了Peach的品牌顏色和有一體感的設計
- 使用了伸縮性好的布料· 大大增強活動能力
- 使用了透氣度和耐用性兼備的布料



■地勤人員

- 採用了 Peach 的品牌顏色和有一體感的設計
- 使用了伸縮性好的布料· 大大增強活動能力
- 使用了透氣度和耐用性兼備的布料

關於Peach (www.flypeach.com)

Peach自2012年3月起，以關西國際機場為基地開始營運。其後，分別於2014年7月和2017年9月，以那霸機場和仙台機場作為繼關西機場後的要點機場。時至今日，Peach以20架航機、營運了15條日本國內線、及14條國際線。現時每天共營運100班次以上、每天平均載客量超過13,000人。另外，Peach更計劃於2018年4月26日起開設沖繩（那霸）- 高雄線，以及於2018年度以札幌新千歲機場為要點機場。