

2026 년 9 월 3 일
Peach Aviation

피치항공, 창립 15 주년 기념 브랜드 리프레시 일환 신규 유니폼 공개 - 품격과 편안함, 따뜻함을 담아낸 감각적인 디자인 -

Peach Aviation 주식회사(Peach, 대표이사 CEO 오하시 카즈나리)는 9 월 3 일, 객실 승무원, 조종사, 지상직 직원이 착용할 새로운 유니폼을 공개했다. 이번 신규 유니폼은 오는 2026 년 10 월 1 일부터 전 현장에 본격 도입된다.

이번 유니폼은 ‘2025 오사카·간사이 엑스포’ 일본관 어텐던트 유니폼을 디자인한 나카타 유야(Yuya Nakata) 크리에이티브 디렉터가 디자인을 맡고, 이세탄 미츠코시(Isetan Mitsukoshi Ltd.)의 감수로 제작되었다. 피치항공이 유니폼을 전면 개편하는 것은 2012 년 취항 이후 14 년 만에 처음이다.

피치항공은 ‘모두를 존중하는 비행(A flight full of respect for everyone)’이라는 비전 아래 누구나 쉽고 부담 없이 이용할 수 있는 항공 여행을 제공해 왔다. 이번 유니폼 리뉴얼을 기점으로 본질적인 서비스 품질을 한층 끌어올려, 고객이 더욱 안심하고 선택할 수 있는 항공사로 거듭나겠다는 포부다.

<신규 유니폼의 디자인 콘셉트 및 주요 특징>

1. 공간과 조화를 이루는 따뜻한 컬러와 실루엣

새 유니폼은 최근 리뉴얼된 공항 카운터 및 내년 봄 도입 예정인 신규 항공기 디자인과 자연스럽게 어우러지는 베이지 그라데이션을 기본으로 채택했다. 차분하고 은은한 색감 위에 피치항공을 상징하는 핑크와 브라운 컬러를 포인트로 더해 생동감을 부여했다. 유니폼 포켓 등 세부 디테일에는 피치항공의 신규 로고에서 착안한 곡선 형태를 적용해 부드러운 인상을 전달한다.

2. 활동성 및 품질의 대폭 향상

실제 현장에서 근무하는 직원들의 인터뷰를 진행하고 일상 업무 피드백과 요청사항을 디자인 전반에 세심하게 반영했다. 기내 오버헤드 빈(선반) 개폐, 항공기 조종, 지상 근무 시 잦은 기립·착석 등 다양한 신체 움직임을 철저히 분석하여, 세련된 실루엣을 유지하면서도 충분한 활동성을 보장하도록 설계했다. 소재는 구김 관리가 편하고 내구성도 뛰어나며 부드러운 신축성을 갖춘 원단을 엄선했다. 질감을 살린 레더 스타일 벨트로 고급스러운 포인트를 더했으며, 물건을 넣어도 형태가 흐트러지지 않도록 펜 꽃이 루프를 설계하는 등 실무적인 실용성도 극대화했다.

3. 다양성 존중 및 유연한 근무 환경 지원 (성별·직군 경계 완화)

객실 승무원과 지상직 유니폼 디자인을 공통화하고 신규 원피스 스타일을 도입했다. 직원들은 원피스, 팬츠, 재킷을 취향과 개성에 맞춰 자유롭게 조합해 착용할 수 있다. 이전까지 성별에 따라 다르게

적용되었던 재킷과 팬츠의 소재 및 디자인도 하나로 통합했다. 아울러 파일럿 재킷은 보다 젊고 현대적인 싱글 브레스트 디자인으로 변경하여 전사적인 일체감을 높였다.

<크리에이티브 디렉터 나카타 유야 메시지>

항공 여행을 앞두고 막연한 긴장감을 느끼는 승객분들이 많다고 생각합니다. 그래서 저는 피치항공을 이용하시는 고객들이 안도감과 편안함을 느끼실 수 있도록, 편안하면서도 전문성이 돋보이는 디자인을 완성하고자 했습니다. 직원들이 이 유니폼을 착용함으로써 자연스럽게 프로페셔널 모드로 전환되고, 고객에게 한 걸음 더 따뜻한 친절을 전할 수 있는 계기가 되기를 바랍니다.



<메인 비주얼 콘셉트>

유수의 패션 매거진 및 광고 캠페인은 물론, 유튜브 대표 음악 채널 'THE FIRST TAKE'의 영상 디렉터로 잘 알려진 나가야마 카즈키(Kazuki Nagayama) 사진작가가 메인 비주얼 및 공식 프로모션 촬영을 총괄했다. 특유의 절제되면서도 힘 있는 연출을 통해 새 유니폼의 기능미와 정제된 디자인을 극대화했으며, 유니폼을 입은 직원 개개인의 전문성과 매력을 감각적으로 담아냈다. 이를 통해 피치항공의 안전과 신뢰, 새로운 시대를 향한 비전을 시각적으로 전달한다.



<특설 페이지>

<https://www.flypeach.com/information/brand/en/#new-uniform>



<신규 유니폼 소개영상>

<https://youtu.be/aQ-YleImutM>



[직군 및 아이템별 상세 요약]

<객실 승무원 및 지상직 직원>

기내와 공항 환경 전체에 녹아드는 따뜻하고 친근한 디자인을 구현했다. 젠더리스(Genderless) 디자인을 적용해 남녀 공통의 재킷과 팬츠를 제공하며, 원피스 등 다양한 선택지를 통해 직원 개개인의 개성을 살린 스타일링이 가능하다. 스카프와 넥타이에는 통일된 패턴을 적용해 아이덴티티를 유지했고, 가족 느낌의 벨트로 포인트를 주었다. 또한 편안하고 건강한 근무 환경 조성을 위해 기본 구두 외에 **스니커즈(운동화) 착용을 공식 도입했다.**

<피치 셰이프 파우치>

신규 유니폼 도입과 함께 피치항공만의 상징적인 액세서리인 '피치 셰이프 파우치(복숭아 모양 파우치)'를 선보인다. 기내에서 승무원과 승객 간의 친근한 대화와 자연스러운 소통을 이끌어내기 위해 기획되었다. 입체적인 복숭아 실루엣과 신규 로고 모티프인 나뭇잎 디자인이 돋보이며, 기내 서비스 시 허리에 착용하거나 스트랩으로 매어 활용한다.

<운항 승무원 (파일럿)>

조종사로서의 신뢰감과 품격을 전달하는 세련된 싱글 브레스트 재킷을 적용했다. 좁은 조종석 내에서 정밀한 조작을 방해받지 않도록 우수한 신축성과 편안한 착용감을 구현했다. 윙 배지 중앙에는 새로운 로고 나뭇잎 테마가 적용된 복숭아 심볼이 자리 잡고 있다.

Peach 소개(flypeach.com/kr)

Peach 는 신치토세, 나리타, 중부, 간사이, 후쿠오카, 나하 등 일본 내 6 개 공항을 거점으로 일본 국내선 25 개 노선, 국제선 15 개 노선을 운항하고 있습니다. 새로운 브랜드 메시지인 “어제까지의 우리가 할 수 없었던 일을.” 아래, 기존의 친숙함과 간편함에 더해 새로운 가치를 제공하기 위해 끊임없이 도전하고 진화하고 있습니다. 피치항공은 안전 운항을 최우선으로 하며, 항공사 본연의 품질과 독자적인 가치를 더욱 연마하여 많은 고객이 안심하고 선택할 수 있는 항공사가 되는 것을 목표로 합니다.