

พีช เปิดตัวเครื่องบินแบบใหม่ จลองครบรอบ 15 ปี พร้อมปรับภาพลักษณ์แบรนด์ใหม่ – ดีไซน์เรียบหรู อบอุ่น และเป็นมิตร –

โอซาก้า, 3 กันยายน 2569 – พีช เอวิเอชัน (“พีช”
ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร: คาสึนาริ โอฮาชิ)
ประกาศเปิดตัวเครื่องบินแบบใหม่สำหรับพนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน นักบิน
และพนักงานภาคพื้นดิน โดยเครื่องบินแบบใหม่จะเริ่มใช้งานอย่างเป็นทางการตั้งแต่วันที่
1 ตุลาคม 2569

เครื่องบินแบบใหม่ได้รับการออกแบบโดย ยูยะ นากาตะ
ครีเอทีฟไดเรกเตอร์ผู้ซึ่งออกแบบเครื่องบินพนักงานประจำ Japan Pavilion
ในงาน โอซาก้า เอ็กซ์โป 2025 คันไซ ประเทศญี่ปุ่น และผลิตภายใต้การดูแลของ
บริษัท อิเซตัน มิซูโกชิ จำกัด
นับเป็นการออกแบบเครื่องบินแบบใหม่ทั้งหมดครั้งแรกนับตั้งแต่ พีช เปิดให้บริการในปี
2555

วิสัยทัศน์ของพีช “A flight full of respect for everyone”
ได้มอบประสบการณ์การเดินทางทางอากาศที่เข้าถึงง่ายและสะดวกสบายแก่ผู้โดยสาร
มาโดยตลอด โดยพีชยังคงมุ่งมั่นในแนวทางดังกล่าว
พร้อมยกระดับคุณภาพการให้บริการในด้านต่าง ๆ
เพื่อก้าวสู่การเป็นสายการบินที่ผู้โดยสารสามารถเลือกใช้บริการได้อย่างมั่นใจยิ่งขึ้น

แนวคิดและจุดเด่นของเครื่องบินแบบใหม่

1. โทนสีอบอุ่นและรูปทรงที่กลมกลืนกับสภาพแวดล้อม

เครื่องบินแบบใหม่ใช้โทนสี ไล่เฉดสีเบจ
ซึ่งออกแบบให้เข้ากับเคาน์เตอร์สนามบินที่ได้รับการปรับปรุงใหม่
รวมถึงดีไซน์เครื่องบินแบบใหม่ที่มีกำหนดส่งมอบในฤดูใบไม้ผลิปีหน้า
สีหลักที่เรียบง่ายและดูสบายตาได้รับการเติมด้วยเฉดสี ชมพูและน้ำตาล
ซึ่งเป็นสีที่สื่อถึงความเป็นพีช ขณะที่รายละเอียดต่าง ๆ เช่น กระเป๋าสuitcase ของเครื่องบิน
ได้รับแรงบันดาลใจจากเส้นโค้งของโลโก้ใหม่ของพีช

เพื่อถ่ายทอดความอ่อนโยนและนุ่มนวลผ่านรูปทรงที่มีความโค้งมน

2. เพิ่มความคล่องตัวและคุณภาพ

พีช ได้สัมภาษณ์พนักงานที่จะสวมใส่เครื่องแบบใหม่ และนำความคิดเห็น รวมถึงความต้องการจากประสบการณ์การทำงานจริงในแต่ละวัน มาปรับใช้ในรายละเอียดของการออกแบบ

ทีมออกแบบได้ศึกษาการเคลื่อนไหวที่หลากหลายของพนักงาน ตั้งแต่การเปิด-ปิดช่องเก็บสัมภาระเหนือศีรษะบนเครื่องบิน การปฏิบัติงานในห้องนักบิน ไปจนถึงการยืนและนั่งขณะปฏิบัติงานภาคพื้นดิน

ส่งผลให้ได้รูปทรงของเครื่องแบบที่ดูทันสมัยและประณีต พร้อมมอบความคล่องตัวในการเคลื่อนไหว

สำหรับวัสดุ ได้คัดสรรเนื้อผ้าที่ดูแลรักง่าย เน้นความทนทาน พร้อมมอบความนุ่มสบายและความยืดหยุ่น นอกจากนี้ เข็มขัดที่มีพื้นผิวคล้ายหนังยังช่วยเพิ่มความโดดเด่นและความรู้สึกพรีเมียมให้กับเครื่องแบบ

ในด้านการใช้งานจริง ยังใส่ใจในรายละเอียด เช่น การออกแบบกระเป๋าคาดรูปแม้ใส่สิ่งของ และเพิ่มช่องสำหรับใส่ปากกาเพื่อความสะดวกในการทำงาน

3. รองรับความหลากหลายและรูปแบบการทำงานที่ยืดหยุ่น

พีช นำดีไซน์ร่วมมาใช้กับเครื่องแบบของพนักงานต้อนรับบนเครื่องบินและพนักงานภาคพื้นดิน พร้อมเพิ่ม ชุดเดรสแบบวันพีช รูปแบบใหม่

โดยพนักงานสามารถเลือกมิกซ์แอนด์แมตช์เดรส กางเกง และแจ็กเก็ตได้อย่างอิสระ เพื่อสะท้อนความเป็นตัวของตัวเอง

นอกจากนี้ วัสดุและดีไซน์ของแจ็กเก็ตและกางเกงที่ก่อนหน้านี้มีความแตกต่างกันตามเพศ ได้รับการปรับให้เป็นรูปแบบเดียวกัน ขณะเดียวกัน

เครื่องแบบนักบินได้รับการปรับโฉมด้วยแจ็กเก็ตแบบกระดุมแถวเดียว เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่สดใหม่และความเป็นหนึ่งเดียวกันทั่วทั้งองค์กร

<ข้อความจาก ยุยะ นากาตะ ครีเอทีฟไดเรกเตอร์>

ผมเชื่อว่าผู้โดยสารจำนวนมากอาจรู้สึกกังวลอยู่บ้างเมื่อต้องเดินทางโดยเครื่องบิน

ด้วยเหตุนี้ ผมจึงต้องการออกแบบเครื่องแบบที่ให้ความรู้สึกผ่อนคลาย
แต่ยังคงความเป็นมืออาชีพ
เพื่อให้ผู้โดยสารรู้สึกปลอดภัยและสบายใจเมื่อเดินทางกับพีช
ผมหวังว่าการสวมใส่เครื่องแบบใหม่นี้จะช่วยให้พนักงานเปลี่ยนเข้าสู่โหมดการทำงาน
อย่างมืออาชีพ
และสร้างแรงบันดาลใจให้พนักงานมอบความใส่ใจและความมีน้ำใจแก่ผู้โดยสารมากยิ่งขึ้น



<แนวคิดเบื้องหลังภาพหลักของแคมเปญ>

คาซูกิ นากายามะ

ช่างภาพผู้มีผลงานโดดเด่นทั้งในนิตยสารแฟชั่นชั้นนำและแคมเปญโฆษณา
ได้รับเลือกให้เป็นผู้ถ่ายภาพหลักและภาพประชาสัมพันธ์อย่างเป็นทางการสำหรับเครื่อง
แบบใหม่

เขายังดำรงตำแหน่งผู้กำกับภาพของช่องเพลงยูทูป “THE FIRST TAKE”
ซึ่งเป็นช่องที่ศิลปินชื่อดังมากมายมาร่วมแสดงเพลงในรูปแบบการบันทึกแบบเทกเดีย
ว

ภายใต้การกำกับที่ละเอียดอ่อนแต่ทรงพลัง

ภาพถ่ายชุดนี้ถ่ายทอดทั้งความสวยงามด้านฟังก์ชันการใช้งานและดีไซน์อันประณีตขอ
งเครื่องแบบใหม่

พร้อมสะท้อนความเป็นมืออาชีพและเอกลักษณ์ของพนักงานแต่ละคนที่สวมใส่เครื่อง
แบบ

ภาพหลักของแคมเปญถ่ายทอดความรู้สึกถึง

ความไว้วางใจและความปลอดภัยของพีช รวมถึงวิสัยทัศน์ที่มุ่งเดินทางเข้าสู่ยุคใหม่



<หน้าพิเศษ>

<https://www.flypeach.com/information/brand/en/#new-uniform>



<วิดีโอคอนเซ็ปต์เครื่องแบบใหม่>

<https://youtu.be/aQ-YleImutM>



[เอกสารอ้างอิง]

<เครื่องแบบพนักงานต้อนรับบนเครื่องบินและพนักงานภาคพื้นดิน>

เครื่องแบบได้รับการออกแบบด้วยโทนสีอบอุ่นและเป็นมิตร

เพื่อให้กลมกลืนกับสภาพแวดล้อมโดยรวม ทั้งเครื่องบินและสนามบิน

แจ็กเก็ตและกางเกงใช้ดีไซน์และวัสดุแบบเดียวกันสำหรับทุกเพศ

ขณะที่พนักงานสามารถเลือกสไตล์ที่หลากหลาย ทั้งแจ็กเก็ต กางเกง และเดรส

เพื่อสร้างลุคที่สะท้อนความเป็นตัวเอง

ผ้าพันคอและเนกไทใช้ลวดลายเดียวกันเพื่อสร้างความเป็นหนึ่งเดียวของแบรนด์ ขณะที่เข็มขัดที่มีพื้นผิวคล้ายหนังช่วยเพิ่มเอกลักษณ์ให้กับเครื่องแบบ เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดีต่อสุขภาพและสะดวกสบายยิ่งขึ้น รองเท้าแบบใหม่มีทั้ง รองเท้าผ้าใบและรองเท้าส้นเตี้ย ทำให้พนักงานสามารถเลือกสไตล์และแสดงความเป็นตัวเองผ่านการแต่งเครื่องแบบได้อย่างอิสระ

<กระเป๋าทรงลูกพีช (Peach-Shaped Pouch) >

พร้อมกับการเปิดตัวเครื่องแบบใหม่ พีชได้เปิดตัว “Peach-Shaped Pouch” กระเป๋าทรงลูกพีช ซึ่งเป็นเอกลักษณ์ที่สะท้อนเอกลักษณ์ของพีช กระเป๋าดังกล่าวได้รับการออกแบบเพื่อส่งเสริมการพูดคุยและสร้างปฏิสัมพันธ์ระหว่างพนักงานต้อนรับบนเครื่องบินกับผู้โดยสาร รวมถึงช่วยสร้างบทสนทนาระหว่างการเดินทาง จุดเด่นของกระเป๋าคือรูปทรงลูกพีชแบบสามมิติที่มีความน่ารัก พร้อมดีไซน์ใบไม้ซึ่งเป็นองค์ประกอบเดียวกับโลโก้ใหม่ โดยสามารถติดบริเวณเอวหรือคล้องกับสาย และพกพาระหว่างการให้บริการบนเครื่องบิน

<เครื่องแบบนักบิน>

เครื่องแบบนักบินได้รับการออกแบบเป็นแจ็กเก็ตแบบกระดุมแถวเดียว ที่ดูทันสมัยและประณีต สะท้อนถึงความน่าเชื่อถือและความสง่างามที่เหมาะสมกับความเป็นมืออาชีพ เพื่อรองรับการเคลื่อนไหวที่แม่นยำในการปฏิบัติงานในห้องนักบิน แจ็กเก็ตได้รับการออกแบบให้มีความยืดหยุ่นและสวมใส่สบาย ขณะที่ตราปีกบริเวณหน้าอกมีรูปทรงลูกพีช พร้อมองค์ประกอบลวดลายใบไม้แบบเดียวกับโลโก้ใหม่ของพีช

เกี่ยวกับ พีช เอวีเอชั่น

พีช มีฐานการดำเนินงานที่สนามบิน 6 แห่ง ได้แก่ นิว ซีโตเซะ, นาริตะ, ชูบุ, คันไซ, ฟุกุโอกะ และ นาฮะ ให้บริการเส้นทางภายในประเทศ 25 เส้นทาง และเส้นทางระหว่างประเทศ 15 เส้นทาง

ภายใต้ข้อความองค์กรใหม่ “Beyond us who we were yesterday.” พีช
จะยังคงมุ่งมั่นพัฒนาและก้าวข้ามขีดจำกัดเดิม เพื่อสร้างคุณค่าใหม่ให้กับผู้โดยสาร
โดยต่อยอดจากจุดแข็งด้านความสะดวกและการเข้าถึงบริการ
พร้อมให้ความสำคัญสูงสุดกับความปลอดภัยในการปฏิบัติการ
และยกระดับคุณภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง
เพื่อก้าวสู่การเป็นสายการบินที่ผู้โดยสารสามารถเลือกใช้บริการได้อย่างมั่นใจ

ข้อมูลเพิ่มเติม:

หน้าพิเศษ: <https://www.flypeach.com/information/brand/en/#new-uniform>

วิดีโอแนะนำแนวคิดเครื่องบินใหม่:

<https://youtu.be/aQ-YleImutM>