

2026 年 9 月 3 日
Peach Aviation 株式会社

乐桃航空 15 周年品牌焕新，发表全新制服！

-优雅、柔和且富有亲和力的设计-

大阪，2026 年 9 月 3 日—Peach Aviation 株式会社(以下简称：乐桃航空，首席执行官：大桥 一成)对空乘人员、飞行员及地勤人员的制服进行了全新设计。新制服将于 2026 年 10 月 1 日正式亮相。



新制服由创意总监中田优也（Yuya Nakata）先生操刀设计，他也曾为 2025 年日本大阪・关西世博会日本馆的接待人员设计制服。本次新制服由三越伊势丹监制完成。这是自 2012 年乐桃航空成立以来，首次对制服进行全面焕新。

乐桃航空的愿景—“让每一次飞行都充满对每位旅客的尊重”，已为众多旅客提供了便捷、丝滑的航空出行体验。在坚守这一承诺的同时，我们将进一步提升服务的核心品质，致力于成为比以往任何时候都更让客户信赖的航空公司。

<新制服的设计理念与特点>

1. 温暖配色与柔和轮廓，与周边空间相得益彰

新制服采用米色渐变设计，旨在与全新装修的机场柜台及预计明年春季交付的新飞机内饰相协调。素雅底色中点缀着象征乐桃的粉色与棕色。制服口袋等细节处也融入了源自乐桃新 LOGO 的曲

线，通过圆润的造型传递出柔和质感。

2. 更出色的灵活性与品质

我们采访了将穿着新制服上岗的员工，他们基于日常工作的第一手反馈和需求，已全部融入设计的每一个细节之中。

从客舱内开关行李架、操控飞机，到地面作业时反复的起立与坐下，我们细致研究了员工在工作中的各种动作，最终打造出精致流畅的剪裁轮廓，充分保障了活动的自由度。在面料选择上，我们精心挑选了易于打理的布料，兼顾耐用性、柔软性和弹性。此外，一条仿皮革质感的腰带更成为点睛之笔，为制服增添了几分高级与精致。此外，我们也格外注重实用细节，例如在口袋中添加笔插环，即使装入物品也能保持挺括有型。

3.空乘人员和地勤人员的制服采用了统一设计

空乘人员和地勤人员的制服采用了统一设计，并全新引入连衣裙款式。员工可以自由搭配连衣裙、长裤和外套，尽情展现个人风格。我们还统一了此前因性别而异的夹克和长裤的面料与设计。此外，飞行员夹克更新为单排扣款式，整体形象耳目一新，进一步强化全公司的团队凝聚力。

<创意总监中田优也的寄语>

我相信许多旅客在乘坐飞机时都会感到一丝紧张。因此，我致力于打造一种轻松而专业的设计，让乘客在搭乘乐桃航班时感到安心舒适。希望穿上这些制服后，员工们能迅速进入专业工作状态，并更有动力为旅客提供更为贴心的服务。



<主视觉背后的设计理念>

长山一树（Kazuki Nagayama）先生以其涵盖众多顶尖时尚杂志及广告作品的丰富履历而广受认可。此次，他受邀担任新制服主视觉及官方宣传图片的拍摄工作。他还担任 YouTube 音乐频道“THE FIRST TAKE”的摄影指导，该频道以众多知名歌手一次录制成曲的现场演绎而闻名。在他细腻而有力的镜头调度下，画面既展现了新制服的功能之美与精致设计，也捕捉到每位员工穿着制

服时的专业风范与个人光芒。他所打造的主视觉生动地传递了乐桃航空的信任感与安全感，以及面向新时代的前瞻视野。



<特别页面>

<https://www.flypeach.com/information/brand/en/#new-uniform>



[参考资料]

<空乘人员与地勤人员>

新制服延续温暖宜人的设计语言，与飞机及机场等整体环境和谐相融。夹克和长裤采用不分性别的统一设计及面料，同时提供夹克、长裤、连衣裙等多种款式，员工可根据个人风格灵活搭配。围巾和领带采用相同的图案设计，以增强团队的统一感，而富有质感的仿皮革腰带则成为点睛之笔。为营造更健康、舒适的工作环境，新款鞋履在高跟鞋之外还新增运动鞋选项，让每位员工既能展现个性，又能按自己的方式享受制服搭配的乐趣。



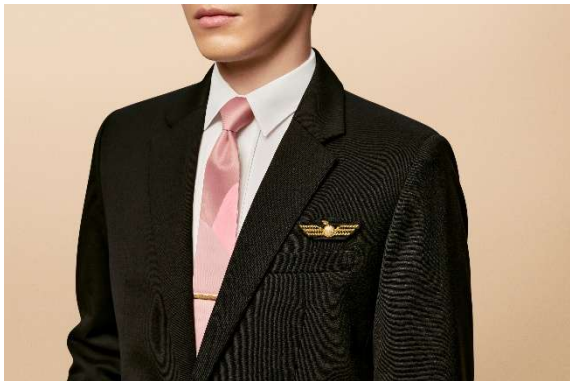
<桃子造型小包>

伴随新制服的推出，我们将同步引入“桃子造型小包”作为乐桃独有的标志性配饰。其设计旨在拉近客舱乘务员与乘客之间的距离，鼓励更深入的互动，并成为机上开启话题的小亮点。小包最吸睛的是立体可爱的桃子造型与叶片设计——叶片元素同样呼应了新 LOGO 的视觉主题。它可佩戴于腰间或悬挂在挂绳上，在提供机上服务时随身携带。



<飞行员>

我们采用了考究的单排扣夹克，体现出专业人士应有的可靠性与严肃性。为契合驾驶舱内的精准操作，夹克具有出色的弹性和舒适的贴合度。翼形徽章中心为桃子造型，并缀有与 LOGO 相同的叶片。



关于乐桃航空 www2.fly-peach.cn/cn

乐桃航空以新千岁、成田、中部、关西、福岡、那霸六座机场为基地，运营 25 条日本国内航线和 15 条国际航线。在全新企业口号“实现昨日的我们尚无法做到的事”的引领下，乐桃航空将继续迎接挑战，不断进步，在保持便捷亲民的基础上，创造新的价值。我们将始终把安全运营置于首位，进一步提升基础服务品质和独特价值，致力于成为更多旅客信赖之选的航空公司。