

2012年10月31日

## 機内販売「Peach Shop」をリニューアル

- ・ **11月1日から国内線、国際線全路線で販売品目が大幅に増加**
- ・ **Peachオリジナルグッズがさらに充実し、7種類に**

Peach Aviation株式会社(以下:Peach、代表取締役CEO:井上 慎一、本社:大阪府泉佐野市)は、本日、11月1日から機内販売「Peach Shop」をリニューアルすることを発表しました。

Peach Shop では、アクセサリ、化粧品、フレグランスなどの免税品や Peach オリジナルグッズを機内販売しています。国際線では68アイテムの免税品<sup>\*</sup>を、国内線ではこれまでの18アイテムからさらに拡充させ、32アイテムの選りすぐりの商品をご用意しました。

特に、Peach のオリジナル商品「Peach SPECIALS」では、これまでご好評をいただいていた、1/200スケールモデルプレーン、オリジナルブランケット、飛行機型キーチェーン、ラゲージストラップの4点に加え、世界のお茶専門店「ルピシア」による特別ブレンド Peach オリジナル紅茶「フェスティブ・ジャーニー」、Peach デザインのデディベア、知育組み立てキット「ピーチデザインスモールジェット」の3点が新たに仲間入りします。

Peach オリジナル商品は、Peach の機内でしかお求めいただくことができない機内限定商品です。Peach Shop は、国内線・国際線の全路線で販売いたします(在庫状況などにより販売がない場合もございます)。

「Peach shop」を通じて、お客様の Peach のフライトがより思い出深いものとなりますよう、皆様のご利用をお待ちしております。

Peach は「アジアの空をもっと近く、面白くする」をキャッチフレーズに、日本とアジアの新たな懸け橋としてネットワークを拡大し、アジア地域における人々や文化の交流の促進を目指してまいります。

※免税品の販売は国際線のみ。国内線で販売する商品には税金がかかります。

### Peach Aviation 株式会社について

Peach は、関西国際空港を拠点とする日本で初めての本格的な LCC として、2012 年 3 月に就航しました。現在、週 252 便を運航しています。国内線では、大阪(関西)から札幌(新千歳)、福岡、長崎、鹿児島、沖縄(那覇)の 5 路線に 1 日 13 往復 26 便を、また、国際線では、大阪(関西)からソウル(仁川)、香港、台北(桃園)の 3 路線に 1 日 5 往復 10 便を運航しています。Peach は日本における LCC の先駆者として、また、日本とアジアを結ぶ懸け橋として、安全を最優先にしながら、これまでの航空会社とは異なる仕組みから安定的な低コスト体制を実現し、365 日低価格の新しい航空サービスを提供することをミッションとしています。

[Peach SPECIALS 商品参考画像]

Peach デザイン テディベア



紅茶「フェスティブ・ジャーニー」



ピーチデザインスモールジェット



ウェブサイト: [www.flypeach.com](http://www.flypeach.com)

Facebook ページ: [www.facebook.com/peach.aviation](https://www.facebook.com/peach.aviation)

YouTube 公式チャンネル: [www.youtube.com/user/PeachAviation](https://www.youtube.com/user/PeachAviation)