

2013年6月11日

Peachの広報誌が登場 「Peaching」創刊準備号が発行されました

- ・Peachの想いを誌面化
- ・10月下旬から隔月刊で刊行予定
- ・紙媒体による情報発信の初の試み

Peach Aviation株式会社(以下:Peach、代表取締役CEO:井上 慎一、本社:大阪府泉佐野市)は、本日、Peachの広報誌として「Peaching」を発行することを発表し、その創刊準備号を発行いたしました。

広報誌「Peaching」(ピーチング)は、Peachの持つ価値観やカルチャーを広く社外にも発信していくことを目的としています。今回発行されたのは創刊準備号で、創刊第1号の発行は10月下旬を予定しています。

Peachはインターネットが主な予約チャネルであるため、ウェブサイトやFacebook、メールマガジンなどのオンラインメディアを通じて情報発信をしていましたが、「Peach+ing」はさらに幅広い世代の方にPeachの世界観に親しんでいただくことを目的として紙媒体としました。

今回の創刊準備号では、代表取締役CEO 井上慎一のPeachに込めた想いを紹介しているほか、就航地にまつわるエッセーや路線情報などを掲載しています。

「Peaching」は、Peachの就航する各空港などで配布されるほか、全国の主要病院の待合室などでも配布される予定です。

Peaching 詳細

誌名:	Peaching (ピーチング)
発行日:	10月下旬(月刊、予定)
発行部数:	30,000部
配布場所:	Peachの就航先各空港、全国の主要な病院の待合室など
サイズ:	B5版、12~16ページ、カラー
発行者:	Peach Aviation 株式会社

Peach Aviation 株式会社について

Peachは、関西国際空港を拠点として2012年3月に就航、現在、国内線6都市、国際線3都市の9路線を運航しています。6月14日に大阪(関西)ー新石垣線、9月13日には大阪(関西)ー釜山線、沖縄(那覇)ー新石垣線を開設する予定です。Peachは、今後も関西国際空港から航空イノベーションを巻き起こします。