

Peachと「ネスレ ブライト」が空の上でコラボレーション ～ご搭乗のお客様へのサンプリング キャンペーン、 ラテアートを作るPeach客室乗務員のムービーも配信～

- ・「ネスレ ブライト ホイップ(3本セット)」を機内でプレゼント
- ・機内販売にてホットコーヒーをご注文のお客様対象
- ・実施期間:3月6日(木)～5月末*

Peach Aviation株式会社(以下:Peach、代表取締役CEO:井上慎一、本社:大阪府泉佐野市)では、2014年3月6日～5月末*まで、企業コラボレーションの一環として、機内販売にてホットコーヒー(ネスカフェ ゴールドブレンド)をご注文のお客様全員に、ネスレ日本株式会社(以下:ネスレ)の「ネスレ ブライト ホイップ(3本セット)」をPeach機内でプレゼントいたします。

「ネスレ ブライト ホイップ(3本セット)」は、「ル パティシエ タカギ」のオーナーシェフ、高木康政氏監修のもとに開発された製品です。今回の機内プレゼントでは、「アーモンドキャラメルラテ」「バニラカプチーノ」「ヘーゼルショコラテ」の3種のフレーバーそれぞれ1本ずつを1セットにして、限定3,000セット(9,000本)をプレゼントいたします。

ネスレとの機内コラボレーションは今回で2回目を迎えます。ネスレ通販オンラインショップで限定販売されている人気のコーヒークリーミング製品、「ネスレ ブライト ホイップ」は、ふわふわのカプチーノがつけられるだけでなく、少量の水を混ぜるだけで1人分のホイップがつけられるという、これまでにない新しいタイプのクリーミングパウダーです。ふわふわのカプチーノを、ふわふわの雲の上でお楽しみ頂こうというコンセプトから今回のコラボレーションの実現に至りました。

加えて、このコラボレーションでは、Peachの客室乗務員(CA)が「ももたろう」の歌に合わせ、「ネスレ ブライト ホイップ」を使った簡単ラテアートの作り方を伝授する、『CAさんとつくりよう♪<ネスレ ブライト ホイップ>deラテアート』ムービーも配信致します。こちらのムービーは、ネスレ通販オンラインショップ内「ネスレ ブライト ホイップ」のページにて公開中です。(http://p.nestle.jp/whip)

Peachではこれからも、お客様に気軽に空の旅を楽しんでいただけるよう、様々な企業・団体とのコラボレーションを展開してまいります。

<コラボレーション実施概要>

①「空の上でサンプリングキャンペーン」

日程:	2014年3月6日(木)～5月末*
	* 数量限定(3,000セット9,000本予定)につき、期間中でもなくなり次第終了します。
対象路線:	Peachの国内・国際全路線
対象:	Peachの機内販売でホットコーヒー(ネスカフェ ゴールドブレンド)をご購入のお客様
内容:	「ネスレ ブライト ホイップ(3本セット)」の配布(および機内アナウンスを実施)
配布物:	ネスレ日本株式会社「ネスレ ブライト ホイップ(3本セット)」
商品寸法/重量:	13 x 11.5 cm、約5グラム×3本
配布数量:	3,000セット

②『CAさんをつくろう♪<ネスレ プライツ ホイップ>deラテアート』ムービー配信

配信期間: 2014年2月19日(火)~5月末(予定)
ムービーURL: ネスレ通販オンラインショップ内「ネスレ プライツ
ホイップ」のページ(<http://p.nestle.jp/whip>)
内容: 「ネスレ プライツ ホイップ」を使った簡単ラテア
ートの作り方を、Peachの客室乗務員が「ももたろう」の
歌に合わせて紹介



<ムービー イメージ画像>

<ご参考: ネスレ プライツ ホイップ>



内容量: 5g x 7本入り
希望小売価格: 525円(税込)

Peach Aviation株式会社について

Peach は、関西国際空港を拠点として 2012 年 3 月に就航、現在、国内線 10 路線、国際線 6 路線の計 16 路線で運航しています。7 月 19 日には福岡ー沖縄(那覇)線を開設する予定です。Peach は、今後も関西国際空港から航空イノベーションを巻き起こします。

ウェブサイト: www.flypeach.com

Facebook ページ: www.facebook.com/peach.aviation

YouTube 公式チャンネル: www.youtube.com/user/PeachAviation