

2015年8月5日

機内販売「Peach Shop」を全面リニューアル ～国際線 Duty Free には、訪日外国人に人気の商品を充実～

- ・ 8月7日(金)より、全面リニューアル
- ・ PeachらしいJapanクオリティ、「Made in Japan」の商品を充実
- ・ 訪日外国人に人気の日本メーカー化粧品のラインナップを充実
- ・ 「Peach オリジナルリカちゃん」が機内販売に初登場

Peach Aviation株式会社(以下:Peach、代表取締役CEO:井上 慎一)は、8月7日(金)より、機内販売「Peach Shop」を全面リニューアルすることを発表しました。

今回のリニューアルでは、Peachのブランドイメージ「Cute & Cool」をコンセプトに、日本ブランドの航空会社としてPeachらしいJapanクオリティ、「Made in Japan」の商品を取り揃えました。

訪日外国人向けとして、アジアのお客様を中心に人気のコーセー、「雪肌精(せっきせい)』シリーズや、皮膚の専門家が作ったメディカルコスメスキンケアのドクターシーラボ、「アクア コラーゲンゲル エンリッチ リフト EX」など、日本を代表する人気ブランドの化粧品を取り揃えるほか、PM2.5対応のKOWA、「三次元 高密着マスク」など、Japanクオリティが人気の商品を取り揃えました。

国内線、国際線で共に人気のPeachオリジナルグッズでは、「Peach オリジナルリカちゃん」や「Peach nanoblock」が機内販売に初登場。Peach客室乗務員のユニフォームを着用した「Peach オリジナルリカちゃん」は、お子様だけでなく、大人の女性にも喜んで頂ける商品です。

Peachでは、今後もお客様目線の商品セレクションでより一層お買い物を楽しんでいただくとともに、旺盛な訪日外国人の購買需要を取り込むべく、お客様の需要にお答えした商品ラインナップを進めて参ります。



「薬用 雪肌精 フェイス&アイ セット」



「Peach オリジナルリカちゃん」