



事例紹介



プロモーションの組み合わせ次第で、
貴社商品の接触率をさらに高めることができます。

1. 機内食メニュー
広告

2. 機内サンプリング
&
アナウンス

3. CA活用
(動画撮影)



【期待できる効果】

- 機内での売り上げUP
- 気軽に試せるサンプリングでターゲット層へのアプローチ効果を高める
- CAを起用した動画プロモーションや、CAの体験談と写真で注目を集める

動画はこちらから

↓↓↓

「ネスレ通販オンラインショップHP」

<https://shop.nestle.jp/front/category/BriteWhip/>

