

와카야마현 중소기업 단체 중앙회가 Peach 첫 기체 명명권을 취득 ~안테나 샵의 광고를 게재하고, 와카야마의 매력을 소개~

- Peach의 보유기 중 1기를 「와카야마 기슈관 간사이 공항점」로 명명하여 운항 개시
- 기체의 도어에 안테나 샵 「와카야마 기슈관 간사이 공항점」의 로고 스티커 부착
- 운항 기간은 2015년 10월 1일(목)~10월 31일(토)를 예정
- 대상 운항기에서는 오리지널 기내 방송을 실시

Peach Aviation 주식회사 (이하 : Peach, 대표이사 CEO : 이노우에 신이치) 는 오늘부터 안테나 샵 「와카야마 기슈관 간사이 공항점」로 명명된 기체를 운항한다고 발표했다. 대상이 되는 기체는 Peach12호기*¹ (기체번호 : JA812P) 로, 로고 스티커를 비행기 탑승 및 하강시에 이용하는 앞쪽 좌측 도어 부분에, 10월1일(목)~10월31일(토) 1개월간(예정)에 걸쳐 부착한다. 기체의 명명권을 광고로써 기업이나, 단체에 제공하는 것은 Peach로서는 첫 시도이다.

Peach는, 이전부터 간사이의 활성화를 목적으로 지역의 지자체 및, 단체와 여러가지 노력을 해 오고 있다. 이번에도 그 일환으로, 와카야마의 중소기업 단체 중앙회와 제휴하게 되었다. 안테나 샵 「와카야마 기슈관 간사이 공항점」을 통해 많은 사람들에게 와카야마의 매력을 전달하고, 관광객을 유치하는 목적으로 실시하게 된 것이다.



「와카야마 기슈관 간사이 공항점」 로고

또한, 「와카야마 기슈관 간사이 공항점」을 보다 많은 사람들에게 알리기 위해서, 해당 기내에서 「와카야마 기슈관 간사이 공항점」을 소개하는 오리지널 기내 방송을 실시한다. 또한 일부 노선에서는 사용 기체에 관계없이 광고지를 배포 할 예정이다. 광고지 배포는 간사이 공항에 도착하는 센다이, 후쿠오카, 서울(인천) 등 3노선에서 실시 할 예정이며, 광고지를 소지하고, 「와카야마 기슈관 간사이 공항점」을 내점하면, 기슈의 명과 「카게로우」나, 와카야마의 기슈 남고 매실 1개가 통째로 들어있는 「기슈 남고 매실이 들어있는 호화로운 오차즈케」 등, 와카야마의 유명 특산품을 선착순(한정 수량)으로 증정한다.

Peach에서는, 기체 명명권 이외에, 기체 스페이스나 자사 미디어, 기내 서비스와 제휴한 많은 종류의 다양한 광고 메뉴를 준비하고 있으며, 기업 인지도의 향상이나, 상품 프로모션 등에 활용을 기대하고 있다.

Peach를 광고 매체로 한 자세한 내용은 http://www.flypeach.com/jp/ja-jp/ad_menu.aspx에서 확인 가능하다.

Peach에서는, 「Peach가 날면 지역이 변하고, Peach가 날면 라이프 스타일이 바뀐다」라는 컨셉 아래, 취항지 뿐만 아니라, Peach가 관련된 모든 지역이 활성화 되는 제휴 활동을 적극적으로 전개 해 나갈 것이다.

*1 2015년10월1일 현재 Peach가 보유한 기체는 16기

< 「와카야마 기슈관 간사이 공항점」기체 광고 등 개요 >

· 기체 명명 기체 「와카야마 기슈관 간사이 공항점호」

운항 기간 : 2015년10월1일 (목) ~2015년10월31일 (토) (예정)

대상 기체 : JA812P (예정)

· 기내 방송

실시 기간 : 2015년10월1일 (목) ~2015년10월31일 (토)
(운항 기간과 동일)

· 기내 광고지 배포

대상 항공편 : 간사이 공항 도착의 센다이, 후쿠오카 서울(인천) 노선

배포 기간 : 2015년10월1일 (목) ~2015년12월31일 (목)

내점 특전 : 「와카야마 기슈관 간사이 공항점」에 광고지를 소지하고

내점하는

분에게 기슈의 명과 「카게로우」이나, 「기슈 남고 매실이

들어있는

호화로운 오차즈케」등을 선착순으로 증정.

【주의 사항】

- 와카야마현의 유명 특산물 증정은 한정된 수량으로 조기 종료될 수 있습니다.
- 운항 상황에 따라 기내 안내 방송을 실시하지 않는 경우도 있습니다.
- 광고지의 배포는 한정 수량으로 조기 종료 될 수 있습니다.